

Boulogne-Billancourt, le 4 février 2009

Nous vous prions de bien vouloir trouver ci-après le **Communiqué de Presse** du SNPTV relatif à la désignation par le **Conseil d'Administration** de ce jour de sa **nouvelle Présidente**.

→ Le Syndicat National de la Publicité Télévisée regroupe six régies publicitaires TV : grandes chaînes nationales, chaînes numériques et services interactifs. Chaque mois, le **SNPTV** dresse un bilan des performances de la publicité TV associées à l'audience du média.

Bien à vous.



Contact presse : **Stéphane Martin**
T. +33 (0)1 41 41 4 3 2 1

1, quai du Point du Jour
F-92656 Boulogne Cedex
fax : +33 (0)1 41 41 43 30
courriel : smartin@snptv.org



Martine Hollinger (DG TF1 Publicité), nouvelle Présidente du SNPTV

Réunies en Conseil d'Administration ce 4 février 2009, les régies publicitaires adhérentes au Syndicat National de la Publicité Télévisée (SNPTV), ont été informées, conformément aux statuts, que TF1 Publicité procédait au remplacement de sa « représentante permanente » au SNPTV à compter de ce jour.

Madame **Martine Hollinger**, Directrice Générale de TF1 Publicité, succède ainsi à Madame **Claude Cohen**, administratrice représentante de la régie publicitaire au Syndicat depuis 1997. A ce titre, Martine Hollinger assurera la Présidence du SNPTV pour la durée du mandat triennal courant jusqu'au 25 novembre 2009.

Le Conseil d'Administration a remercié très chaleureusement Claude Cohen pour son action collective menée toutes ces dernières années à la présidence du SNPTV, dans un objectif permanent d'une promotion, mais aussi d'une défense communes de la publicité télévisée. Le Conseil a pris acte avec satisfaction de la désignation, qui s'inscrit dans une grande continuité, de Martine Hollinger pour représenter TF1 Publicité au Conseil, et en conséquence, à la présidence du SNPTV.

Le Conseil d'Administration du **Syndicat National de la Publicité Télévisée** est à ce jour représenté comme suit :

- **Président** **Madame Martine Hollinger** représentant TF1 Publicité

- **Trésorier** **Madame Catherine Lenoble** représentant M6 Publicité

- **Administrateurs :**

Monsieur Roger Coste représentant Canal + Régie

Madame Béatrice Isal représentant TMC Régie

Monsieur Philippe Pignol représentant Lagardere Publicité

Monsieur Tristan Rachline représentant MTV Publicité

Le Syndicat National de la Publicité Télévisée (SNPTV), créé en 1990, est l'organisation professionnelle des régies publicitaires des communications commerciales audiovisuelles de plus de 150 chaînes, services interactifs, sites Internet...

Depuis sa fondation, il a été présidé par Monsieur Bochko Givadinovitch (1990-1992), Madame Corinne Bouygues (1992-1997) et Madame Claude Cohen (1997-2009).