

Baromètre publicitaire du mois de septembre 2010

Bilan septembre 2010 – Chiffres d'affaires (panel Yacast quadrimédia (1)).



Note méthodologique :

(1) *Hors Affichage et Internet, non inclus dans ces résultats à la date de publication de ce baromètre. Ecrans publicitaires classiques. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.*

- QUADRIMEDIA : bilan positif sur septembre 2010 avec un C.A. en hausse de +10,1% vs septembre 2009.
- Télévision : forte hausse des investissements publicitaires en télévision de +16% vs septembre 2009, ainsi qu'en volume avec +13% et une progression en durée publicitaire de +14%.
- Radio : progression plus limitée des investissements publicitaires ce mois-ci à +2%. Même tendance en volume (+4%) et en durée (+5%).
- Presse : investissements publicitaires en hausse (+8%). Idem en volume avec une progression de +11% du nombre d'insertions.
- Cinéma : hausse du C.A. de +13% en septembre 2010 (base 4 semaines).

Analyse des tendances (Quadrimédia : Télévision, Radio, Presse, Cinéma) :

Le mois de septembre 2010, un des mois les plus importants de...

Pour obtenir la suite de notre analyse, ainsi que le bilan détaillé :

- 1) contactez notre service commercial par téléphone au :

01 56 28 59 18

Prix de vente, à titre indicatif, de 500 Euros

- 2) Remplissez le bulletin ci-après, à renvoyer par fax au **01 56 28 59 01**, ou par mail à [**information@yacast.fr**](mailto:information@yacast.fr) :

Note méthodologique : les chiffres d'affaires sont établis sur la base d'un **panel Yacast quadrimédia*** 2010/2009 composé de 104 supports TV, 19 supports radio, 354 supports presse et 2 régies cinéma.

*Hors Affichage et Internet, non inclus dans ces résultats à la date de publication de ce bilan.

Ecrans publicitaires classiques. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

BON DE COMMANDE

Coordonnées du souscripteur
SOCIETE : Adresse de facturation : CP : Ville : Téléphone : Fax : E-mail contact :

Les informations recueillies dans le cadre du présent bon de commande sont destinées à la gestion commerciale de YACAST. Conformément à la loi n°78-17 du 6/1/1978, les personnes physiques concernées peuvent exercer leur droit d'accès auprès du service gestion commerciale dont les coordonnées sont indiquées ci-dessus.

COMMANDE A YACAST France :

Formulaires BILANS	Montant unitaire HT
TITRE DU BILAN DEMANDE : <i>(ex. : bilan annuel TV 2009)</i> Nombre d'exemplaires : <div style="text-align: right;">Total HT:</div>	500,00 € X exemplaires
€	Euros
<u>Mode et délais de règlement :</u>	<input checked="" type="checkbox"/> comptant

Fait en double exemplaire : A , Le :

Pour le Client,

Pour Yacast France,

Nom :

Nom :

Qualité :

Qualité :

(cachet et signature précédés de la mention manuscrite « lu et approuvé »)