



autorité de  
régulation professionnelle  
de la publicité

COMMUNIQUE DE PRESSE

## COMMUNIQUÉ ARPP

A l'occasion de sa réunion exceptionnelle du 22 avril 2010, le Conseil d'Administration de l'ARPP (Autorité de la Régulation professionnelle de la Publicité) a nommé M. **Stéphane Martin** au poste de Directeur Général, sur préconisation d'un Comité de sélection constitué de cinq administrateurs et proposition de son Président conformément aux statuts de l'association.

Jusqu'à Directeur Délégué du Syndicat National de la Publicité Télévisée, Stéphane MARTIN aura pour mission de développer la régulation professionnelle de la publicité et les services, conseils et avis rendus aux adhérents, notamment vis-à-vis des nouveaux acteurs de la communication digitale.

**Stéphane Martin** prendra ses nouvelles fonctions d'ici l'été 2010 ; le Conseil d'Administration a remercié **Jean-Pierre Teyssier**, son Président, de continuer à assurer encore l'intérim tout en préparant la transition avec le nouveau Directeur Général au cours de ces prochaines semaines.

Fort d'une expérience de plus de 11 ans à la Direction Déléguée du Syndicat National de la Publicité Télévisée (SNPTV), **Stéphane Martin** (43 ans), diplômé de Sup de Pub après des études supérieures de Sciences économiques, avait auparavant été, entre 1990 et 1998, successivement chargé de la Qualité, puis du Marketing France élargi à l'Europe au sein de la société de publicité extérieure Avenir (groupe Havas, puis JCDecaux), après une expérience de responsable des études media auprès de Pretesting Europe (MV2 Conseil) sur l'analyse du regard (*eye-tracking*).

De 1981 à 1987, il avait été partie prenante du lancement des radios locales privées, au titre de responsable des programmes (RVS - Rouen, RPO - Le Havre) et d'assistant chef de publicité à la régie publicitaire (Modulation, filiale d'Avenir).

En liaison et pour le compte de ses régies publicitaires TV mandantes, **Stéphane Martin** est administrateur depuis 1999 de l'ARPP (précédemment BVP), membre de son Comité exécutif et de la nouvelle instance associée : le Conseil Paritaire de la Publicité.

*Il a suivi deux cursus de formation professionnelle : Institut Multi-Médias (2004-2005) et la première promotion de l'ESSEC Media & Entertainment Executive Program (2007-2008)*

Paris, le 22 avril 2010

Contact Presse : Claude Amoros [claud.amoros@arpp.org](mailto:claud.amoros@arpp.org)

**Téléphone :** +33 (0)1 40 15 15 26

**Fax :** +33 (0)1 40 15 15 27