

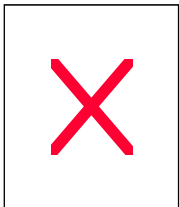


Point Presse
Sacem/
Press event Sacem

midem 
The world's music community



sondage
*Les
Français
et la
musique*



méthodo logie —

Étude réalisée par l'institut Opinionway auprès d'un **échantillon de 2010 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 15 ans et plus**.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Mode d'interrogation: L'échantillon a été interrogé par téléphone, au domicile des personnes interrogées.

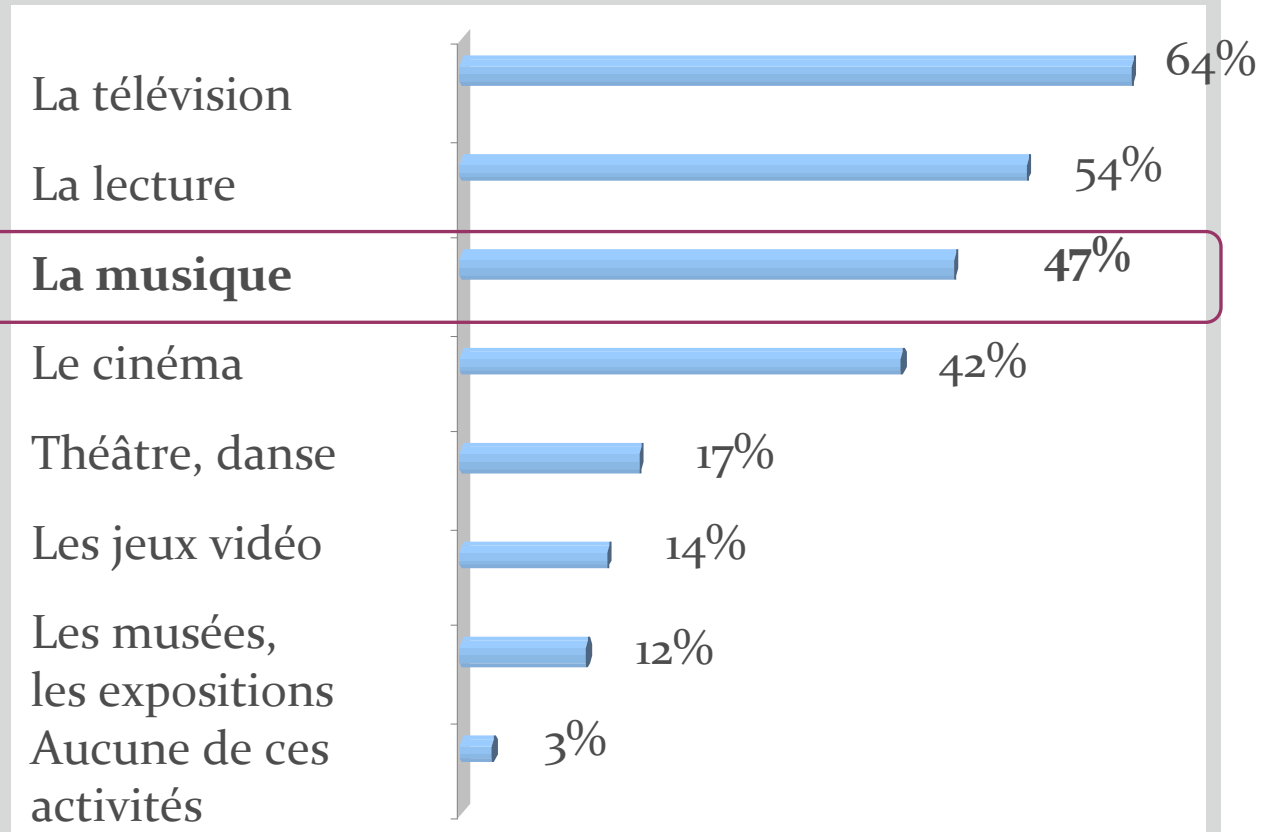
Dates de terrain: les interviews ont été réalisées **du 26 novembre au 11 décembre 2010**.



la musique
au cœur de
la vie des
Français —

Parmi ces activités culturelles, de laquelle pourriez-vous le moins vous passer ?

