

Adex Report

Suivi mensuel
des investissements publicitaires plurimédias
Décembre 2010 vs Décembre 2009





Janvier 2010, nouvelle marque, **Kantar Media** remplaçant TNS media intelligence, Nouvelles couleurs mais surtout nouveau format pour l' **Adex Report** dû à des modifications méthodologiques importantes. En effet, en concertation avec le marché, Kantar Media **affine** et **développe** sa mesure des investissements publicitaires consacrés au display(internet) rendant impossible toute comparaison de l'année 2010 avec les années antérieures.

C'est pourquoi vous trouverez de nouveaux tableaux :

- tous les tableaux comparatifs plurimédias sont donc traités hors internet (display) de manière à ne pas biaiser les évolutions
- nous avons ajouté de nouveaux tableaux plurimédias 2010 uniquement, incluant internet de manière à refléter la réalité de l'offre actuelle du marché, c'est-à-dire avec le média internet.

Il s'agit d'une année de transition où il nous faut composer au mieux. Kantar Media reste persuadé de l'intérêt pour l'ensemble des acteurs du marché publicitaire de mieux qualifier le poids du display et des principaux annonceurs et secteurs dans un premier temps, puis à partir de 2011 de reprendre à nouveau la mesure des évolutions.

METHODOLOGIE

SYNTHESE

VALEURS

VOLUME

MEDIAS

PLURIMEDIA

TOP 10 CUMUL

TOP 10 MOIS

PRESSE

MAGAZINES

PQN

RADIO

MUSICALES

GENERALISTES

TELEVISION

NATIONALES

PARRAINAGE NAT

TNT

PARRAINAGE TNT

CHAINES THEMATIQUES

PUB.EXT

CINEMA

VALEURS AVEC INTERNET

PDM MEDIA AVEC INTERNET

PLURIMEDIA AVEC INTERNET

2-TOP 10 CUMUL

TOP 10 MOIS

INTERNET

POINT MÉTHODOLOGIE

- Le Pôle Investissements Publicitaires de Kantar media, leader de la veille publicitaire, mesure l'ensemble des actions de communication publicitaire à partir d'une couverture médias particulièrement élargie et valorise les investissements bruts des annonceurs à partir des tarifs plaquettes (hors remises, dégressifs et négociations).

Selon vos souscriptions accès au

- Plurimedia **classic** (TV hors parrainage)
- Plurimedia **panoramic** (TV avec parrainage)
- Media Courrier **valorisé**
- Media Courrier **avec Indicateur de présence**

Presse	600 titres de presse magazine grand public et B to B, presse quotidienne nationale et régionale, presse hebdomadaire régionale, presse gratuite d'information, presse magazine de marques
Télévision	6 chaînes nationales 80 chaînes thématiques nationales (dont TNT)
Radio	19 stations nationales, 18 stations ou décrochages régionaux (IDF)
Publicité extérieure	12 afficheurs grands formats, mobilier urbain, transports, piétons, points de vente, kiosques et loisirs
Internet	40 régies soit près de 820 sites FAI, moteurs et sites éditoriaux mesurés en collaboration avec l'IAB et le SRI
Cinéma	2 régies nationales
Media tactiques et de proximité	3 régies
E mailing	8 régies (résultats trimestriels avec un détail mensuel depuis janvier 2008)
Media Courrier	Courrier adressé Imprimés publicitaires (indicateur de présence des annonceurs)

Adexreport décembre 2010 : entre rattrapage et reprise du marché

L'année 2010 se termine sur un marché publicitaire en hausse à +10,2% de recettes brutes. Du fait de l'effet de base, le premier semestre évolue de +12,4% quand le second semestre enregistre une croissance encourageante de +8,2%. La télévision est indéniablement le média qui a boosté le marché tout au long de l'année avec +15,3% de recettes brutes. La presse termine l'année en hausse de +7,4%. Internet (display) maintient sa position de 4^{ème} média avec une part de marché de 12,5%.

Un focus sur le dernier trimestre nous permet de constater que la presse se redresse en valeur au mois de décembre (+10,8%) à la fois grâce aux magazines (+12,6%) et aux quotidiens (+13,8%). Ce sont les constructeurs automobiles qui permettent au média d'enregistrer un bon mois de décembre puisqu'ils augmentent leurs budgets de +49,8%. Malgré tout, le média enregistre un dernier trimestre moins dynamique en valeur que le global annuel (+6,1% vs +7,4%).

La radio présente une évolution très modeste sur le dernier trimestre (+1,7%) alors que ses recettes évoluent de +6,2% sur le cumul. Les stations généralistes sont moins dynamiques sur les 3 derniers mois de l'année par rapport au global annuel (+2% vs +8,8%). Les stations musicales présentent la même tendance (+3,1% vs +5,2%). Les constructeurs surinvestissent en décembre dans le média (+47,6%) mais compensent à peine le désengagement des distributeurs, des services et des telecoms sur le mois.

La télévision présente une évolution de +10,8% sur les 3 derniers mois de l'année et bénéficie également d'un fort engagement de la part des constructeurs automobiles sur décembre (x1,2 vs décembre 2009). Seules les chaînes de la TNT voient leur évolution du dernier trimestre évoluer de façon plus significative qu'au cumul : +42,9% vs +40%. Les chaînes

nationales enregistrent une évolution assez modeste sur le dernier trimestre (+2,7%) alors que les chaînes thématiques se maintiennent à +9,3% (vs un cumul à 9,6%). A noter le fort désengagement du secteur alimentaire sur le média en décembre (-6,9%) et des télécommunications (-16,6%).

La publicité extérieure enregistre un dernier trimestre à +2,9%, alors que les recettes du média présentent une évolution plus dynamique à +7,1% en cumul. 3 secteurs se désengagent en décembre : l'alimentation (-45,5%), la distribution (-14%) et la culture & loisirs (-21,6%). A contrario les constructeurs automobiles investissent davantage dans le média (x2,5), les boissons et les télécommunications également.

Le cinéma enfin enregistre la plus forte évolution en valeur (+18,9%) et un regain d'intérêt de la part des annonceurs qui sont +11,2% à venir communiquer sur le média vs 2009.

