

Boulogne-Billancourt, le 22 avril 2010

Nous vous prions de bien vouloir trouver ci-après le **Communiqué de Presse** relatif à la désignation par le Conseil d'Administration de l'ARPP de son nouveau Directeur Général.

→ Le Syndicat National de la Publicité Télévisée regroupe six régies publicitaires TV : grandes chaînes nationales, chaînes numériques et services interactifs. Chaque mois, le **SNPTV** dresse un bilan des performances de la publicité TV associées à l'audience du média.

Bien à vous.



Contact presse : **Aude Trémedet**
T. +33 (0)1 41 41 4 3 22

1, quai du Point du Jour
F-92656 Boulogne Cedex
fax : +33 (0)1 41 41 43 30
courriel : atremedet@snptv.org



Stéphane Martin, nouveau Directeur Général de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP).

Les régies publicitaires adhérentes au Syndicat National de la Publicité Télévisée se félicitent de la nomination de Stéphane Martin, Directeur Délégué du SNPTV depuis plus de 11 ans, au poste de Directeur Général de l'ARPP.

Stéphane Martin prendra ses nouvelles fonctions à l'ARPP d'ici l'été 2010. Le Conseil d'Administration annoncera ultérieurement son successeur qui assurera la continuité des missions statutaires de l'organisation professionnelle des régies publicitaires des chaînes privées.