— La musique, 3^e activité culturelle favorite des Français

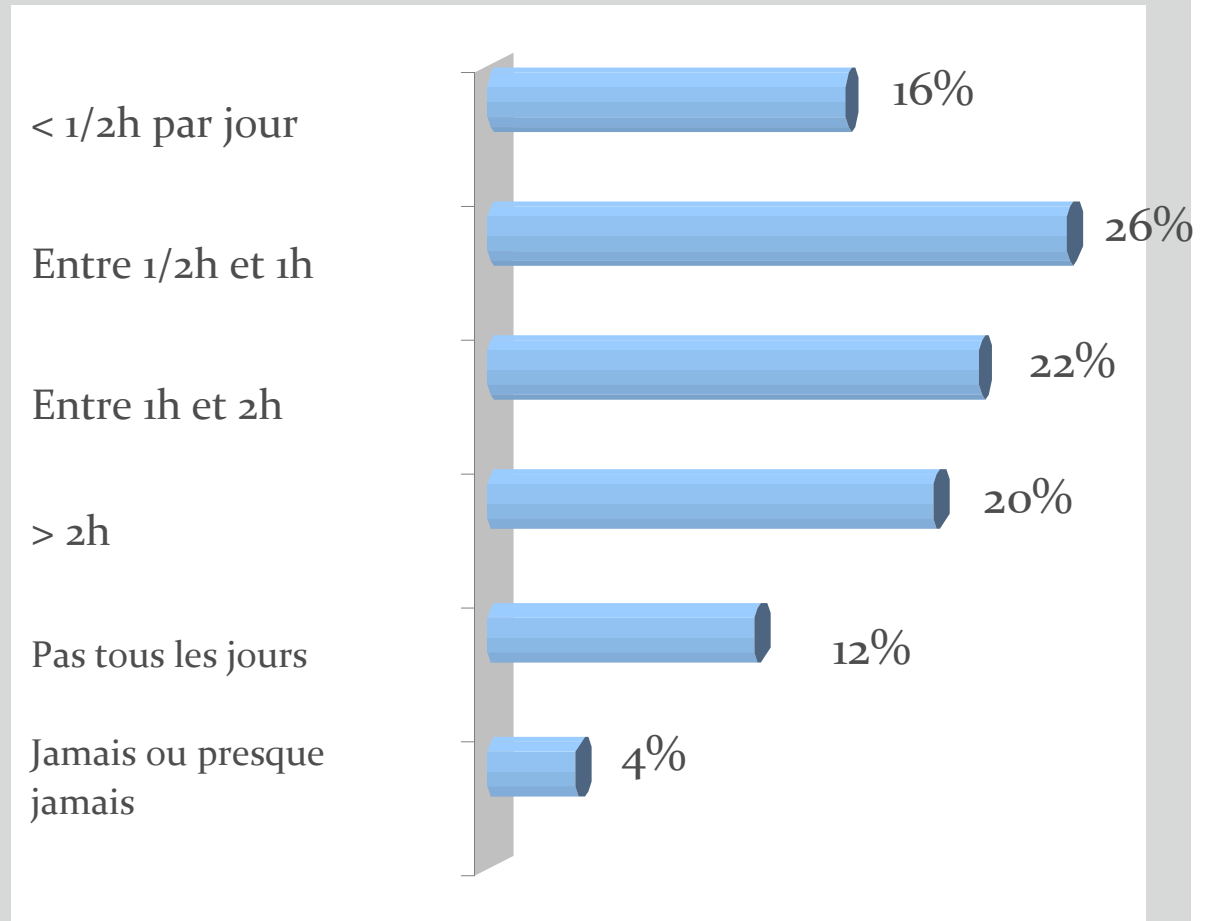


(3 réponses possibles - Réponses données à partir d'une liste)

la musique
au cœur de
la vie des
Français —

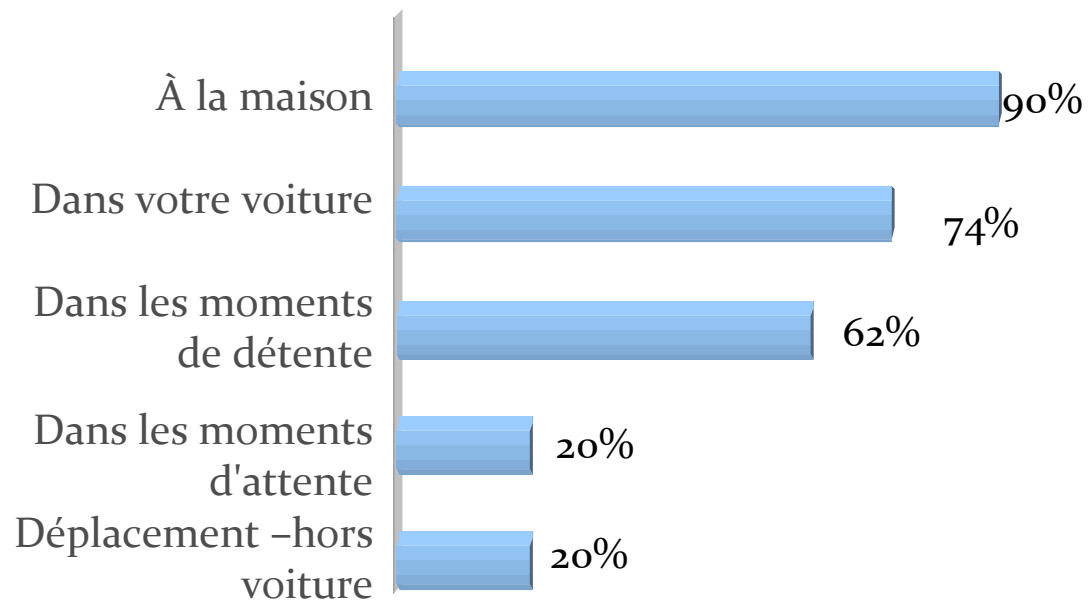
En moyenne, combien de temps par jour écoutez-vous de la musique ?