EVOLUTION MENSUELLE DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES

PLURIMEDIA HORS INTERNET*

tous secteurs hors auto-promotion et abonnements
en milliers d'Euros

	Cumul annuel	Janv	Fev	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Aout	Sept	Oct	Nov	Déc
Total													
evol%	10,2%	8,9%	9,9%	15,9%	11,5%	18,3%	8,8%	12,3%	10,6%	8,8%	5,3%	8%	7,3%
2010	23 139 234	1 459 819	1 455 620	2 122 044	1 932 882	2 033 811	2 179 668	1 354 355	1 148 003	2 268 685	2 377 016	2 479 472	2 327 861
2009	21 006 402	1 340 339	1 325 093	1 831 339	1 733 730	1 719 161	2 003 750	1 205 896	1 037 709	2 085 679	2 258 043	2 295 361	2 170 302
PRESSE													
evol%	7,4%	3,3%	3,9%	10,4%	4%	13,7%	7,4%	8,8%	10,6%	9,6%	2,9%	5,1%	10,8%
2010	7 368 499	447 533	486 479	699 878	631 469	655 323	707 292	390 423	336 177	743 804	762 852	796 289	710 980
2009	6 859 096	433 439	468 075	633 889	607 195	576 571	658 280	358 701	303 935	678 412	741 313	757 466	641 821
MAGAZINES													
evol%	9,1%	1,1%	0,9%	5,9%	8,6%	7,5%	9,1%	9,4%	11,1%	18,6%	8,8%	10,9%	12,6%
2010	3 161 635	178 216	208 933	288 215	282 436	283 158	265 407	172 320	191 568	330 670	338 035	342 450	280 228
2009	2 899 112	176 207	207 091	272 076	259 973	263 290	243 309	157 520	172 482	278 736	310 814	308 800	248 814
QUOTIDIENS NAT.													
evol%	14,7%	14,8%	8,2%	23,7%	4,3%	25,7%	27,2%	12,8%	30,4%	9,6%	5,3%	11%	13,8%
2010	1 363 496	85 739	87 723	131 955	106 782	116 722	147 795	78 645	54 749	128 157	129 726	149 048	146 455
2009	1 188 581	74 670	81 058	106 713	102 358	92 827	116 154	69 711	41 989	116 905	123 189	134 292	128 714
RADIO													
evol%	6,2%	9,5%	7,3%	10,5%	11,9%	25%	5,9%	1,2%	2,7%	1,1%	-1,3%	4,4%	2,2%
2010	3 909 459	244 460	219 108	366 436	327 583	336 008	396 605	248 958	195 992	365 444	404 929	401 654	402 282
2009	3 682 253	223 196	204 225	331 663	292 794	268 717	374 336	245 952	190 847	361 619	410 424	384 793	393 689
STATIONS MUSICALES NAT													
evol%	5,2%	10,8%	1%	8,7%	6,1%	24,8%	0,8%	-1,5%	2%	4,3%	-0,4%	6,9%	3,2%
2010	1 957 074	127 079	103 490	178 045	154 683	161 757	195 298	129 512	109 583	184 730	199 989	202 461	210 447
2009	1 860 251	114 681	102 458	163 758	145 774	129 599	193 699	131 509	107 467	177 036	200 886	189 459	203 925
STATIONS GENERALISTES													
evol%	8,8%	9,8%	14,6%	14,4%	20,7%	28,1%	15,3%	3,2%	0,8%	-1,2%	-0,2%	3,6%	2,6%
2010	1 555 855	88 196	87 587	152 815	139 137	139 456	164 400	91 058	65 262	145 990	165 912	160 023	156 020
2009	1 430 400	80 310	76 404	133 539	115 243	108 907	142 547	88 239	64 713	147 828	166 207	154 414	152 049
TELEVISION													
evol%	15,3%	15,4%	13,7%	24%	21%	23,1%	12,1%	15,2%	15,2%	16,5%	11,4%	11,8%	9,1%
2010	8 850 193	568 748	554 689	763 283	732 738	787 949	788 657	475 455	433 042	881 653	941 826	997 373	924 780
2009	7 675 612	492 751	487 833	615 450	605 711	640 196	703 258	412 589	375 876	756 943	845 536	891 919	847 549
TV NATIONALE													
evol%	9,4%	13,9%	9,5%	17,6%	13,8%	17,6%	7,5%	9,3%	13,6%	11,2%	5,1%	2,9%	0,2%
2010	5 421 258	379 670	344 117	469 606	443 491	481 983	484 522	291 028	278 267	546 406	568 426	577 653	556 091
2009	4 956 901	333 450	314 298	399 265	389 730	409 701	450 818	266 304	244 866	491 285	540 756	561 599	554 829
TV TNT													
evol%	40%	31,9%	41,2%	51,5%	47,7%	40%	21,4%	39%	33,8%	40,7%	36,8%	48,3%	43,3%
2010	1 873 318	105 566	113 745	159 351	155 425	161 011	161 637	99 288	83 920	185 569	203 799	235 418	208 590
2009	1 338 446	80 019	80 534	105 176	105 244	114 982	133 150	71 420	62 729	131 912	148 959	158 716	145 604
TV NAT THEMATIQUES													
evol%	9,6%	-10,5%	-7,7%	13,1%	10,4%	13,6%	10,6%	29,4%	11%	17,5%	9,8%	9,8%	8,2%
2010	804 964	39 697	46 371	65 602	66 817	71 406	71 695	46 254	34 939	77 909	90 019	106 489	87 767
2009	734 361	44 352	50 245	58 017	60 517	62 834	64 826	35 756	31 470	66 317	81 948	96 947	81 132
PUBLICITE EXTERIEURE													
evol%	7%	0,3%	17,3%	15,4%	9,3%	10,4%	7,8%	19,2%	8,6%	-4,3%	-2,5%	8,4%	2,8%
2010	2 754 271	186 810	180 960	279 691	229 738	236 564	270 170	204 047	172 606	267 768	234 509	257 547	233 862
2009	2 573 407	186 232	154 261	242 310	210 282	214 253	250 680	171 113	158 883	279 828	240 402	237 654	227 508
CINEMA													
evol%	18,9%	159,8%	34,5%	58,9%	-36%	-7,5%	-1,5%	102,2%	24,7%	12,8%	61,5%	13,1%	-6,3%
2010	256 814	12 268	14 384	12 755	11 353	17 967	16 944	35 472	10 187	10 016	32 901	26 609	55 958
2009	216 035	4 722	10 698	8 027	17 748	19 424	17 196	17 542	8 168	8 877	20 367	23 529	59 735

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

**EVOLUTION MENSUELLE
PLURIMEDIA*
DUREE ET NOMBRE DE PAGES**
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements

	Cumul annuel	Janv	Fev	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Aout	Sept	Oct	Nov	Déc
En Nombre de Pages													
PRESSE													
evol%	3,9%	1,	-0,1%	7,4%	0,3%	12,4%	2,5%	6,	6,3%	6,1%	-2,5%	2,9%	7,6%
2010	327 885	20 842	22 048	30 773	29 042	29 423	30 694	17 896	15 766	33 183	33 737	34 910	29 572
2009	315 457	20 638	22 080	28 647	28 953	26 167	29 948	16 885	14 831	31 275	34 603	33 934	27 495
MAGAZINES													
evol%	6,3%	-0,3%	-0,9%	5,4%	4,	6,7%	8,7%	4,5%	9,2%	14,4%	4,4%	7,3%	9,4%
2010	146 719	8 991	10 197	13 347	13 079	12 829	12 295	8 583	9 626	15 354	14 937	15 512	11 971
2009	138 036	9 013	10 285	12 658	12 579	12 021	11 311	8 213	8 816	13 420	14 311	14 463	10 946
QUOTIDIENS NAT.													
evol%	5,4%	1,2%	-2,5%	4,6%	-6,1%	11,8%	16,6%	8,5%	22,1%	0,9%	1,7%	6,2%	7,2%
2010	17 826	1 209	1 170	1 659	1 393	1 525	1 946	1 116	808	1 609	1 682	1 892	1 817
2009	16 913	1 194	1 201	1 586	1 484	1 364	1 669	1 028	662	1 595	1 654	1 782	1 694
En Secondes													
RADIO													
evol%	4,5%	10,1%	7,1%	9,	2,9%	20,8%	0,5%	3,9%	7,3%	1,7%	-3,1%	2,1%	-0,1%
2010	46 814 116	3 320 635	2 984 120	4 215 130	3 714 180	4 102 955	4 539 635	3 387 310	2 680 435	4 116 870	4 565 430	4 516 570	4 670 845
2009	44 800 224	3 014 795	2 786 645	3 868 810	3 608 550	3 395 345	4 515 340	3 259 750	2 497 285	4 047 950	4 710 660	4 421 825	4 673 270
STATIONS MUSICALES NAT													
evol%	7,8%	13,4%	2,4%	11,4%	1,9%	25,4%	2,9%	3,	8,2%	9,2%	4,	9,3%	5,9%
2010	19 710 120	1 391 575	1 157 950	1 758 200	1 456 410	1 615 185	1 890 840	1 441 950	1 234 750	1 816 940	1 924 290	1 940 650	2 081 380
2009	18 285 160	1 226 795	1 130 985	1 577 795	1 429 115	1 287 875	1 836 705	1 399 770	1 141 625	1 663 450	1 850 070	1 775 895	1 965 080
STATIONS GENERALISTES													
evol%	8,2%	4,4%	12,1%	11,8%	14,	21,9%	7,1%	-2,1%	1,8%	5,1%	7,4%	8,4%	4,6%
2010	10 207 005	655 630	632 920	961 495	850 465	912 580	1 052 470	625 470	478 490	913 090	1 069 210	1 029 645	1 025 540
2009	9 433 310	627 990	564 700	860 095	746 060	748 495	982 845	638 700	470 045	868 620	995 420	949 795	980 545
TELEVISION													
evol%	18,6%	16,9%	15,8%	35,1%	27,3%	25,2%	23,	32,3%	28,9%	22,	8,5%	5,2%	6,1%
2010	116 416 584	6 964 451	7 568 419	10 318 330	9 982 778	9 992 092	10 328 306	7 689 789	6 310 122	10 823 896	11 949 717	13 069 716	11 418 965
2009	98 124 176	5 955 373	6 534 647	7 637 081	7 842 802	7 979 949	8 395 659	5 811 265	4 896 949	8 869 183	11 010 858	12 426 177	10 764 236
TV NATIONALE													
evol%	14,4%	20,2%	19,2%	23,6%	12,3%	25,8%	15,5%	18,	17,	20,	6,7%	4,1%	0%
2010	11 480 108	808 844	796 217	976 416	932 972	987 978	999 143	935 593	831 232	1 071 220	1 075 919	1 062 407	1 002 167
2009	10 038 470	672 711	667 903	790 240	830 624	785 539	865 081	792 846	710 365	892 582	1 008 438	1 020 398	1 001 743
TV TNT													
evol%	13,	15,5%	14,3%	20,9%	19,6%	22,2%	9,8%	20,7%	18,2%	12,4%	3,8%	4,3%	5,8%
2010	25 633 644	1 830 674	1 797 633	2 291 930	2 166 627	2 284 665	2 301 438	1 700 003	1 452 693	2 306 158	2 481 159	2 589 076	2 431 587
2009	22 688 028	1 585 033	1 572 296	1 894 984	1 812 218	1 869 382	2 095 852	1 407 914	1 229 196	2 052 310	2 389 455	2 481 539	2 297 849
TV NAT THEMATIQUES													
evol%	21,7%	16,3%	16,	43,2%	33,3%	26,6%	29,9%	41,8%	38,	26,9%	10,6%	5,7%	7,
2010	76 858 392	4 151 093	4 796 523	6 818 595	6 670 796	6 486 284	6 802 564	4 876 560	3 859 442	7 248 874	8 169 227	9 206 010	7 772 421
2009	63 142 488	3 568 101	4 136 332	4 761 667	5 003 965	5 124 324	5 234 891	3 437 849	2 795 757	5 714 238	7 387 742	8 713 352	7 264 271

