

Merci de nous confirmer votre présence
avant le lundi 19 janvier 2009

SNPTV

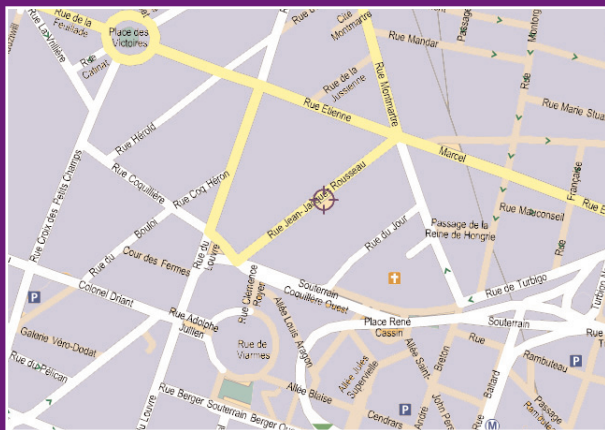
SYNDICAT NATIONAL DE LA PUBLICITÉ TÉLÉVISÉE

1 quai du Point du Jour
F - 92656 Boulogne Cedex
Tél. : + 33 (0)1 41 41 43 22
Fax : + 33 (0)1 41 41 43 30
pubtv@snptv.org
pc : snptv.org • mobile : snptv.mobi • 

< Plan d'accès >

LES SALONS DU LOUVRE
66 rue Jean-Jacques Rousseau 75001 Paris

< Métro
ligne 4 : Les Halles
lignes 1,7,11,14 : Châtelet les Halles
< Vélib'
Stations : n° 1024, 1012, 2005, 2002
< Parking :
Saint-Eustache / Croix des Petits Champs



< Petit-déjeuner Etude >

“ Comment mesurer
la qualité et la visibilité publicitaire
sur les sites médias ”

INVITATION



SNPTV
SYNDICAT NATIONAL DE LA PUBLICITÉ TÉLÉVISÉE



< Au programme >

Le duo TV/Internet marque de plus en plus son efficacité ! Au travers de cette complémentarité, comment mieux mesurer la qualité et la visibilité publicitaire sur les sites médias, véritables relais des chaînes TV ?

Venez découvrir cette nouvelle étude SNPTV, proposée par Alenty, sur la valorisation de la publicité des sites médias.

Ce rendez-vous sera aussi l'occasion de présenter l'actualité de la publicité télévisée (**bilan 2008** de l'audience TV et de la publicité TV) et les **résolutions 2009** relatives à la publicité sur les sites médias (TV) et la publicité vidéo sur Internet.

< Les intervenants >

< Alenty

Laurent Nicolas, *fondateur et PDG*

< Syndicat National de la Publicité TéléVisée

Stéphane Martin, *Directeur Délégué*

< Sites médias TV >

Aux côtés des **régies publicitaires TV**, le **Syndicat National de la Publicité TéléVisée** vous convie aux résultats de l'étude SNPTV/Alenty :

“ Comment mesurer
la qualité
et la visibilité publicitaire
sur les sites médias ”



< Le petit-déjeuner aura lieu >

Aux Salons du Louvre

66 rue Jean-Jacques Rousseau 75001 Paris

Le mercredi 21 janvier 2009
à partir de 8 h 45