— Les Français écoutent **1 heure 10 minutes** de musique chaque jour



la musique
au cœur de
la vie des
Français —

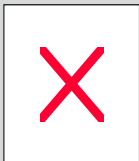
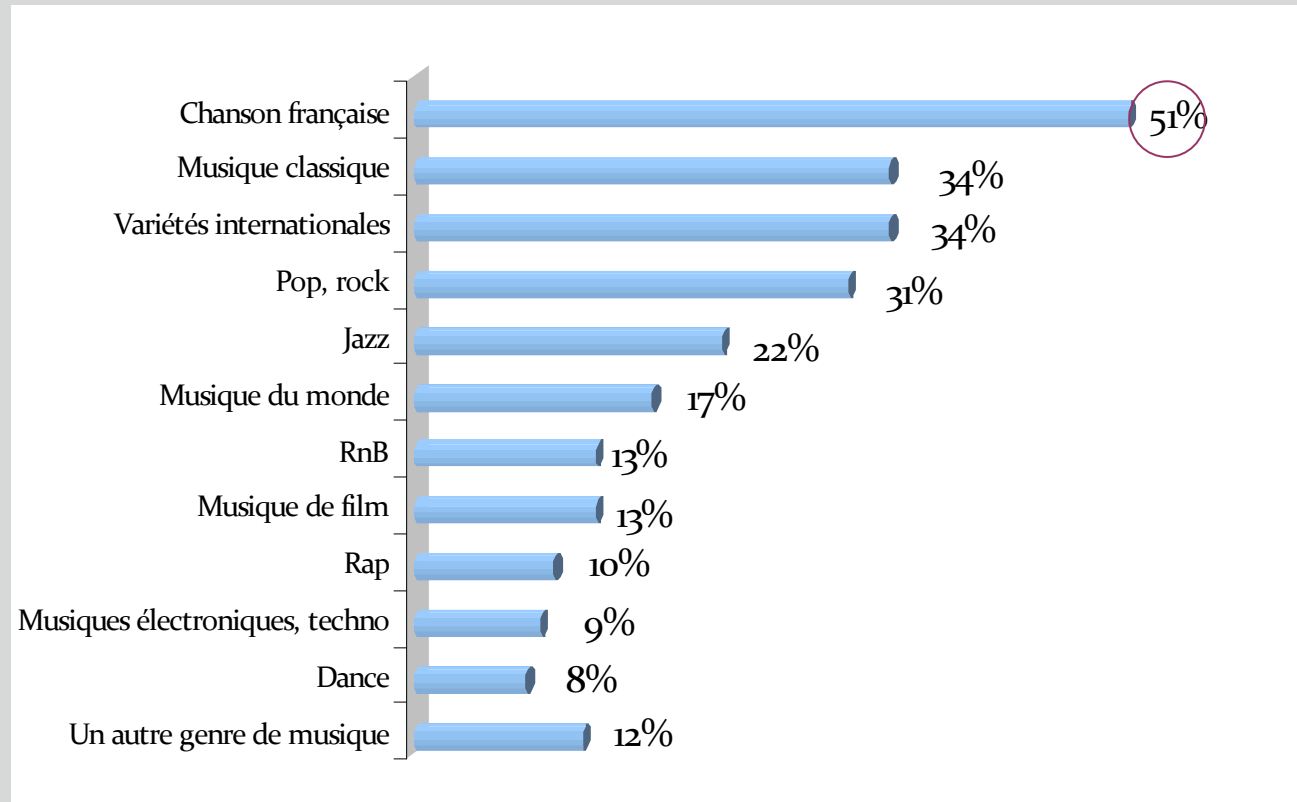
À quel moment ou dans quelles conditions écoutez-vous de la musique ?



Base : à ceux qui déclarent écouter de la musique, soit 96% des Français
Plusieurs réponses possibles - Réponses données à partir d'une liste

la chanson
française
n°1 —

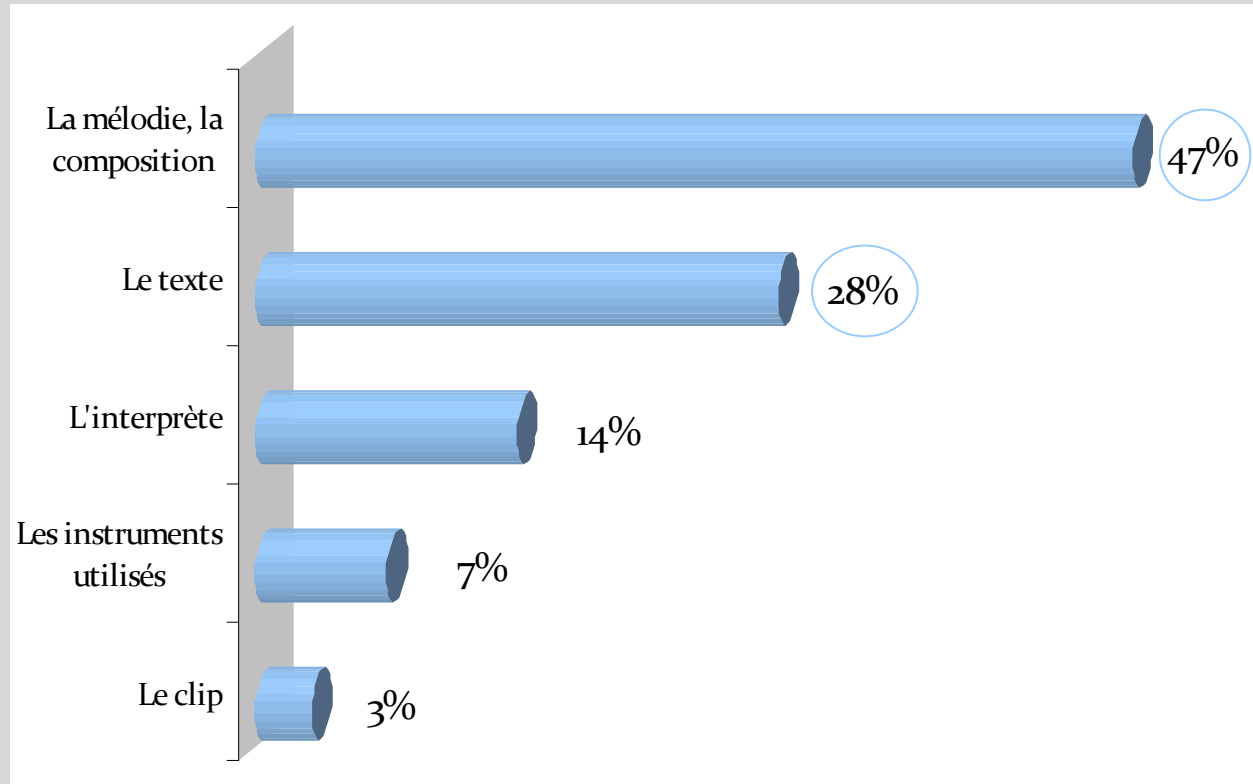
Quels sont les genres de musique que vous
préférez parmi les suivants ?



