

COMMUNIQUE DE PRESSE

**L'AUDIENCE DE LA TELEVISION
DANS LES DEPARTEMENTS D'OUTRE-MER
Guadeloupe - Martinique**

**METRIDOM
Résultats Septembre-Décembre 2010
(du 6 septembre au 12 décembre 2010)**

Source : Médiamétrie - Métridom – Septembre-Décembre 2010 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

*Audience de la télévision sur
chaque département d'outre-mer*

Lundi – Dimanche (jour moyen), 0h-24h, 13 ans et plus _____

	SEPT-DEC 2010		AVRIL-JUIN 2010		SEPT-DEC 2009	
	AC ^(2.a) %	DEA ^(2.c) h/mn	AC %	DEA h/mn	AC %	DEA h/mn
Guadeloupe	88,1	4h47	87,0	4h56	84,9	4h42
Martinique	89,7	4h52	86,9	4h59	85,1	4h49

AUDIENCE DE LA TELEVISION

LUNDI - DIMANCHE

0h-24h (13 ans et plus)

GUADELOUPE

1 % d'audience cumulée en 2010 représente 3 303 personnes âgées de 13 ans et plus.

RESULTATS TV PAR AGREGAT

en Lundi - Dimanche 0h-24h	SEPT-DEC 2010			AVRIL-JUIN 2010			SEPT-DEC 2009		
	AC ^(2.a) %	PDA ^(2.b) %	DEA ^(2.c) h/mn	AC %	PDA %	DEA h/mn	AC %	PDA %	DEA h/mn
Chaînes Hertziennes	71,4	51,6	3h03	69,3	51,0	3h09	70,8	54,5	3h04
Offre Elargie	61,2	46,0	3h10	57,9	47,3	3h31	54,9	44,1	3h12

L'offre élargie regroupe les chaînes diffusées exclusivement sur le câble et/ou le satellite et/ou l'adsl.
Les agrégats incluent toutes les chaînes qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

RESULTATS TV PAR CHAINE

en Lundi - Dimanche 0h-24h	SEPT-DEC 2010			AVRIL-JUIN 2010			SEPT-DEC 2009		
	AC ^(2.a) %	PDA ^(2.b) %	DEA ^(2.c) h/mn	AC %	PDA %	DEA h/mn	AC %	PDA %	DEA h/mn
Guadeloupe 1 ^{ère} ex Télé Guadeloupe	65,8	41,3	2h39	61,6	39,6	2h46	63,6	40,3	2h32
Tempo	11,2	3,4	1h16	14,4	4,8	1h26	14,4	5,0	1h22
Trace TV	7,2	2,1	1h13	7,4	1,7	1h00	8,0	2,1	1h04
Trace Tropical	2,4	0,8	1h22	-	-	-	-	-	-
en Lundi - Vendredi 6h-24h	SEPT-DEC 2010			AVRIL-JUIN 2010			SEPT-DEC 2009		
Guadeloupe 1 ^{ère} ex Télé Guadeloupe	68,1	43,5	2h39	64,7	41,4	2h42	66,2	44,6	2h37
Tempo	10,4	3,4	1h22	13,4	4,3	1h21	13,4	4,4	1h17
Trace TV	6,7	1,8	1h08	6,6	1,6	1h02	7,0	1,6	0h52
Trace Tropical	2,3	0,8	1h23	-	-	-	-	-	-

Seuls sont mentionnés dans le tableau ci-dessus les résultats des chaînes qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Dimanche (0h-24h) atteint 2 %.

AUDIENCE DE LA TELEVISION

LUNDI - DIMANCHE

0h-24h (13 ans et plus)

MARTINIQUE

1 % d'audience cumulée en 2010 représente 3 354 personnes âgées de 13 ans et plus.

RESULTATS TV PAR AGREGAT

en Lundi - Dimanche 0h-24h	SEPT-DEC 2010			AVRIL-JUIN 2010			SEPT-DEC 2009		
	AC ^(2.a) %	PDA ^(2.b) %	DEA ^(2.c) h/mn	AC %	PDA %	DEA h/mn	AC %	PDA %	DEA h/mn
Chaînes Hertziennes	71,7	51,8	3h09	69,7	53,2	3h18	70,1	52,3	3h03
Offre Elargie	62,4	46,6	3h16	59,0	44,7	3h17	56,2	46,3	3h22

L'offre élargie regroupe les chaînes diffusées exclusivement sur le câble et/ou le satellite et/ou l'adsl.
Les agrégats incluent toutes les chaînes qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