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

REPARTITION DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR MEDIA
PLURIMEDIA HORS INTERNET*
 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Déc 2009	Déc 2010	Evol %	Janv à Déc 2009	Janv à Déc 2010	Evol %
Total	2 170,3	2 327,9	7,3%	21 006,4	23 139,2	10,2%
PRESSE	641,8	711,	10,8%	6 859,1	7 368,5	7,4%
RADIO	393,7	402,3	2,2%	3 682,3	3 909,5	6,2%
TELEVISION	847,5	924,8	9,1%	7 675,6	8 850,2	15,3%
PUBLICITE EXTERIEURE	227,5	233,9	2,8%	2 573,4	2 754,3	7,0%
CINEMA	59,7	56,	-6,3%	216,	256,8	18,9%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

**INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PLURIMEDIA HORS INTERNET***

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Déc 2009	Déc 2010	Evol %	Janv à Déc 2009	Janv à Déc 2010	Evol %
TOTAL PLURIMEDIA	2 170,3	2 327,9	7,3%	21 006,4	23 139,2	10,2%
DISTRIBUTION	326,8	318,1	-2,6%	2 940,1	3 077,1	4,7%
AUTOMOBILE TRANSPORT	120,5	201,6	67,3%	2 049,9	2 414,8	17,8%
ALIMENTATION	227,4	200,4	-11,9%	2 011,9	2 224,3	10,6%
CULTURE & LOISIRS	166,2	177,1	6,5%	1 653,8	1 829,4	10,6%
HYGIENE BEAUTE	212,9	240,8	13,1%	1 535,5	1 791,2	16,7%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	80,1	91,6	14,4%	1 386,6	1 517,7	9,5%
TELECOMMUNICATIONS	195,2	181,5	-7,0%	1 380,4	1 417,8	2,7%
INFORMATION MEDIA	98,2	114,1	16,1%	1 212,2	1 296,5	7,0%
SERVICES	86,6	93,4	7,9%	930,3	966,9	3,9%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	85,4	101,2	18,6%	737,5	940,6	27,5%
VOYAGE-TOURISME	63,3	64,0	1,2%	813,2	884,2	8,7%
EDITION	141,0	144,4	2,4%	835,3	837,8	0,3%
BOISSONS	70,7	86,6	22,5%	647,1	741,9	14,7%
SANTE	51,3	42,3	-17,4%	419,9	468,5	11,6%
ENTRETIEN	34,4	30,4	-11,5%	373,7	388,4	3,9%
AMEUBLEMENT DECORATION	11,9	13,2	11,1%	232,3	263,2	13,3%
IMMOBILIER	11,7	13,0	11,1%	226,5	244,2	7,8%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	20,1	41,6	107,6%	159,1	240,2	51,0%
ENERGIE	25,0	16,9	-32,5%	216,8	216,9	0%
APPAREILS MENAGERS	28,7	35,0	21,9%	154,4	215,1	39,3%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	39,7	37,2	-6,4%	171,4	200,3	16,9%
PUBLICITES DIVERSES	15,0	12,4	-17,2%	203,3	180,9	-11,0%
ENSEIGNEMENT FORMATION	12,6	11,5	-8,7%	135,1	152,1	12,6%
ORGANISMES HUMANITAIRES	14,7	13,5	-7,7%	116,2	127,6	9,8%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	2,7	2,4	-11,1%	89,1	110,6	24,2%
INDUSTRIE	12,0	13,7	14,9%	92,1	109,4	18,7%
PUBLICITE FINANCIERE	3,7	4,4	17,2%	105,9	84,2	-20,5%
ANNONCES LEGALES	5,5	7,2	31,1%	55,2	77,5	40,2%
CORPORATE	5,4	16,3	201,4%	81,2	75,0	-7,6%
AGRICULTURE JARDINAGE	1,7	1,8	3,9%	40,6	44,7	10,1%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

TOP 10 ANNONCEURS CUMUL A DATE
PLURIMEDIA HORS INTERNET*
 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Janv à Déc 2009	Janv à Déc 2010	Evol %
RENAULT AUTOMOBILES	359,6	349,6	-2,8%
SFR	255,9	297,7	16,3%
ORANGE FRANCE	283,8	286,1	0,8%
PEUGEOT AUTOMOBILES	241,5	276,2	14,3%
CARREFOUR MAGASINS	251,7	250,1	-0,6%
CITROEN AUTOMOBILES	204,	249,6	22,4%
UNILEVER FRANCE	228,4	241,7	5,8%
PROCTER & GAMBLE FRANCE	190,6	237,5	24,6%
E.LECLERC MAGASINS	202,1	235,2	16,4%
FERRERO FRANCE	158,8	207,5	30,7%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

**TOP 10 ANNONCEURS MOIS EN COURS
PLURIMEDIA HORS INTERNET***
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Déc 2009	Déc 2010	Evol %
ORANGE FRANCE	63,9	51,9	-18,8%
SFR	29,5	41,4	40,1%
BOUYGUES TELECOM	25,3	35,8	41,8%
RENAULT AUTOMOBILES	28,8	33,	14,6%
VOLKSWAGEN	6,3	31,	390,7%
CARREFOUR MAGASINS	23,9	25,8	8,1%
UNIVERSAL MUSIC	29,5	25,7	-12,8%
FERRERO FRANCE	20,7	23,8	15,2%
MICROSOFT	9,8	22,6	131,7%
PEUGEOT AUTOMOBILES	17,8	22,4	26,2%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR PRESSE*