Trois réponses possibles - Réponses données à partir d'une liste

le rôle
central
de la
création

Quel est l'aspect le plus important pour que vous appréciez une chanson ?

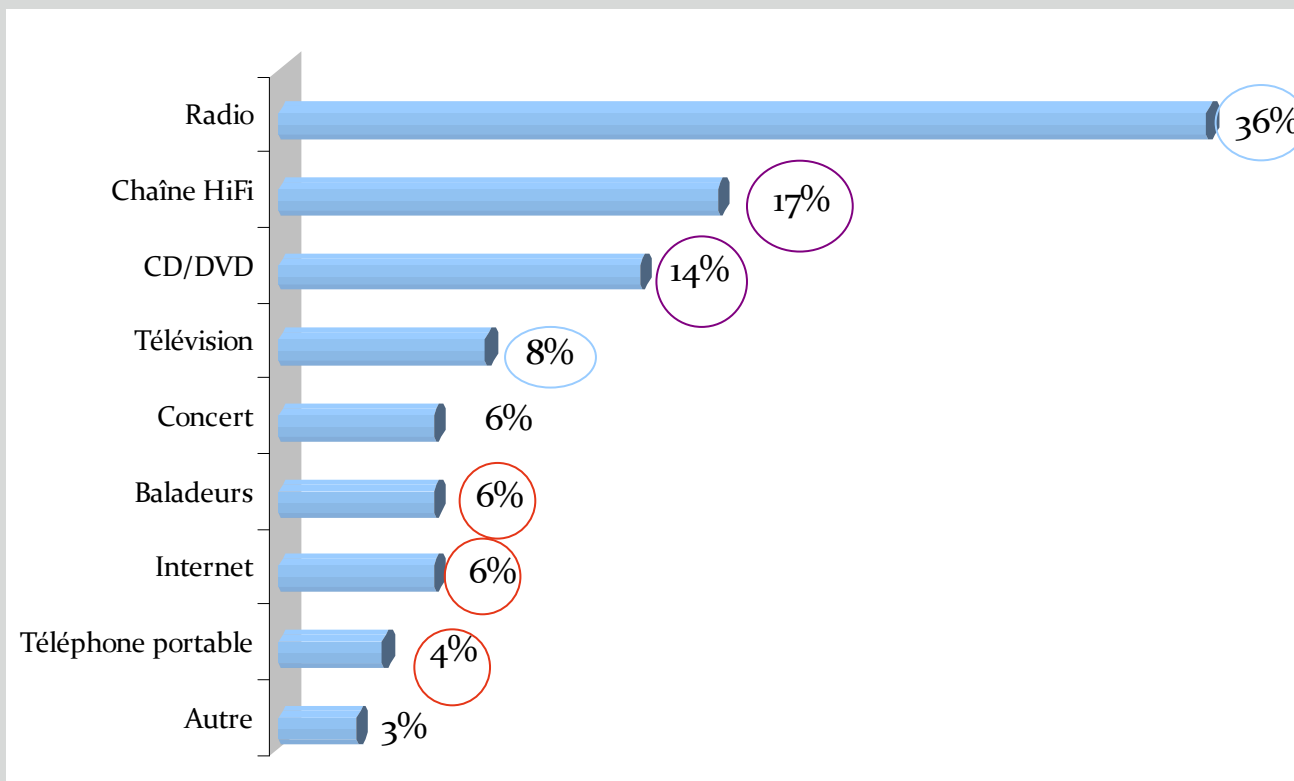


Une seule réponse possible - Réponse donnée à partir d'une liste

préférences:
les modes
d'écoute
tradition-
nels en tête

Par quel moyen aimez-vous le plus écouter de la musique ?

