

FICHES CHAINES

Les données ont été mises à jour par les chaînes, entre la fin octobre et la fin décembre 2006. Ces fiches sont également disponibles en versions actualisées sur le site de l'A.C.C.e.S. : www.acces.tv

13^{ème} RUE

46, Quai Alphonse Le Gallo
92100 Boulogne Billancourt
Tel : 01 55 57 35 00 - Fax : 01 55 57 35 01
www.13emerue.fr

Société éditrice : NBC Universal Global Networks France S.A.S.

Date de création : 13/11/1997

Date de lancement : 13/11/1997

Forme juridique : SAS

Montant du capital : 225 000 euros

Principaux actionnaires : 100% Universal Studios Managed BV

Effectifs : 34 personnes

Thématique : Fiction action et suspense

Concept / positionnement : 13ème RUE est le lieu de rendez-vous incontournable de tous les fans d'action et de suspense. Films, téléfilms, séries cultes et inédites, soirées et émissions spéciales, événements terrain, du policier au fantastique en passant par l'horreur et le paranormal.

Président Directeur Général : François ROUX

Directeur Général Adjoint Finance et Développement : Laurent DUMEAU

Directrice des Programmes et de l'Antenne : Pauline DAUVIN

Directrice Marketing : Valérie CHEBASSIER

Directeur Artistique et des Productions : Frank GUILLOUARD

Directeur Commercial: Bruce SANDFORD

Directrice Juridique : Emilie MONTANE

Nombre total d'abonnés : 3 900 000 abonnés

Dont câble : 900 000 abonnés

Dont satellite : 2 800 000 abonnés

Dont ADSL : 200 000 abonnés

Zones couvertes : France + DOM TOM + Ile Maurice, Madagascar + Afrique subsaharienne francophone + Belgique

Satellite(s) de diffusion : Astra

Bouquets satellite :

CanalSat : Basique

TPS : non

Autre : Media Overseas

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Analogique / Numerique	Non
Autres opérateurs	Numerique (BeTV, Coditel, France Citévision, Est Videocom)	Non

Autres réseaux :

ADSL : - Ma ligne TV : CanalSat

- Free : CanalSat

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 8 130 heures

Part des différents genres de programme :

Cinéma : 4 %

Documentaires : 4 %

Fiction : 92 %

Programmes de flux : (producteur ou production exécutive; créneau de diffusion)

Soirée thématique (Téléparis / La Générale de Production / Label- Anim' / Story Box / 3^e Œil Prod ; chaque 13 du mois)

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

L'affaire Ranucci (Bonne Pioche ; documentaire) ; 50 ans de faits divers (Bonne Pioche ; documentaire) ; Attentats de 1986, la guerre cachée (Doc en Stock ; documentaire) ; Bob Denard (Doc en Stock ; documentaire) ; L'almanach du crime (Story Box, documentaire) ; Le scandale de l'Arc (La Générale de Production ; documentaire) ; L'Internet fait des bulles (La Générale de Production ; documentaire) ; La mort et ses petits tracas (One+One ; collection de courts-métrages).

Régie publicitaire :

FTP France Télévision Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Florence Tayot
64-70 avenue Jean-Baptiste Clément
92641 Boulogne Billancourt Cedex
Tel : 01 56 22 63 25 - Fax : 01 56 22 64 49
Internet : ftayot@ftv.publicite.fr

Récompenses / distinctions

International PROMAX 2005 - Best Print Ad

Trophée d'argent Stratégie de Communication - Innovation Marketing Magazine 2005

24/24 Vidéo

6 Place d'Alleray
75505 Paris Cedex 15
Tel : 01 55 48 72 22 – Fax : 01 57 21 38 59

Société éditrice : France Télécom

Date de création : 14/12/2005

Forme juridique : SA

Montant du capital de France Télécom : 10 412 239 188
euros

Principaux actionnaires : France Télécom (100%)

Thématique : Téléachat

Concept / positionnement : *Chaîne de téléachat destinée à la promotion du service à la demande – 24/24 Vidéo – d'Orange. La chaîne met en avant des programmes de cinéma et de télévision sur le service de vidéo à la demande de la TV d'Orange en permettant, grâce à l'interactivité, un accès direct à ce service.*

