

# EVENEMENT

MERCREDI 24 MARS, de 8h30 précises à 10h30  
Comédie & Studio des Champs-Élysées  
15 av Montaigne - 75008 Paris

## «*Emotion, Marque et Publicité Oui, Mais...*»

Accueil petit-déjeuner LADURÉE  
Conférence

### **L'Emotion au coeur du Consommateur**

Quand il s'agit de choisir, émotion et raison, conscient et non-conscient, s'emmêlent et s'entrecroisent.  
*Bernard Croisile, Neurologue - Docteur en Neurosciences*

### **L'Emotion au coeur des Marques**

Coeur, Puissance, Raison : l'identité de chaque Marque s'appuie sur ces trois piliers. Etude exclusive sur plus de 50 Marques - résultats et perspectives.

### **L'Emotion au coeur de la Publicité**

Analyse des Tops et Flops pour mieux comprendre les avantages et risques d'un discours émotionnel - une méthode pour évaluer la pertinence d'un projet de publicité.  
*Olivier Koenig, Professeur d'Université en Sciences Cognitives*