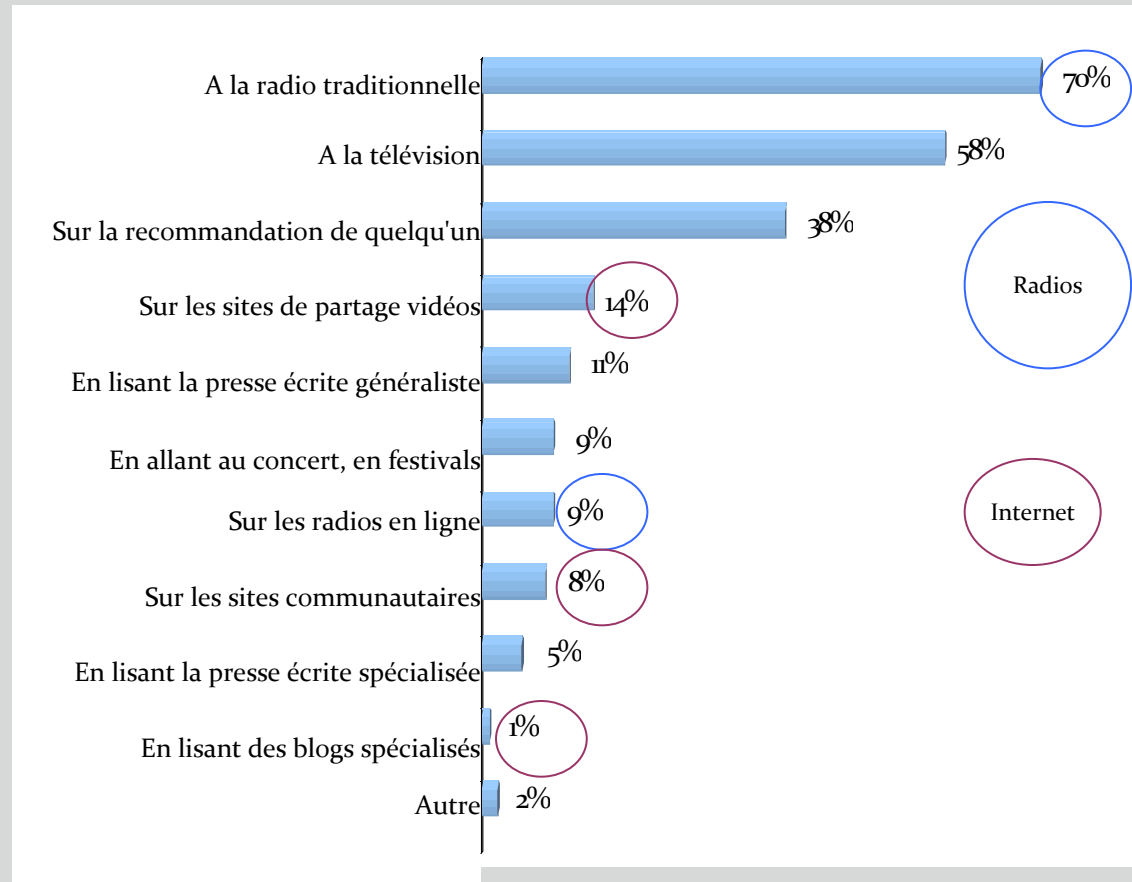
- Radios + télévision = 44% des Français
- Supports physiques : Chaîne HiFi + CD/DVD = 31%
- Nouvelles technos : 16%



Base : à ceux qui déclarent écouter de la musique, soit 96% des Français
Une seule réponse possible – Réponse donnée à partir d'une liste

découvertes:
radio et
télévision
d'abord —

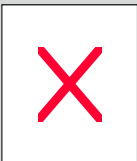
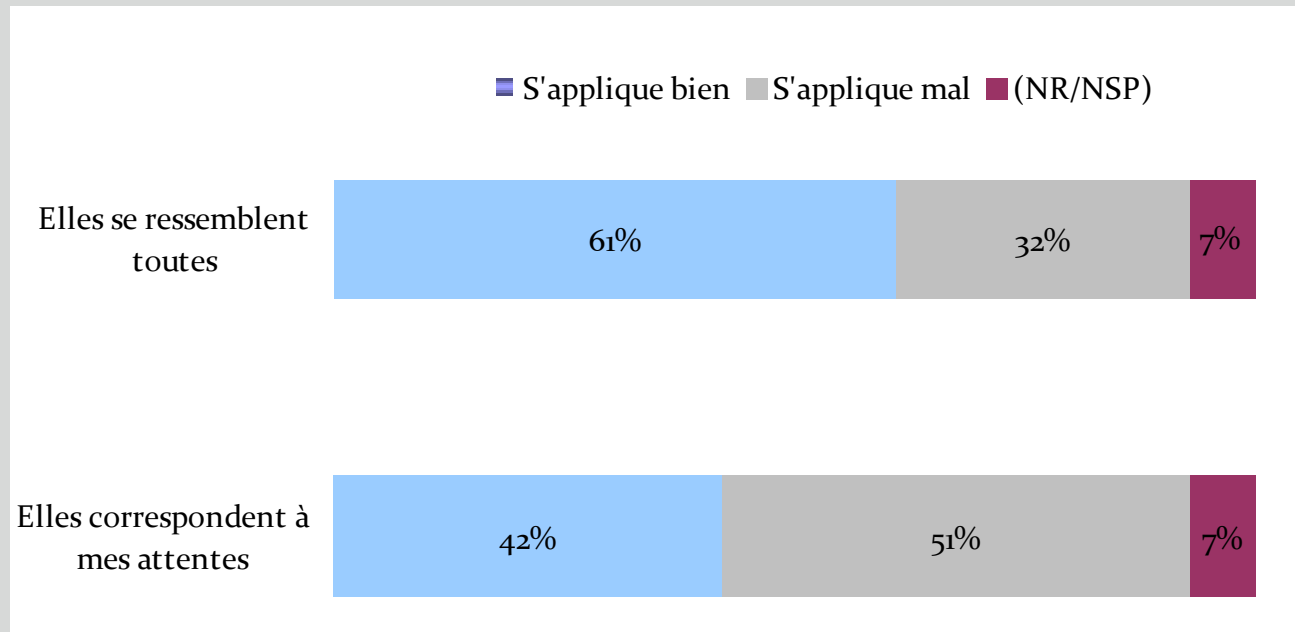
Comment découvrez-vous de nouveaux morceaux ou artistes ?



