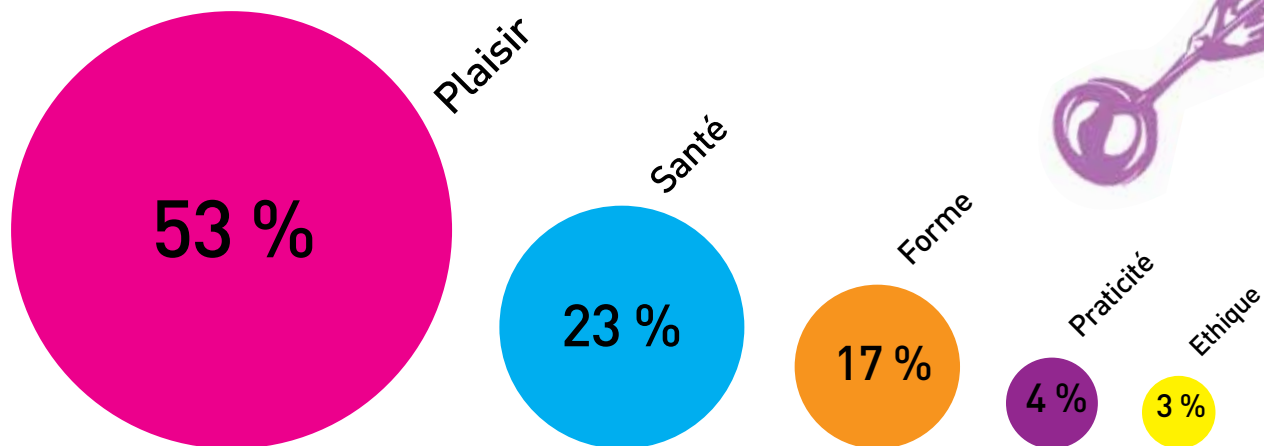




# Tendances de l'Innovation en France



Des consommatrices plus impliquées, plus responsables, donc plus exigeantes !

## AVANT

- >> Fais-le pour moi !
- >> Information
- >> Promesses
- >> La tradition passéiste

## AUJOURD'HUI ET DEMAIN

- >> Aide-moi à le faire !
- >> Compréhension
- >> Garanties
- >> La tradition revisitée



## Toutes des Foodistas!

### La Cuisine

#### Un sujet qui passionne toutes les femmes

**97 %** s'intéressent à la cuisine dont **61 %** très intéressées

Plus particulièrement, les femmes CSP+ (63% très intéressées) et les mères de famille (66 % très intéressées).

“ On partage ses recettes, comme on partage ses tuyaux d'éducation. On cherche à se faire plaisir, on n'est plus dans un truc de corvée pour se nourrir. C'est altruiste, sans s'oublier soi. ”

**Isabelle Bourgeois - Avantages**

### La Cuisine

#### Une pratique qui se développe

**82 %** des femmes font “plus qu'avant” la cuisine

Plus particulièrement, chez les jeunes femmes : 90 % des femmes < 35 ans font “plus qu'avant” la cuisine.

“ Un bon plat ça soude. Les jeunes générations ne font pas la cuisine tous les jours mais dès qu'elles commencent à recevoir le week-end, elles ont envie de ces plats qui sentent bon dans la maison et qui fédèrent. ”

**Béatrix de l'Aulnoit - Marie Claire**

# Les femmes ont envie de nouvelles expériences culinaires



**90 %** essayent les nouveaux produits dont **30 %** souvent

“ Le produit est devenu un élément vedette de la cuisine. Il est de plus en plus présent, et la nouveauté plaît. Les femmes sont curieuses des nouveaux produits ou des produits originaux qu’elles ne connaissent pas. ”

**Irène Karsenty - Cuisine et vins de France**

## Le profil des plus curieuses ?

35-49 ans  
CSP+  
avec enfants

“ On est de plus en plus dans une démarche de qualité. Le bon passe avant le pratique maintenant, c’est nouveau. Il y a une prise de conscience qui s’est faite et les femmes veulent ça. ”

**Mathieu Rached - Marie France**

# Les femmes sont prêtes à payer un peu plus cher

## POUR DES GARANTIES !

Produit avec Label de qualité	<b>47 %</b>
Produit local	<b>45 %</b>
Produit avec une garantie naturelle	<b>42 %</b>
Produit sans ingrédients suspects	<b>31 %</b>

## PLUS QUE POUR DES PROMESSES...

Produit favorisant le contrôle de la ligne	<b>14 %</b>
Produit avec une promesse santé particulière	<b>14 %</b>



# Ce qu’elles veulent en priorité ?

- 76 %** de la qualité et du goût
- 66 %** du naturel (**71 %** pour les mères)
- 42 %** des produits à caractère régional



# 10 règles d’or de l’Innovation

## DES SOLUTIONS POUR AUJOURD’HUI...

- >> De l’**audace** (goût, texture, design...)
- >> Du **fait maison valorisant**
- >> De la **simplicité nutritionnelle**
- >> Des **promesses crédibles**
- >> Des produits **anti-allergies**
- >> Des produits **faciles à manipuler**
- >> Des **garanties** (naturalité, équitable, écologie...)