Directeur de l'Antenne : *Bernard TANI*

Responsable Antenne : *Valentine CLERISSE*

Responsable Marketing : *Nathalie BEAUMEL*

Responsable Opérations VOD : *Pascale de La TREMBLAYE*

Responsable Exploitation : *José POISSON*

Nombre total d'abonnés : 426 000 abonnés

Bouquets satellite :

CanalSat : *non*

TPS : *non*

Autres réseaux :

ADSL : - Orange TV : *gratuit*

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24



AB1

132, avenue du Président Wilson - BP 95
93213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35
www.ab1tv.com

Société éditrice : AB1 S.A.S.

Date de création : 01/12/1995

Forme juridique : SAS

Montant du capital : 24 000 000 euros

Principaux actionnaires : Groupe AB SA

Thématique : Mini-généraliste

Concept / positionnement : AB1 se présente comme étant la chaîne de référence des nouvelles générations. Elle diffuse un cocktail de programmes axés sur les centres d'intérêts de la génération 15/34 ans, parmi lesquels du cinéma, des talk show explosifs, des séries cultes et des mangas.

Présidente : Orla NOONAN

Directeur du Marketing : Jean-Michel FAVA

Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO

Responsable éditorial : Eric LENTULO

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *Option* Autre : ABSat

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Numerique
Numéricable	Numerique	Analogique / Numerique
Autres opérateurs	Oui	Oui

Autres réseaux :

TNT : *payante*

Horaires de diffusion : 7j/7 de 06:50 à 03:00

Volume annuel de programmes diffusés : 6 900 heures

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

One Up (Game Production ; du lundi au vendredi à 14h25) ; *Jerry Springer Show* (Universal ; du lundi au vendredi à 20h00) ;

Ultra Nostalgie (MJ TV ; du lundi au vendredi à 20h10)

Régie publicitaire :

Lagardère Active Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Jérôme Levallant

28, rue François 1^{er}

75008 Paris

Tel : 01 53 96 30 46 - Fax : 01 53 96 30 15

Internet : <http://www.lagardere-active-pub.com>

AB Moteurs

132, avenue du Président Wilson - BP 95
93213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35
www.abmoteurs.com

Société éditrice : ABSat S.A.S.

Date de création : 26/03/1996

Forme juridique : SAS

Montant du capital : 24 000 000 euros

Principaux actionnaires : Groupe AB SA

Thématique : Sports

Concept / positionnement : *Pour les passionnés de sports mécaniques. Documentaires, retransmissions sportives, magazines, AB Moteurs est la troisième chaîne de l'offre de complément chez les hommes de 15 à 49 ans.*

Président : *Jean-Michel FAVA*

Directeur Général : *Denis BORTOT*

Directeur de la Programmation et des Acquisitions : *Richard MAROKO*

Directeur Marketing & Promotion : *Gregg BYWALSKI*

Responsable éditorial : *Paul CHELLY*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique et Option* TPS : *Basique* Autre : *ABSAT*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Numerique
Numéricable	Numerique	Analogique / Numerique
Autres opérateurs	Non	Analogique (autres) / Numérique (autres)

Horaires de diffusion : 7j/7 de 07:00 à 03:00

Volume annuel de programmes diffusés : 6 900 heures

Part des différents genres de programme :

Documentaires : 30 %

Information : 10 %

Sport : 60 %

Programmes de flux :

Powerboat ; Génération tuning ; Pleins phares ; Superbike 2000 ; V6

Programmes de stock : (type de programme)

Flightline (documentaire)

Régie publicitaire :

Lagardère Active Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Jérôme Levailant

28, rue François 1^{er}

75008 Paris

Tel : 01 53 96 30 46 - Fax : 01 53 96 30 15

Internet : <http://www.lagardere-active-pub.com>

Action

132, avenue du Président Wilson - BP 95
93213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35
www.abgroupe.fr

Société éditrice : ABSat S.A.S.