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Déc 2009	Déc 2010	Evol %	Janv à Déc 2009	Janv à Déc 2010	Evol %
TOTAL PRESSE	641,8	711,	10,8%	6 859,1	7 368,5	7,4%
DISTRIBUTION	97,3	99,9	2,7%	871,6	864,3	-0,8%
AUTOMOBILE TRANSPORT	49,2	73,7	49,8%	710,2	791,	11,4%
INFORMATION MEDIA	52,5	60,1	14,4%	608,1	649,9	6,9%
CULTURE & LOISIRS	40,7	46,2	13,6%	529,1	604,	14,2%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	52,8	59,7	13,2%	484,2	595,8	23,3%
HYGIENE BEAUTE	44,7	51,3	14,8%	360,8	438,	21,4%
SERVICES	36,5	39,	7,0%	423,9	402,	-5,2%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	24,	29,5	22,9%	407,7	396,	-2,9%
TELECOMMUNICATIONS	43,	39,4	-8,4%	300,4	358,7	19,4%
VOYAGE-TOURISME	25,5	22,1	-13,2%	289,5	276,4	-4,5%
ALIMENTATION	21,6	20,4	-5,6%	167,5	204,6	22,1%
IMMOBILIER	9,9	10,8	8,6%	175,8	183,3	4,2%
BOISSONS	22,7	29,8	31,3%	158,	182,2	15,3%
EDITION	19,2	19,8	3,1%	172,5	180,5	4,6%
PUBLICITES DIVERSES	14,8	12,3	-17,4%	201,2	175,3	-12,9%
AMEUBLEMENT DECORATION	7,5	7,6	1,1%	139,8	138,3	-1,1%
SANTE	11,1	7,9	-29,0%	132,6	131,3	-1,0%
ENSEIGNEMENT FORMATION	8,1	8,5	5,1%	83,8	100,4	19,7%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	6,7	15,3	127,1%	84,9	96,7	13,9%
PUBLICITE FINANCIERE	3,6	4,1	13,6%	98,8	81,3	-17,7%
ENERGIE	9,5	5,9	-38,2%	82,1	78,7	-4,1%
ANNONCES LEGALES	5,5	7,2	31,1%	55,2	77,5	40,2%
ORGANISMES HUMANITAIRES	7,6	5,2	-31,1%	58,9	65,7	11,4%
INDUSTRIE	7,6	9,4	22,8%	52,7	60,5	14,8%
APPAREILS MENAGERS	5,1	7,1	38,8%	39,9	55,8	39,7%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	1,9	1,5	-24,6%	47,8	52,6	10,2%
CORPORATE	2,	8,4	323,2%	38,1	46,	20,8%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	6,7	6,4	-4,6%	39,8	42,5	6,9%
AGRICULTURE JARDINAGE	1,7	1,7	0,0%	25,5	26,1	2,2%
ENTRETIEN	2,6	0,7	-71,4%	18,4	13,2	-28,4%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
MAGAZINES NATIONAUX
 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Déc 2009	Déc 2010	Evol %	Janv à Déc 2009	Janv à Déc 2010	Evol %
TOTAL MAGAZINES	248,8	280,2	12,6%	2 899,1	3 161,6	9,1%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	26,1	32,9	25,8%	329,3	420,1	27,6%
HYGIENE BEAUTE	31,8	35,7	12,1%	306,7	362,6	18,2%
DISTRIBUTION	25,4	27,8	9,5%	286,7	316,3	10,3%
INFORMATION MEDIA	20,5	23,3	13,7%	267,	271,7	1,8%
AUTOMOBILE TRANSPORT	9,4	14,9	58,5%	209,8	228,9	9,1%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	11,	12,9	17,4%	177,4	183,	3,2%
ALIMENTATION	13,4	14,1	5,4%	111,5	136,3	22,2%
CULTURE & LOISIRS	8,7	9,7	12,1%	113,8	127,1	11,8%
TELECOMMUNICATIONS	12,8	11,6	-9,7%	112,4	116,6	3,7%
BOISSONS	13,6	18,5	36,9%	90,7	110,1	21,5%
PUBLICITES DIVERSES	9,7	7,1	-26,6%	135,5	110,1	-18,7%
SANTE	7,7	6,8	-11,9%	104,1	103,7	-0,4%
VOYAGE-TOURISME	9,2	7,2	-21,7%	107,6	97,1	-9,8%
SERVICES	8,4	12,8	52,9%	89,2	90,6	1,6%
EDITION	8,9	8,3	-6,3%	77,6	80,	3,2%
AMEUBLEMENT DECORATION	3,1	3,4	10,1%	77,8	79,9	2,7%
IMMOBILIER	2,7	3,1	15,0%	47,6	55,7	16,9%
APPAREILS MENAGERS	4,	5,6	40,6%	29,3	43,2	47,4%
ENSEIGNEMENT FORMATION	3,3	3,7	12,4%	34,7	37,4	7,9%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	3,	5,6	89,3%	30,2	35,7	18,2%
ENERGIE	3,9	2,7	-30,8%	33,2	30,2	-9,1%
ORGANISMES HUMANITAIRES	2,7	1,7	-37,2%	20,7	27,5	32,7%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	4,	4,5	12,5%	27,4	26,9	-1,6%
INDUSTRIE	1,4	1,7	27,8%	13,1	15,5	17,6%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,4	0,3	-31,0%	11,1	14,	26,2%
PUBLICITE FINANCIERE	0,5	0,4	-24,5%	17,1	12,3	-28,2%
CORPORATE	0,7	2,9	296,5%	13,4	10,6	-20,4%
ENTRETIEN	2,4	0,6	-74,1%	16,5	10,6	-35,8%
AGRICULTURE JARDINAGE	0,1	0,1	-8,7%	7,1	7,1	-0,3%
ANNONCES LEGALES	0	0,1	191,7%	0,7	0,7	10,7%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR QUOTIDIENS NATIONAUX

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Déc 2009	Déc 2010	Evol %	Janv à Déc 2009	Janv à Déc 2010	Evol %
TOTAL QUOTIDIENS NATIONAUX	128,7	146,5	13,8%	1 188,6	1 363,5	14,7%
INFORMATION MEDIA	18,1	19,9	9,8%	193,6	224,3	15,9%
AUTOMOBILE TRANSPORT	12,2	14,8	21,5%	127,8	151,1	18,2%
CULTURE & LOISIRS	9,3	13,9	49,9%	117,8	149,6	27,7%
SERVICES	8,7	10,4	19,7%	99,3	100,6	1,3%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	15,4	15,4	-0,1%	74,	94,5	27,7%
TELECOMMUNICATIONS	9,1	8,	-12,5%	52,3	75,9	45,1%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	3,5	5,9	68,6%	76,6	75,6	-1,4%
PUBLICITE FINANCIERE	2,8	3,2	14,1%	68,2	59,2	-13,1%
DISTRIBUTION	8,4	6,8	-19,2%	58,5	57,4	-1,9%
ANNONCES LEGALES	3,2	4,9	51,9%	30,1	52,1	73,2%
VOYAGE-TOURISME	4,6	4,	-12,5%	59,9	49,9	-16,7%
HYGIENE BEAUTE	9,3	10,2	9,7%	21,8	35,1	60,7%
EDITION	2,	2,9	41,8%	26,5	27,9	5,1%
IMMOBILIER	1,8	1,8	3,3%	28,7	27,9	-2,9%
PUBLICITES DIVERSES	2,	2,2	7,4%	21,5	27,	25,2%
ENSEIGNEMENT FORMATION	1,7	2,2	25,7%	18,2	24,1	32,2%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	1,7	4,6	163,9%	22,6	22,6	-0,1%
BOISSONS	3,8	6,6	73,3%	18,6	19,5	5,9%
ORGANISMES HUMANITAIRES	2,3	1,5	-33,9%	15,4	18,9	22,5%
CORPORATE	0,9	0,7	-18,4%	11,4	13,9	22,1%
ENERGIE	2,9	0,3	-91,2%	18,4	12,7	-30,8%
ALIMENTATION	0,6	2,2	269,9%	5,7	12,1	113,2%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	1,2	1,	-11,8%	5,3	8,8	66,2%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,8	1,7	113,5%	5,7	7,6	34,3%
INDUSTRIE	1,1	0,8	-25,3%	4,	6,4	59,8%
SANTE	1,1	0,1	-89,5%	4,3	4,9	12,8%
APPAREILS MENAGERS		0,3		1,2	3,	158,4%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS		0,1		0,8	0,7	-10,9%
AGRICULTURE JARDINAGE	0	0	-63,8%	0,4	0,5	15,7%
ENTRETIEN				0,1		-100,9%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
RADIO