Base : à ceux qui déclarent écouter de la musique, soit 96% des Français
Trois réponses possibles - Réponses données à partir d'une liste

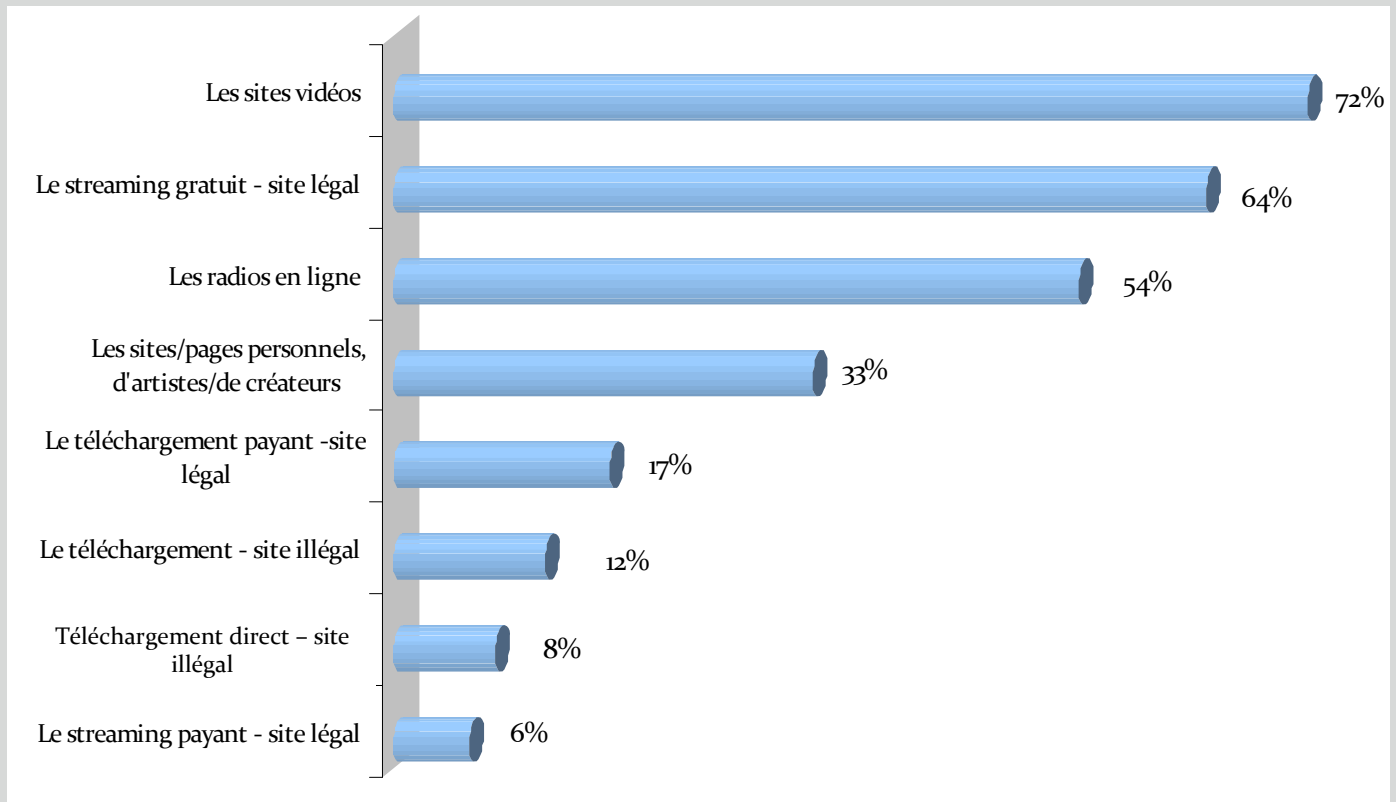
émissions
musicales :
des attentes
insatisfaites

Quel jugement portez-vous sur les émissions musicales sur les chaînes généralistes de la télévision ?



musique sur Internet

Lorsque vous écoutez de la musique sur Internet, quel type de site utilisez-vous ?



Base : à ceux qui écoutent de la musique sur Internet, soit 41% des Français-Plusieurs réponses possibles - Réponses données à partir d'une liste

une
question de
génération
1/3 —

Les 15-24 ans et la musique

— Une relation passionnée...

> La musique est **l'activité culturelle favorite** des 15-24 ans avec 73% des réponses, devant le cinéma et la télévision.

> Pour **25% d'entre eux**, la musique est une « passion » (+10 pts/résultat global).

> Le temps d'écoute moyen est de **1h30 par jour** (20 minutes de plus que la moyenne globale).

> 29% déclarent écouter de la musique plus de 2 heures chaque jour (+9 pts/résultat global)

> Seul 1% des 15-24 ans disent ne jamais écouter de musique

> **8 sur 10** sont attentifs aux dernières nouveautés musicales (51% pour la moyenne globale)

— Des goûts affirmés

Le RnB est leur genre favori (45%), suivi de la Pop et du rock (42%) puis du Rap (38%), des musiques électroniques/techno (28%) et de la chanson française (26%).