Date de création : 02/04/1996

Forme juridique : SAS

Montant du capital : 24 000 000 euros

Principaux actionnaires : Groupe AB SA

Thématique : Cinéma

Concept / positionnement : *La chaîne cinéma 100% adrénaline : Films action, suspense, thriller...*

Président : *Jean-Michel FAVA*

Directeur Général : *Denis BORTOT*

Directeur de la Programmation et des Acquisitions : *Richard MAROKO*

Directeur Marketing & Promotion : *Gregg BYWALSKI*

Responsable éditorial : *Cyril DELAVEINE*

Nombre total d'abonnés : 1 100 000 abonnés

Zones couvertes : *France, Belgique, Suisse, Luxembourg*

Satellite(s) de diffusion : *Eutelsat 13°est, Astra 19°*

Bouquets satellite : CanalSat : *Option* TPS : *Option* Autre : *ABSat (option)*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Numerique
Numéricable	Non	Analogique / Numerique
Autres opérateurs	Non	Analogique (autres) / Numérique (autres)

Horaires de diffusion : *7j/7 de 07:00 à 02:30*

Volume annuel de programmes diffusés : 6 900 heures

Part des différents genres de programme :

Cinéma : 50 % Documentaires : 10 % Fiction : 30 % Sport : 10 %

Programmes de flux : (créneau de diffusion)

Catch américain (N.C.) ; Ciné Choc (mardi à 20h25)

Régie publicitaire :

Lagardère Active Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Jérôme Levailant

28, rue François 1^{er}

75008 Paris

Tel : 01 53 96 30 46 - Fax : 01 53 96 30 15

Internet : <http://www.lagardere-active-pub.com>

Alégria

Boîte Postale 75
40102 Dax Cedex
Tel : 05 58 35 44 41 – Fax : 05 58 35 44 01
www.alegria-tv.com

Société éditrice : Alégria diffusion

Date de création : 2001

Forme juridique : SAS

Montant du capital : 500 000 euros

Effectifs : 27 personnes

Thématique : Découverte, Culture, Art de Vivre

Concept / positionnement : *La chaîne du Sud. Originale, conviviale, résolument positive, Alégria est la seule chaîne en France référente de la culture du Grand Sud.*

Président Directoire : *Bruno RAUNIER*

Directeur de l'Antenne et de la Communication : *Thierry LAGARDE*

Assistante de Direction : *Alice Ranzoni*

Bouquets satellite :

CanalSat : *Basique*

TPS : *Non*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numérique	Non
Numéricable	Numérique	Non

Autres réseaux :

ADSL : - Ma ligne TV : CanalSat
- Free : Gratuit, CanalSat
- Neuf: Gratuit

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 1040 heures

Volume annuel de programmes inédits diffusés : 780 heures

Volume annuel de programmes coproduits : 300 heures

Volume annuel de programmes achetés : 200 heures

Part des différents genres de programme :

Tauromachie : 30%

Découverte : 20%

Culture : 15%

Rugby : 20%

Magazine : 15%

ANIMAUX

132, avenue du Président Wilson - BP 95
93213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35
www.abgroupe.fr

Société éditrice : ABSat S.A.S.

Date de création : 02/04/1996

Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 24 000 000 euros

Principaux actionnaires : Groupe AB SA

Thématique : Documentaire / animalière

Concept / positionnement : *La chaîne grandeur nature qui permet de pénétrer l'intimité du monde animal à travers une sélection de grands documentaires animaliers mais également des magazines et des reportages exclusifs.*

Président : *Jean-Michel FAVA*

Directeur Général : *Denis BORTOT*

Directeur de la Programmation et des Acquisitions : *Richard MAROKO*

Directeur Marketing & Promotion : *Gregg BYWALSKI*

Responsable éditoriale : *Sabine WIEMAR*

Bouquets satellite : CanalSat : *non*

TPS : *non*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Non
Numéricable	Non	Non
Autres opérateurs	Non	Non

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Régie publicitaire :

Lagardère Active Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Jérôme Levallant

28, rue François 1^{er}

75008 Paris

Tel : 01 53 96 30 46 - Fax : 01 53 96 30 15

Internet : <http://www.lagardere-active-pub.com>

BERBERE TELEVISION

1 ter, rue du Marais
93100 Montreuil
Tel : 01 48 18 12 30 - Fax : 01 48 18 12 37
www.brtv.fr

Date de création : 01/01/2000
Forme juridique : SARL
Montant du capital : 32 500 euros