RESULTATS TV PAR CHAINE

en Lundi - Dimanche 0h-24h	SEPT-DEC 2010			AVRIL-JUIN 2010			SEPT-DEC 2009		
	AC ^(2.a) %	PDA ^(2.b) %	DEA ^(2.c) h/mn	AC %	PDA %	DEA h/mn	AC %	PDA %	DEA h/mn
ATV - Antilles Télévision	41,3	16,7	1h46	41,3	18,0	1h53	38,9	16,1	1h42
Martinique 1 ^{ère} ex Télé Martinique	55,4	25,7	2h01	54,3	26,7	2h08	53,2	27,3	2h06
Tempo	9,4	3,1	1h27	11,2	3,3	1h17	10,4	3,3	1h17
Trace TV	6,8	1,9	1h13	7,2	2,1	1h15	6,9	2,0	1h10
Trace Tropical	2,0	0,4	0h47	-	-	-	-	-	-

en Lundi - Vendredi 11h-24h

ATV - Antilles Télévision	43,1	19,2	1h40	42,7	20,0	1h47	40,0	18,5	1h36
---------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

en Lundi - Vendredi 6h-24h

Martinique 1 ^{ère} ex Télé Martinique	59,1	28,3	2h02	56,8	27,9	2h09	55,6	29,3	2h04
Tempo	9,6	3,3	1h28	11,2	3,2	1h14	10,3	3,1	1h12
Trace TV	6,3	1,6	1h04	7,2	1,8	1h04	6,9	1,9	1h04
Trace Tropical	2,1	0,3	0h40	-	-	-	-	-	-

Seuls sont mentionnés dans le tableau ci-dessus les résultats des chaînes qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Dimanche (0h-24h) atteint 2 %.

Principaux événements pendant la période d'enquête

Sur la période d'enquête septembre-décembre 2010, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs.

Vacances scolaires de la période

Vacances de la Toussaint : du 22 octobre au 04 novembre 2010

Guadeloupe

Martinique

X

X

			Guadeloupe	Martinique
Septembre	8	Mobilisation contre la réforme des retraites : Plusieurs centaines de salariés dans les rues de grande ville ultramarines protestent contre le recul de l'âge du départ à la retraite.		
	21	Plan Vigipirate renforcé dans les aéroports. Face à une menace terroriste sur le territoire français, le plan Vigipirate est passé au rouge.		
	28	L'Assemblée Nationale adopte le projet de loi de réforme territoriale.		
Octobre	26	Appel à la grève générale aux Antilles et en Guyane contre l'augmentation constante du prix des carburants, des prix alimentaires, de l'électricité et de l'eau, à l'initiative des collectifs à l'origine de la crise sociale qui a secoué les Antilles début 2009.		
	30 / 31	Passage de l'ouragan Tomas dans le sud des Caraïbes provoquant des dégâts humains et matériels.		
Novembre	1	Toussaint.		
	4	Adoption du budget 2011 consacré à l'Outre-mer. Un budget en baisse de 2,3% par rapport à 2010 : 1,98 milliard d'euros.		
	9	Le navigateur français Franck Cammas remporte à Pointe-à-Pitre la 9e édition de la solitaire de la Route du Rhum, en 9 jours 3 h et 14 min.		
	11	Commémoration de l'Armistice.		
	14	Les présidents des régions de Guadeloupe et de Martinique, Victorin Lurel et Serge Letchimy, se rendent dans l'île de Sainte-Lucie, durement affectée par le passage du cyclone Tomas durant le week-end de la Toussaint		
	15	Confirmation de Marie-Luce Penchard à son poste de ministre en charge de l'Outre-mer suite au remaniement du Gouvernement Fillon 4.		
	16	L'ancien premier ministre Dominique de Villepin, en visite en Martinique, regrette l'absence de l'outre-mer dans le débat politique français.		
	25	Avec 10% de diabétiques, la Guadeloupe s'inquiète pour les conséquences de la prise du médicament médiateur, responsable de complications cardiaques.		
	29	Alors que l'épidémie de choléra ne cesse de se répandre en Haïti, le risque de sa propagation en Guadeloupe et Martinique est soulevé par les professionnels de santé et les autorités.		
	30	Lancement du 1er multiplexe de la TNT à l'Outre-Mer avec la diffusion de 10 chaînes gratuites prévues à la Réunion (Réunion 1ère ex Télé Réunion, France 2, France 3, France 4, France 5, France 6, France 8, Arte, France 24, Antenne Réunion et Télé Kréol)		

① Principales caractéristiques de l'enquête

METRIDOM mesure l'audience des médias radio et télévision dans les départements d'outre-mer : Guadeloupe, Martinique, Réunion.

L'étude METRIDOM TV est une enquête en continu avec un échantillon annuel sur chaque département de 5 355 personnes interrogées en français ou en créole depuis Amiens par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

Pour les résultats de la troisième vague 2010, **3 570 interviews ont été réalisées du 6 septembre au 12 décembre 2010 en Guadeloupe et en Martinique, auprès d'individus représentatifs de la population âgée de 13 ans et plus (1 785 par département).**

20 % de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

② Définitions des indicateurs d'audience

2.a Audience cumulée (AC)

Nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant :

- ✓ **en Guadeloupe** de 330 300 individus, le point d'audience cumulée représente 3 303 personnes.
- ✓ **en Martinique** de 335 400 individus, le point d'audience cumulée représente 3 354 personnes.

2.b Part d'audience (PDA)

Pourcentage d'audience d'une chaîne de télévision calculé par rapport à l'ensemble des audiences télévision. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

2.c Durée d'écoute par auditeur (DEA)

C'est la moyenne du temps passé à l'écoute de la télévision par l'ensemble des auditeurs du support étudié.

Pour toute information presse :

Laure Osmanian Molinero / Tél : 01 47 58 97 55 - Fax : 01 47 58 09 26

E-mail : losmanian@mediametrie.fr

Nelly Dubner / Tél : 01 47 58 97 26 - Fax : 01 47 58 09 26

E-mail : ndubner@mediametrie.fr