une
question de
génération
2/3 —

Les 15-24 ans et la musique

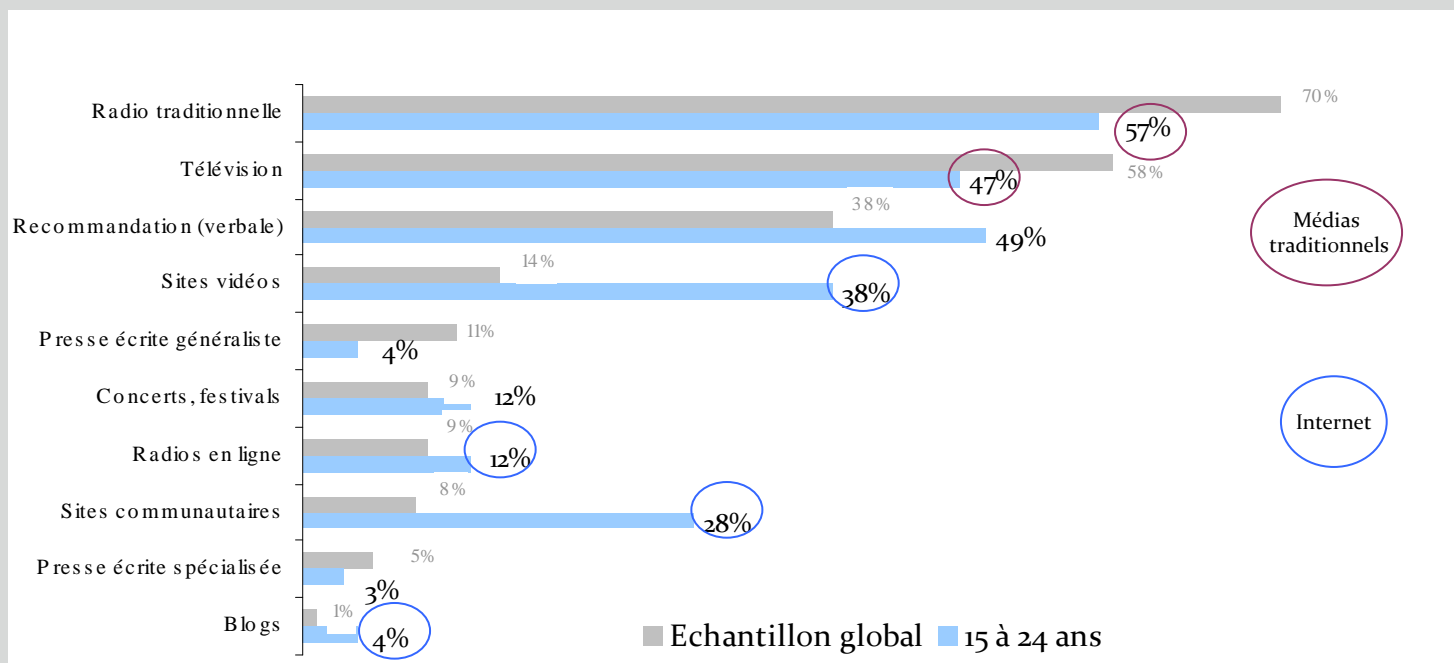
— Nomadisme...

> Le support préféré pour écouter de la musique est **le baladeur** (27%), suivi de la radio traditionnelle (20%) puis du téléphone portable (13%).

> La musique accompagne **tous les moments de la journée et toutes les occasions** :

-lors **des déplacements**, que cela soit en voiture (67%) ou dans les transports en commun, voyages (64% soit +44pts/global)
- et dans les moments d'attente (41% soit + 21 pts/global)

— Persistance des modes de recommandation traditionnels



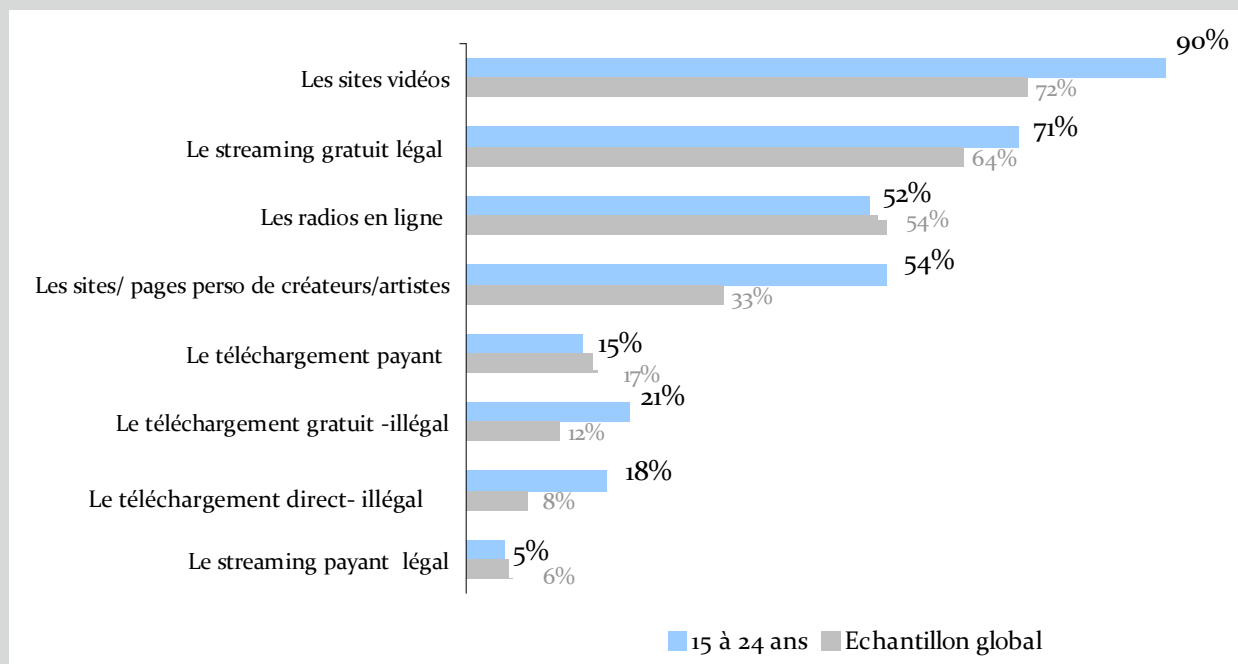
une question de génération

3/3 —

Les 15-24 ans et la musique

— Internet et les usages

> **76% des 15-24 ans disent utiliser Internet pour écouter de la musique (+35 pts/global)**



> **71% utilisent Internet** pour partager de la musique (sites, protocoles, emails) soit le **même niveau que le mode de recommandation verbale** (chanter, en parler : 72%).