Principaux actionnaires : 100% *Berbère Radio télévision*
Effectifs : 12 personnes

Thématique : Généraliste Franco-Berbère

Concept / positionnement : *Berbère Télévision est une chaîne généraliste à thématique berbère, média de proximité et ouvert sur le monde, elle s'adresse à toute la famille en langues française (50%) et berbère (50%).*

Président : *Mohamed SAADI*
Directeur Général : *Mustapha SAADI*
Directeur Communication et Programme : *Billal CHEGRA*
Directeur Technique : *Abderrezack LARBI CHERIF*

Bouquets satellite : CanalSat : *non* TPS : *Option*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Numerique
Numéricable	Non	Numerique
NC Numericable	Non	Numérique
Autres opérateurs	Non	Non

Autres réseaux :

ADSL : - Ma ligne TV : *TPSL* - Club Internet TV
- Freebox TV - AOL TV
- Neuf TV - Alice

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 6 861 heures

Volume annuel de programmes inédits diffusés : 3 122 heures

Volume annuel de programmes coproduits : 22 heures

Volume annuel de productions propres : 3 122 heures

Volume annuel de programmes achetés : 550 heures

Part des différents genres de programme :

Dessin Animé : 10 % Information : 10 % Spectacles : 10 % Variétés / musique : 10 %
Documentaires : 20 % Jeux : 15 % Sport : 5 %
Fiction : 2 % Magazines, Talk Show : 10 % Télé-achat & service : 2 %

Régie publicitaire :

BRTV Communication

1 ter rue du Marais
93 100 Montreuil
Tel : 01 48 18 12 38 - Fax : 01 48 18 12 37
Internet : <http://www.brtv.fr>

BEUR TV La Chaîne Méditerranée

89, rue Oberkampf - BP 249
75524 Paris
Tel : 01 49 29 43 37 - Fax : 01 48 06 06 62
www.beurtv.com

Date de création : 28/03/2000
Montant du capital : 18 294 euros
Forme juridique : SARL capital variable
Principaux actionnaires : Nacer Kettane, Nadjim Kettane, Arlette Casas

Thématique : Communautaire généraliste

Concept / positionnement : Télévision française, francophone des maghrébins de France

Président : Nacer KETTANE
Directeur des Programmes : Nacer KETTANE
Directeur de la Publicité : Nacer KETTANE
Directeur de la Communication et du Marketing : Nacer KETTANE

Bouquets satellite : CanalSat : non TPS : Basique

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Non
Numéricable	Non	Non
Autres opérateurs	Numérique	Non

Horaires de diffusion : 7j/7 de 07:00 à 01:00
Volume annuel de programmes diffusés : 6 570 heures
Volume annuel de programmes inédits diffusés : 340 heures
Volume annuel de programmes coproduits : 40 heures
Volume annuel de productions propres : 200 heures
Volume annuel de programmes achetés : 100 heures

Part des différents genres de programme :

Documentaires : 50 % Magazines, Talk Show : 25 % Variétés / musique : 10 %
Information : 1 % Télé-achat & service : 14 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

Boulevard des DVD (Fenêtre sur Prod ; 8h,12h, 16h, 20h, 23h40) ; Initiative Africa (People TV ; 8h,12h, 16h, 20h, 23h40) ; Netd'Afrique (Pole Position / C'Prime Prod ; 8h,12h, 16h, 20h, 23h40) ; Club de la presse (N.C. ; 8h,12h, 16h, 20h, 23h40) ; Buziness Africa (People TV ; 8h,12h, 16h, 20h, 23h40) ; Info soir (N.C. ; 19h30 et 22h30 du lundi au vendredi) ; le vrai débat (N.C. ; 8h,12h, 16h, 20h, 23h40)

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

Nombreux documentaires unitaires (Nombreux coproducteurs ; documentaires) ; Bine O Bin (ENTV / Film Avenir / beur tv ; sitcom)



BFM TV

12, rue d'Oradour-sur-Glane
75015 Paris
Tel : 01 71 19 13 60 - Fax : 01 71 19 13 69
www.bfmtv.fr