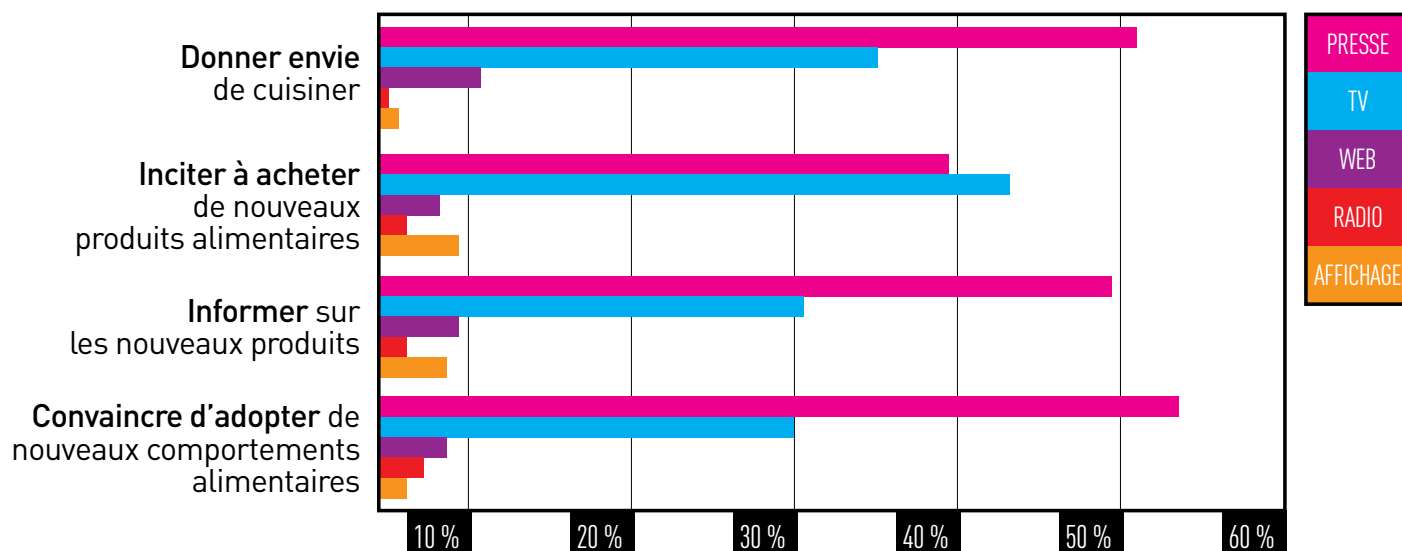
## DES OPTIMISATIONS POUR DEMAIN...

- >> Davantage **d’information/compréhension** sur la composition des produits et l’origine des ingrédients
- >> **Moins** d’emballages
- >> Des codes du passé **réinventés**

# Ce qu'elles nous disent des médias ?

## La presse : un média d'influence

Quel est pour vous le média d'information prioritaire pour...?



## La presse féminine pour s'approprier l'innovation

**78 %** m'informe sur les nouveaux produits alimentaires

**54 %** me permet de choisir mes produits en connaissance de cause

“ Nous nous faisons le relais pour expliquer toute cette masse d'informations. Il y a un accompagnement au quotidien pour aider les femmes à comprendre et à être plus autonomes dans leurs pratiques. ”

**Sylvie Metzeldard - Marie France**

## Pour se valoriser et passer à l'action

**81 %** m'incite à prendre soin de moi, de ma forme

**63 %** me permet de mettre en avant mes qualités de cuisinière

**74 %** stimule ma créativité culinaire

## Le web pour partager et participer

**72 %** je partage astuces et bons tuyaux en matière de cuisine

**92 %** c'est un bon complément aux magazines pour m'aider à choisir les produits

“ Le support internet permet une interactivité incroyable que l'on prolonge aujourd'hui avec nos pages facebook. C'est toujours flatteur et surprenant de voir la réactivité de nos mamans, leurs échanges et le nombre de commentaires et de Like que l'on peut avoir à chaque post. ”

**Virginie Boissimon - famili.fr et magicmaman.com**

POUR PLUS D'INFORMATION SUR CETTE ÉTUDE, CONTACTEZ :  
Stéphanie Boissonnade : 01 41 46 89 50  
ou Corinne Deï-tos : 01 41 46 87 08