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Déc 2009	Déc 2010	Evol %	Janv à Déc 2009	Janv à Déc 2010	Evol %
TOTAL RADIO	393,7	402,3	2,2%	3 682,3	3 909,5	6,2%
DISTRIBUTION	135,1	132,2	-2,1%	1 084,8	1 173,6	8,2%
AUTOMOBILE TRANSPORT	38,3	56,5	47,6%	392,8	464,	18,1%
CULTURE & LOISIRS	24,9	27,9	12,3%	297,1	314,5	5,9%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	13,9	18,7	34,6%	281,9	294,9	4,6%
INFORMATION MEDIA	19,1	19,5	1,8%	241,5	245,	1,5%
SERVICES	23,5	17,6	-25, %	240,9	232,9	-3,3%
TELECOMMUNICATIONS	37,8	31,7	-16,4%	299,8	227,6	-24,1%
VOYAGE-TOURISME	10,3	12,3	19,2%	144,6	164,3	13,6%
EDITION	22,3	18,9	-15,4%	142,3	142,8	0,3%
ALIMENTATION	19,4	14,4	-25,9%	104,6	117,	11,8%
BOISSONS	10,8	9,8	-9,2%	84,	98,2	16,9%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	3,6	4,7	30,2%	38,6	66,1	71,2%
ENERGIE	4,2	6,5	53,7%	56,7	64,4	13,7%
SANTE	7,5	2,5	-66,1%	56,6	62,9	11,1%
HYGIENE BEAUTE	4,6	4,7	2,2%	57,8	37,7	-34,8%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	5,8	4,7	-20, %	23,4	31,9	36,3%
AMEUBLEMENT DECORATION	1,3	2,3	72,5%	11,2	29,7	165, %
ORGANISMES HUMANITAIRES	2,	2,	-1,9%	25,3	23,	-9,2%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,6	0,6	4,4%	15,3	18,	17,9%
ENSEIGNEMENT FORMATION	2,1	1,1	-46,7%	18,6	17,9	-3,9%
IMMOBILIER	0,8	1,1	32,1%	11,9	16,5	39,2%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	3,7	6,8	83,5%	8,9	16,3	83,6%
APPAREILS MENAGERS	0,2	0,2	-29,8%	7,	15,7	123, %
INDUSTRIE	0,7	0,8	10,1%	13,8	13,5	-2,4%
AGRICULTURE JARDINAGE				6,1	7,7	26,5%
CORPORATE	0,9	1,1	23,5%	7,	5,	-28, %
ENTRETIEN		3,5		2,6	4,4	64,9%
PUBLICITE FINANCIERE	0,1	0,3	138,4%	7,1	2,9	-58,9%
PUBLICITES DIVERSES		0		0,1	1,3	1 739,6%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
STATIONS MUSICALES

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Déc 2009	Déc 2010	Evol %	Janv à Déc 2009	Janv à Déc 2010	Evol %
TOTAL STATIONS MUSICALES	203,9	210,4	3,2%	1 860,3	1 957,1	5,2%
DISTRIBUTION	86,3	84,2	-2,5%	672,8	710,5	5,6%
AUTOMOBILE TRANSPORT	19,9	27,8	39,9%	183,9	219,8	19,5%
TELECOMMUNICATIONS	22,1	20,5	-7,3%	177,8	148,1	-16,7%
CULTURE & LOISIRS	10,8	11,4	5,8%	131,1	131,6	0,4%
INFORMATION MEDIA	8,1	9,4	16,8%	114,2	114,	-0,1%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	1,8	6,	237,5%	91,1	105,2	15,5%
SERVICES	11,4	8,3	-27,7%	123,7	99,5	-19,6%
ALIMENTATION	11,5	6,9	-39,8%	72,1	71,7	-0,5%
VOYAGE-TOURISME	4,6	3,7	-18,9%	55,4	61,2	10,6%
BOISSONS	5,	4,7	-7,6%	48,	55,8	16,2%
EDITION	7,6	6,5	-14,5%	51,6	51,2	-0,8%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	1,7	2,	17,1%	19,2	40,7	112,1%
SANTE	4,5	0,6	-86,6%	23,5	26,3	11,9%
ENERGIE	0,1	2,6	4 568,5%	18,8	24,4	29,5%
HYGIENE BEAUTE	2,5	2,6	5,2%	30,1	21,	-30,2%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,6	0,9	46,5%	3,6	14,5	308,6%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	1,9	3,2	69,6%	9,3	14,2	52%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	1,8	3,9	113,8%	3,7	9,5	153,1%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,6	0,7	17,2%	9,6	8,4	-12,7%
APPAREILS MENAGERS		0,2		1,1	6,9	533,5%
IMMOBILIER	0,4	0,3	-14,3%	3,9	4,9	27,4%
AGRICULTURE JARDINAGE				2,3	3,9	73%
ENTRETIEN		3,1		2,	3,5	78,5%
INDUSTRIE	0,1	0,2	192,4%	3,1	3,3	5,5%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,3	0,1	-63,9%	3,5	3,1	-12,9%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS				0,8	1,7	113,4%
CORPORATE	0,4	0,5	42,2%	1,9	1,7	-10,6%
PUBLICITES DIVERSES				0,1	0,5	550,1%
PUBLICITE FINANCIERE				2,2		-100,0%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
STATIONS GENERALISTES
 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Déc 2009	Déc 2010	Evol %	Janv à Déc 2009	Janv à Déc 2010	Evol %
TOTAL STATIONS GENERALISTES	152,	156,	2,6%	1 430,4	1 555,9	8,8%
DISTRIBUTION	41,3	39,8	-3,7%	355,	395,9	11,5%
AUTOMOBILE TRANSPORT	16,	25,9	61,6%	183,	216,2	18,1%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	8,7	10,7	23,2%	151,	149,9	-0,7%
CULTURE & LOISIRS	8,6	11,	28,5%	93,5	111,5	19,3%
INFORMATION MEDIA	8,6	7,9	-8,4%	99,4	102,5	3,2%
SERVICES	8,9	6,1	-31,7%	81,8	94,7	15,8%
EDITION	12,	10,6	-11,4%	66,9	70,6	5,4%
VOYAGE-TOURISME	3,8	5,6	48,1%	59,8	70,	17,1%
TELECOMMUNICATIONS	14,1	10,5	-25,9%	100,4	69,4	-30,9%
ALIMENTATION	7,3	6,9	-5,4%	30,9	42,1	36,5%
BOISSONS	5,3	4,9	-6,9%	33,6	41,	21,9%
ENERGIE	4,	3,8	-2,9%	36,7	38,3	4,4%
SANTE	2,8	1,8	-34,7%	31,2	35,3	13,2%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	0,7	1,5	121,4%	14,	18,2	29,8%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS		0,1		10,6	12,4	17,2%
ORGANISMES HUMANITAIRES	1,	0,9	-15,8%	12,6	12,2	-2,9%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,7	1,1	66,7%	3,9	10,8	179,7%
HYGIENE BEAUTE	1,4	1,7	18,7%	19,	10,3	-46,1%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	2,8	0,3	-89,7%	7,6	10,2	33,2%
IMMOBILIER	0,4	0,7	99,3%	5,9	9,3	59,3%
APPAREILS MENAGERS	0,1		-100,0%	5,6	8,8	56,7%
INDUSTRIE	0,5	0,4	-20,8%	9,1	8,	-11,7%
ENSEIGNEMENT FORMATION	1,2	0,4	-67,1%	4,5	5,4	20,9%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	1,5	2,5	65,0%	3,3	5,1	55,1%
AGRICULTURE JARDINAGE				3,4	3,7	9,2%
CORPORATE	0,4	0,5	15,2%	4,3	2,5	-42,6%
ENTRETIEN		0,4		0,7	0,8	24,9%
PUBLICITES DIVERSES					0,7	
PUBLICITE FINANCIERE		0		2,9	0,1	-97,7%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR

TELEVISION

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements

en millions d'Euros

	Déc 2009	Déc 2010	Evol %	Janv à Déc 2009	Janv à Déc 2010	Evol %
TOTAL TELEVISION	847,5	924,8	9,1%	7 675,6	8 850,2	15,3%
ALIMENTATION	161,7	150,5	-6,9%	1 562,5	1 673,5	7,1%
HYGIENE BEAUTE	145,	168,	15,8%	1 029,8	1 199,6	16,5%
AUTOMOBILE TRANSPORT	26,	56,3	116,9%	650,7	847,1	30,2%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	36,2	35,5	-2,0%	602,8	715,6	18,7%
TELECOMMUNICATIONS	80,8	67,3	-16,6%	570,8	610,4	6,9%
DISTRIBUTION	45,8	43,2	-5,9%	455,9	513,2	12,6%
EDITION	93,5	100,6	7,6%	482,2	476,8	-1,1%
CULTURE & LOISIRS	44,8	66,9	49,6%	315,9	444,2	40,6%
ENTRETIEN	29,5	23,1	-21,7%	341,3	356,9	4,6%
VOYAGE-TOURISME	13,5	19,3	42,6%	218,2	284,	30,1%
SANTE	31,5	31,	-1,8%	221,3	265,5	19,9%
INFORMATION MEDIA	17,8	21,8	22,3%	233,4	244,7	4,9%
SERVICES	19,2	24,6	28,2%	172,1	231,	34,2%
BOISSONS	15,8	13,	-17,3%	200,9	208,4	3,7%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	16,9	18,4	9,1%	130,7	169,6	29,8%
APPAREILS MENAGERS	23,	27,7	20,8%	96,7	135,5	40,2%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	21,6	22,	1,8%	102,6	121,8	18,7%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	5,2	16,3	210,8%	38,2	82,1	114,8%
ENERGIE	8,9	4,3	-51,6%	69,3	65,1	-6,0%
AMEUBLEMENT DECORATION	2,2	2,2	-1,0%	45,9	56,7	23,6%
IMMOBILIER	0,5	0,6	24,3%	26,4	31,1	18,1%
INDUSTRIE	3,3	3,4	4,4%	21,2	26,2	23,2%
ENSEIGNEMENT FORMATION	1,8	1,4	-23,3%	19,6	22,8	16,2%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,1	0,2	186,9%	15,	22,1	47,3%
ORGANISMES HUMANITAIRES	2,1	3,4	63,1%	14,1	19,	34,7%
CORPORATE	0,9	3,7	297,1%	31,3	17,8	-43,1%
AGRICULTURE JARDINAGE		0		6,8	7,9	16,4%
PUBLICITES DIVERSES		0		0,1	1,6	1 034,9%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR

CHAÎNES NATIONALES

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements

en millions d'Euros

	Déc 2009	Déc 2010	Evol %	Janv à Déc 2009	Janv à Déc 2010	Evol %
TOTAL CHAÎNES NATIONALES	554,8	556,1	0,2%	4 956,9	5 421,3	9,4%
ALIMENTATION	122,7	105,6	-14, %	1 130,7	1 156,5	2,3%
HYGIENE BEAUTE	106,6	117,9	10,6%	763,4	845,1	10,7%
AUTOMOBILE TRANSPORT	14,3	32,4	127,1%	397,6	497,2	25, %
ETS FINANCIERS ASSURANCE	18,5	15,9	-13,8%	350,5	399,6	14, %
TELECOMMUNICATIONS	47,1	33,5	-28,7%	322,7	309,1	-4,2%
DISTRIBUTION	24,5	23,6	-3,7%	274,2	301,5	10, %
EDITION	65,7	63,3	-3,6%	318,3	294,3	-7,6%
ENTRETIEN	24,5	16,7	-31,7%	273,5	273,9	0,1%
SANTE	23,7	24,4	3, %	172,5	201,8	17, %
CULTURE & LOISIRS	22,1	27,2	23, %	142,8	190,1	33,1%
VOYAGE-TOURISME	8,1	9,6	19,9%	115,7	156,8	35,5%
BOISSONS	9,2	9,1	-2,2%	132,5	136,9	3,4%
INFORMATION MEDIA	10,1	10,9	9,5%	130,9	129,6	-1, %
SERVICES	8,4	11,1	31,2%	76,5	107,8	40,9%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	10,1	9,8	-2,5%	80,1	102,9	28,7%
APPAREILS MENAGERS	16,8	17,8	6,5%	61,8	87,5	41,4%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	11,4	10,6	-6,6%	59,6	58,9	-1,1%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	2,8	8,4	194,3%	18,5	40,3	117,7%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,8	1,2	38,4%	28,1	34,4	23, %
ENERGIE	3,7	2,4	-35,1%	38,1	31,8	-16,5%
ENSEIGNEMENT FORMATION	1,1	0,9	-17,3%	11,1	15,8	42,6%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS		0,1		9,6	10,9	13,3%
IMMOBILIER	0,4	0,3	-37,9%	10,1	9,3	-7,9%
INDUSTRIE	1,4	1,2	-11,3%	7,1	8,8	25,4%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,8	0,8	-2,5%	5,9	8,5	43,7%
CORPORATE	0,3	1,2	370,2%	20,2	7,3	-64, %
AGRICULTURE JARDINAGE				4,9	3,8	-21,5%
PUBLICITES DIVERSES				0,1	0,8	469, %

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR

PARRAINAGE NAT

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements

en millions d'Euros

	Déc 2009	Déc 2010	Evol %	Janv à Déc 2009	Janv à Déc 2010	Evol %
TOTAL PARRAINAGE TV	59,	62,6	6,1%	577,5	660,3	14,3%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	8,4	9,6	14, %	98,6	108,3	9,9%
DISTRIBUTION	10,5	7,8	-26, %	90,4	81,	-10,5%
ALIMENTATION	8,5	9,9	15,8%	65,2	80,5	23,6%
TELECOMMUNICATIONS	6,5	6,7	1,9%	42,3	52,6	24,2%
HYGIENE BEAUTE	2,5	3,1	25,1%	30,7	47,	53, %
AUTOMOBILE TRANSPORT	2,8	3,3	19,6%	30,2	43,1	42,8%
INFORMATION MEDIA	2,3	3,1	34,6%	26,7	34,6	29,6%
VOYAGE-TOURISME	1,9	4,3	120,4%	35,	33,9	-3,3%
CULTURE & LOISIRS	1,8	1,9	4,7%	26,2	31,8	21,2%
SERVICES	2,3	3,3	41,1%	19,	27,6	45,4%
ENTRETIEN	1,2	1,7	36,8%	16,9	20,3	20,2%
ENERGIE	2,1	0,4	-78,8%	11,6	14,4	24,2%
IMMOBILIER				8,4	12,7	50, %
APPAREILS MENAGERS		0,9		11,3	12,4	9,6%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	1,1	1,6	37, %	10,6	11,6	9,7%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	1,8	2,1	21,4%	13,7	10,4	-24, %
AMEUBLEMENT DECORATION	0,4	0,2	-55,5%	8,4	6,8	-18,7%
EDITION	0,9	0,7	-21,4%	6,2	6,3	2, %
SANTE	0,6		-100, %	9,8	6,	-39,1%
BOISSONS	2,7	0,3	-88,3%	7,5	4,2	-44,1%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,1		-100, %	1,	3,9	309,4%
INDUSTRIE	0,2	0	-91,2%	2,3	3,	28, %
CORPORATE	0,1	0,4	248,9%	0,8	3,	288, %
AGRICULTURE JARDINAGE				0,7	1,8	138, %
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0	0,4	1 140,5%	0,3	1,4	337, %
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,1	0,9	914,3%	0,7	1,	42,7%
PUBLICITES DIVERSES		0			0,7	
ENSEIGNEMENT FORMATION		0		2,9	0,1	-98,2%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
CHAINES TNT

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements

en millions d'Euros

	Déc 2009	Déc 2010	Evol %	Janv à Déc 2009	Janv à Déc 2010	Evol %
TOTAL CHAINES TNT	145,6	208,6	43,3%	1 338,4	1 873,3	40,%
ALIMENTATION	18,	25,5	41,3%	241,7	304,8	26,1%
HYGIENE BEAUTE	24,1	35,1	45,6%	153,5	222,3	44,8%
AUTOMOBILE TRANSPORT	4,9	14,2	191,7%	125,3	200,1	59,6%
TELECOMMUNICATIONS	18,8	18,1	-3,7%	133,9	169,6	26,7%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	5,4	6,3	17,4%	93,4	136,8	46,4%
EDITION	17,8	24,7	38,9%	105,3	123,5	17,3%
CULTURE & LOISIRS	9,9	21,4	114,7%	79,5	123,2	55,1%
DISTRIBUTION	7,4	8,5	14,6%	62,7	96,9	54,5%
SERVICES	6,1	7,5	22,8%	52,9	70,8	34,%
VOYAGE-TOURISME	1,5	3,2	111,4%	35,7	58,7	64,5%
INFORMATION MEDIA	3,1	5,	62,%	43,1	50,2	16,5%
ENTRETIEN	2,9	3,9	33,%	37,6	49,	30,2%
SANTE	5,7	5,6	-2,1%	29,6	46,8	57,9%
BOISSONS	2,6	2,7	5,5%	38,1	44,3	16,1%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	3,3	4,7	42,2%	23,6	38,2	62,2%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	4,6	5,8	27,6%	17,9	31,3	74,9%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	1,4	5,4	280,7%	9,8	27,5	181,%
APPAREILS MENAGERS	4,8	7,2	50,5%	16,	26,	62,5%
ENERGIE	1,2	0,6	-47,3%	10,3	11,8	14,4%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,1	0,1	-21,%	5,5	10,3	87,3%
IMMOBILIER		0,3		4,1	6,	45,2%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,7	0,9	23,6%	3,3	5,9	75,5%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS		0		3,	5,	68,4%
INDUSTRIE	0,9	0,4	-54,6%	4,7	5,	5,6%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,4	0,3	-29,9%	2,6	3,9	49,3%
CORPORATE		1,3		4,6	3,8	-17,6%
AGRICULTURE JARDINAGE				0,7	1,7	148,2%
PUBLICITES DIVERSES					0,1	