> Les plus jeunes **utilisent 3 fois plus Internet** que l'ensemble de la population (23%) pour partager la musique.



effets des lois Hadopi

Réactions face aux avertissements Hadopi

— Notoriété du dispositif Hadopi

> 54% des répondants en ont entendu parler

> 40 % savent de quoi il s'agit/ 14 % ne savent pas ce dont il s'agit

> Pour les 15-24 ans :

-54% en ont entendu parler

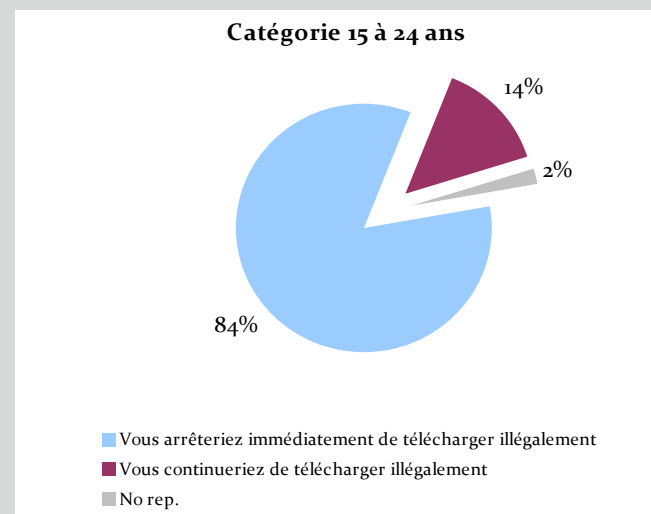
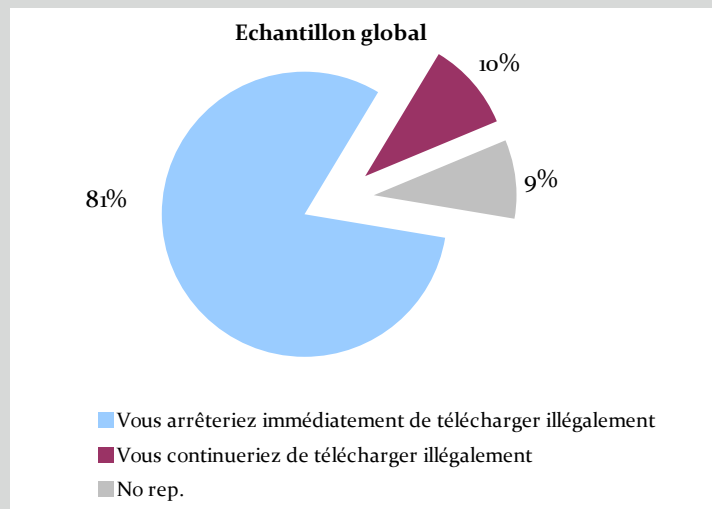
-40% savent ce dont il s'agit/ 14% ne savent pas ce dont il s'agit

> La notoriété est supérieure pour les 25-34 ans (61% : 48% savent de quoi il s'agit/13 non) et les 35-49 ans (58% : 44% savent de quoi il s'agit/14% non)

— Lutte contre le piratage

> 71% des répondants estiment « normal » que le secteur culturel essaye de freiner la piraterie

> 70% des 15-24 ans partagent cette appréciation.



Les enjeux pour la Sacem en 2011—

1) Redonner une place à la chanson, et aux répertoires et talents émergents à la télévision

- Sur France Télévisions via la rédaction du COM en cours de négociation,
- Sur les chaînes généralistes : mettre en place des obligations de production et diffusion pour les émissions musicales permettant l'exposition des créateurs et talents émergents,
- Par la voie législative: mettre fin au statut législatif handicapant des émissions musicales de plateaux en leur reconnaissant une valeur patrimoniale.

2) Veiller à l'exposition des répertoires francophones et des nouveautés à la radio

- Auprès des pouvoirs publics : pérenniser le dispositif des quotas de diffusion francophones et de nouveautés,
- Auprès des diffuseurs : accentuer l'exposition des nouveaux talents et la rotation des titres pour favoriser la diversité,
- Auprès du CSA : s'assurer de l'application de bonne foi des règles du dispositif, pour offrir une exposition maximale aux créateurs et artistes notamment émergents (horaires significatifs)

3) Poursuivre les efforts en faveur du développement d'une économie légale de la musique sur Internet

- Poursuivre la pédagogie et l'orientation des internautes vers les offres légales,
- Usages illégaux non maîtrisés et engagement dans le cadre de la médiation Hoog de « soutenir l'industrie musicale dans toutes ses composantes » : proposition de contribution compensatoire prélevée sur les FAI. Effet d'incitation contre la piraterie et de soutien aux créateurs.