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR PARRAINAGE TNT

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Déc 2009	Déc 2010	Evol %	Janv à Déc 2009	Janv à Déc 2010	Evol %
TOTAL PARRAINAGE TNT	7,	9,7	38,9%	68,4	90,4	32,1%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	1,4	1,	-24,6%	13,3	14,	5,4%
TELECOMMUNICATIONS	1,2	0,3	-74,8%	7,3	8,4	14,9%
CULTURE & LOISIRS	0,6	0,9	49,3%	4,5	8,3	83,3%
INFORMATION MEDIA	0,6	0,8	31,5%	4,8	7,5	56,2%
INDUSTRIE	0,4	1,6	291,4%	5,3	7,3	38,1%
VOYAGE-TOURISME	0,2	0,4	65,8%	4,2	6,9	64,6%
DISTRIBUTION	0,3	0,5	59,1%	2,7	5,	81,6%
EDITION	0,3	1,2	263,3%	4,1	4,9	18,4%
SERVICES	0	0,7	1 573,7%	2,5	4,8	89,4%
HYGIENE BEAUTE		0,3		1,3	3,9	203,2%
ALIMENTATION	0,4	0,4	-17,1%	3,	3,5	17,8%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE		0		1,9	3,	62,6%
CORPORATE	0,1	0,2	129,2%	0,7	1,7	137,7%
APPAREILS MENAGERS	0	0,1	2 964,9%	1,	1,7	75,7%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS				0,4	1,5	247,2%
IMMOBILIER	0		-100,0%	2,	1,5	-24,8%
ENSEIGNEMENT FORMATION				1,5	1,4	-6,2%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	0,1		-100,0%	0,7	1,4	111,1%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,8	0,8	-3,7%	1,5	1,3	-12,7%
AUTOMOBILE TRANSPORT	0,1	0,1	-33,0%	2,1	0,8	-64,1%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0	0,1	164,5%	1,5	0,4	-72,4%
ENTRETIEN				0,2	0,4	157,2%
BOISSONS	0	0	609,2%	0,8	0,4	-48,6%
SANTE	0,1		-100,0%	0,3	0,3	-7,8%
ENERGIE	0	0	-76,8%	0,8	0,1	-88,2%
ORGANISMES HUMANITAIRES		0,1		0,1	0,1	-49,0%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
CHAÎNES THEMATIQUES

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements

en millions d'Euros

	Déc 2009	Déc 2010	Evol %	Janv à Déc 2009	Janv à Déc 2010	Evol %
TOTAL CHÂÎNES THEMATIQUES	81,1	87,8	8,2%	734,4	805,	9,6%
ALIMENTATION	11,9	9,2	-22,9%	121,9	128,1	5,1%
AUTOMOBILE TRANSPORT	3,9	6,3	60,2%	95,4	106,	11,1%
CULTURE & LOISIRS	10,3	15,5	51,5%	62,8	90,8	44,5%
HYGIENE BEAUTE	11,8	11,5	-2,5%	80,9	81,4	0,6%
TELECOMMUNICATIONS	7,2	8,7	21,9%	64,6	70,8	9,6%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	2,5	2,6	2,6%	46,9	57,	21,3%
EDITION	8,8	10,7	20,9%	48,3	47,9	-0,8%
DISTRIBUTION	3,	2,7	-10,9%	25,8	28,9	11,8%
VOYAGE-TOURISME	1,8	1,8	0,2%	27,6	27,8	0,5%
INFORMATION MEDIA	1,8	2,	6,	27,9	22,8	-18,1%
BOISSONS	1,3	1,	-24,7%	22,	22,6	2,4%
SERVICES	2,3	2,	-11,4%	21,2	19,9	-6,1%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	4,5	3,9	-13,9%	13,	19,6	50,1%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	1,7	1,8	5,	12,8	16,7	30,4%
ENTRETIEN	0,9	0,8	-7,3%	13,1	13,3	1,8%
SANTE	1,3	0,9	-29,3%	9,1	10,6	16,7%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,9	2,1	120,6%	7,7	9,7	26,4%
APPAREILS MENAGERS	1,4	1,7	19,1%	6,5	7,9	21,3%
ENERGIE	1,8	0,8	-56,%	8,5	7,1	-17,2%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,1	0	-89,3%	2,6	3,9	53,6%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,5	0,8	64,1%	4,	3,5	-11,5%
CORPORATE	0,5	0,6	32,%	5,	2,1	-58,7%
INDUSTRIE	0,4	0,2	-56,9%	1,8	2,	10,7%
IMMOBILIER	0	0	-42,6%	1,7	1,6	-2,4%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,4	0,2	-46,5%	1,5	1,6	6,7%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS				1,1	0,8	-22,7%
AGRICULTURE JARDINAGE		0		0,5	0,6	20,3%
PUBLICITES DIVERSES					0	

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PUBLICITE EXTERIEURE*
 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Déc 2009	Déc 2010	Evol %	Janv à Déc 2009	Janv à Déc 2010	Evol %
TOTAL PUBLICITE EXTERIEURE	227,5	233,9	2,8%	2 573,4	2 754,3	7,%
DISTRIBUTION	48,6	41,8	-14,9%	524,2	522,6	-0,3%
CULTURE & LOISIRS	42,3	33,2	-21,6%	449,2	425,3	-5,3%
AUTOMOBILE TRANSPORT	5,3	13,1	150,9%	285,3	303,	6,2%
ALIMENTATION	17,5	9,6	-45,5%	164,2	213,6	30,1%
BOISSONS	18,7	24,2	29,4%	182,8	213,3	16,7%
TELECOMMUNICATIONS	26,4	36,6	38,7%	185,3	188,7	1,8%
INFORMATION MEDIA	6,9	7,9	14,2%	119,3	139,7	17,1%
VOYAGE-TOURISME	12,4	8,7	-29,4%	148,7	139,2	-6,4%
HYGIENE BEAUTE	13,	11,8	-9,9%	74,2	103,5	39,5%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	10,2	17,6	72,7%	80,1	102,7	28,2%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	4,3	3,3	-23,2%	83,3	92,5	11,1%
SERVICES	6,3	8,5	35,3%	87,5	90,3	3,2%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,8	1,1	35,4%	35,4	38,4	8,4%
EDITION	3,6	2,6	-28,9%	31,1	30,6	-1,8%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,6	3,3	487,7%	10,3	21,5	109,3%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,1	0,2	56,9%	11,	17,9	62,7%
ORGANISMES HUMANITAIRES	2,3	2,9	28,9%	15,2	17,	11,7%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	2,8	1,6	-44,4%	12,9	16,	23,6%
ENTRETIEN	2,2	3,1	38,1%	11,4	14,	22,8%
IMMOBILIER	0,4	0,5	31,5%	12,3	13,3	7,8%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,6	0,5	-16,5%	13,	11,1	-14,6%
INDUSTRIE	0,3	0,1	-49,7%	4,3	9,2	113,1%
SANTE	1,2	1,	-19,9%	9,4	8,8	-5,6%
APPAREILS MENAGERS	0,4	0,1	-87,8%	10,7	8,1	-24,7%
ENERGIE	0,2	0,2	16,7%	6,3	4,8	-22,8%
CORPORATE	0	0,2	928,4%	1,7	3,3	89,4%
AGRICULTURE JARDINAGE	0	0,1	58,9%	2,2	3,	36,5%
PUBLICITES DIVERSES	0,2	0,1	-26,1%	2,	2,7	38,4%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
CINEMA

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Déc 2009	Déc 2010	Evol %	Janv à Déc 2009	Janv à Déc 2010	Evol %
TOTAL CINEMA	59,7	56,	-6,3%	216,	256,8	18,9%
CULTURE & LOISIRS	13,6	2,9	-79,%	62,6	41,4	-33,8%
BOISSONS	2,7	9,8	260,4%	21,3	39,9	86,9%
TELECOMMUNICATIONS	7,1	6,5	-9,2%	24,1	32,4	34,3%
VOYAGE-TOURISME	1,5	1,5	-1,3%	12,2	20,4	67,4%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	1,8	4,7	166,4%	10,9	18,7	71,1%
INFORMATION MEDIA	1,8	4,9	163,5%	9,9	17,2	73,5%
ALIMENTATION	7,2	5,5	-23,%	13,	15,6	20,2%
HYGIENE BEAUTE	5,6	4,9	-12,1%	12,9	12,4	-3,3%
SERVICES	1,1	3,6	218,9%	5,9	10,7	81,4%
AUTOMOBILE TRANSPORT	1,8	2,	8,8%	10,9	9,7	-10,7%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	1,7	2,1	23,%	2,2	8,	256,1%
EDITION	2,4	2,5	6,5%	7,1	7,	-0,6%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	1,9	0,8	-60,1%	3,9	6,5	66,5%
ENERGIE	2,2		-100,%	2,5	3,8	54,2%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	4,9	0,4	-91,4%	7,3	3,8	-48,1%
DISTRIBUTION		1,1		3,4	3,4	-1,5%
CORPORATE	1,6	2,9	79,8%	3,2	3,	-6,8%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,7	0	-96,4%	2,6	2,9	9,7%
ENSEIGNEMENT FORMATION				0,1	0,1	-24,2%
INDUSTRIE	0		-100,%	0,1	0	-53,5%
IMMOBILIER	0,1		-100,%	0,1	0	-60,7%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

REPARTITION MENSUELLE DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES

PLURIMEDIA AVEC INTERNET

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en milliers d'Euros

	Cumul annuel	Janv	Fev	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Aout	Sept	Oct	Nov	Déc
2010	26 420 988	1 633 305	1 651 629	2 405 649	2 204 427	2 325 227	2 549 382	1 539 852	1 282 160	2 583 466	2 720 220	2 839 723	2 685 950
PRESSE	7 368 499	447 533	486 479	699 878	631 469	655 323	707 292	390 423	336 177	743 804	762 852	796 289	710 980
MAGAZINES	3 161 635	178 216	208 933	288 215	282 436	283 158	265 407	172 320	191 568	330 670	338 035	342 450	280 228
QUOTIDIENS NAT.	1 363 496	85 739	87 723	131 955	106 782	116 722	147 795	78 645	54 749	128 157	129 726	149 048	146 455
RADIO	3 909 459	244 460	219 108	366 436	327 583	336 008	396 605	248 958	195 992	365 444	404 929	401 654	402 282
STATIONS GENERALISTES	1 555 855	88 196	87 587	152 815	139 137	139 456	164 400	91 058	65 262	145 990	165 912	160 023	156 020
STATIONS MUSICALES NAT	1 957 074	127 079	103 490	178 045	154 683	161 757	195 298	129 512	109 583	184 730	199 989	202 461	210 447
TELEVISION	8 850 193	568 748	554 689	763 283	732 738	787 949	788 657	475 455	433 042	881 653	941 826	997 373	924 780
TV NAT THEMATIQUES	804 964	39 697	46 371	65 602	66 817	71 406	71 695	46 254	34 939	77 909	90 019	106 489	87 767
TV NATIONALE	5 421 258	379 670	344 117	469 606	443 491	481 983	484 522	291 028	278 267	546 406	568 426	577 653	556 091
TV TNT	1 873 318	105 566	113 745	159 351	155 425	161 011	161 637	99 288	83 920	185 569	203 799	235 418	208 590
PUBLICITE EXTERIEURE	2 754 271	186 810	180 960	279 691	229 738	236 564	270 170	204 047	172 606	267 768	234 509	257 547	233 862
CINEMA	256 814	12 268	14 384	12 755	11 353	17 967	16 944	35 472	10 187	10 016	32 901	26 609	55 958
INTERNET	3 281 754	173 486	196 008	283 606	271 544	291 417	369 714	185 497	134 157	314 782	343 203	360 250	358 090

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

REPARTITION DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR MEDIA
PLURIMEDIA AVEC INTERNET
 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Déc 2010	pdm	Janv à Déc 2010	pdm
Total	2 685,9	100,%	26 421,	100,%
PRESSE	711,	26,5%	7 368,5	27,9%
RADIO	402,3	15,%	3 909,5	14,8%
TELEVISION	924,8	34,4%	8 850,2	33,5%
PUBLICITE EXTERIEURE	233,9	8,7%	2 754,3	10,4%
CINEMA	56,	2,1%	256,8	1,%
INTERNET	358,1	13,3%	3 281,8	12,4%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

**INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PLURIMEDIA AVEC INTERNET**

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Déc 2010	Janv à Déc 2010
TOTAL PLURIMEDIA	2 685,9	26 421,
DISTRIBUTION	349,7	3 275,6
AUTOMOBILE TRANSPORT	226,9	2 734,1
ALIMENTATION	220,5	2 398,
CULTURE & LOISIRS	211,5	2 172,5
HYGIENE BEAUTE	255,5	1 953,
ETS FINANCIERS ASSURANCE	122,4	1 864,4
TELECOMMUNICATIONS	217,7	1 733,7
INFORMATION MEDIA	131,2	1 419,1
SERVICES	127,8	1 230,9
VOYAGE-TOURISME	78,6	1 146,1
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	111,5	1 020,7
EDITION	160,5	949,5
BOISSONS	90,2	789,5
SANTE	45,4	506,2
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	64,8	419,2
ENTRETIEN	31,8	413,1
AMEUBLEMENT DECORATION	15,3	277,2
ENERGIE	22,9	268,3
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	49,8	267,3
IMMOBILIER	13,5	254,
APPAREILS MENAGERS	40,	248,8
PUBLICITES DIVERSES	16,3	219,9
ENSEIGNEMENT FORMATION	14,2	170,6
ORGANISMES HUMANITAIRES	15,4	137,3
INDUSTRIE	18,1	130,8
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	2,8	116,7
PUBLICITE FINANCIERE	5,	90,3
CORPORATE	17,4	90,1
ANNONCES LEGALES	7,2	77,5
AGRICULTURE JARDINAGE	1,9	46,4
PARRAINAGE ASSOCIATIF		0

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

**TOP 10 ANNONCEURS CUMUL A DATE
PLURIMEDIA AVEC INTERNET**
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Janv à Déc 2010
RENAULT AUTOMOBILES	426,4
ORANGE FRANCE	396,7
SFR	353,9
PEUGEOT AUTOMOBILES	313,5
CITROEN AUTOMOBILES	275,
UNILEVER FRANCE	274,4
CARREFOUR MAGASINS	261,8
PROCTER & GAMBLE FRANCE	261,6
E.LECLERC MAGASINS	246,2
BOUYGUES TELECOM	235,5

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

TOP 10 ANNONCEURS MOIS EN COURS
PLURIMEDIA AVEC INTERNET
 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Déc 2010
ORANGE FRANCE	69,6
SFR	45,
RENAULT AUTOMOBILES	40,6
MICROSOFT	39,7
BOUYGUES TELECOM	38,8
VOLKSWAGEN	33,3
UNIVERSAL MUSIC	28,1
CARREFOUR MAGASINS	25,8
FERRERO FRANCE	24,6
INPES	24,5

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR INTERNET

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Déc 2010	Janv à Déc 2010
TOTAL INTERNET	358,1	3 281,8
ETS FINANCIERS ASSURANCE	30,8	346,7
CULTURE & LOISIRS	34,4	343,1
AUTOMOBILE TRANSPORT	25,2	319,3
TELECOMMUNICATIONS	36,2	316,
SERVICES	34,4	264,
VOYAGE-TOURISME	14,6	261,9
DISTRIBUTION	31,5	198,5
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	23,2	179,
ALIMENTATION	20,1	173,7
HYGIENE BEAUTE	14,7	161,7
INFORMATION MEDIA	17,1	122,6
EDITION	16,1	111,7
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	10,3	80,1
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	12,7	67,
ENERGIE	6,	51,4
BOISSONS	3,7	47,6
PUBLICITES DIVERSES	3,9	39,
SANTE	3,	37,8
APPAREILS MENAGERS	4,9	33,7
ENTRETIEN	1,3	24,7
INDUSTRIE	4,3	21,4
ENSEIGNEMENT FORMATION	2,7	18,4
CORPORATE	1,2	15,1
AMEUBLEMENT DECORATION	2,1	14,
ORGANISMES HUMANITAIRES	1,9	9,7
IMMOBILIER	0,5	9,7
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,4	6,1
PUBLICITE FINANCIERE	0,6	6,
AGRICULTURE JARDINAGE	0,1	1,7
PARRAINAGE ASSOCIATIF		0

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725