Société éditrice : BFM TV SAS

Date de création : 07/07/2005
Date de lancement : 28/11/2005
Forme juridique : SAS

Principaux actionnaires : *NextradioTV*: 100%
Effectifs : 90 personnes

Thématique : Information

Concept / positionnement : *Diffusée 24h/24 et 7j/7, BFM TV est une chaîne d'information généraliste, destinée à un large public, faisant notamment une place à l'actualité économique et à la vie des affaires.*

Président Directeur Général : *Alain WEILL*
DGA - Directeur de l'antenne et de l'administration : *Grégory SAMAK*
DGA- Directeur de la rédaction : *Guillaume DUBOIS*

Nombre total d'abonnés : 12 620 000 abonnés

Dont câble : 800 000 abonnés
Dont satellite : 4 370 000 abonnés
Zones couvertes : *France*
Satellite(s) de diffusion : *Astra 13°Est Eutelsat 19,2°W*

Dont ADSL : 1 350 000 abonnés
Dont TNT : 4 300 000 terminaux

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Numerique	Non
Autres opérateurs	Non	Non

Autres réseaux :

TNT : *gratuite*
ADSL : - Ma ligne TV : *CanalSat, TPS*
- Free : *Gratuit, CanalSat*
- Neuf : *Gratuit*

Mobile : - *SFR : CanalSat*
- *Orange*
Internet

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 8 760 heures

Volume annuel de productions propres : 100 %

Part des différents genres de programme :

Information : 90 % Magazines, Talk Show : 10 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

Journaux (BFM TV ; 16h-9h30 / 18h-23h30) ; *BFM Non Stop* (BFM TV ; 9h30-18h00 / 23h30-6h00) ; *Mazerolle Direct* (BFM TV ; 20h30)

Régie publicitaire :

RMC Régie

Responsable / Directeur de clientèle : Vincent Buffin/ Eric Lista
12, rue d'Oradour-sur-Glane - 75015 Paris
Tel : 01 71 19 13 74 - Fax : 01 71 19 11 71
Internet : <http://www.bfmtv.fr>

BOOMERANG

115-123, avenue Charles-de-Gaulle
92525 Neuilly-sur-Seine
Tel : 01 72 25 18 22 - Fax : 01 72 25 78 35
www.cartoonnetwork.fr

Société éditrice : Turner Broadcasting System

Date de lancement : 23/04/2003

Thématique : Jeunesse

Concept / positionnement : *La chaîne des personnages cultes du dessin animé*

Président : *Waheb LEKHAL*

Directeur des Programmes : *Stéphane PASQUIER-MIYAZAKI*

Directeur de la Distribution : *Nicolas GORSE*

Directeur de la Publicité : *Peter FITTON*

Directrice Marketing, Communication & Intéreactivité : *Laurence GUIGOU*

Nombre total d'abonnés : 2 000 000 abonnés

Zones couvertes : Suisse, Belgique, Monaco

Bouquets satellite : CanalSat : *non*

TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Oui	Non

Autres réseaux :

ADSL : - Free : *Option*

- Neuf : *Basique*

- Club Internet : *Basique*

- Alice : *Basique*

- Télé 2 : *Basique*

- AOL : *Basique*

- Darty : *Basique*

Horaires de diffusion : *7j/7 et 24h/24*

Part des différents genres de programme :

Dessin Animé : *100 %*

Régie publicitaire :

TF1 Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : *Béatrice Blachard*

1, quai du Point du Jour

92100 Boulogne Billancourt

Tel : 01 41 41 12 34



CANAL+ LE BOUQUET

1 place du spectacle
92130 Issy les Moulineaux
Tel : 01 71 35 35 35
ww.canalplus.fr

Principaux actionnaires : *Groupe CANAL+*

Thématique : Offre premium multichaines autour de CANAL+ avec en plus CANAL+ Sport, CANAL+ Cinéma, CANAL+ Décalé, CANAL+ Hi-Tech

Bouquets satellite : CanalSat : *oui* TPS : *oui*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Oui
Numéricable	Non	Oui

Autres réseaux :

TNT : *payante* (CANAL+, CANAL+ Sport, CANAL+ Cinéma)

ADSL : - Ma ligne TV : *CANAL+ Le Bouquet*
- Free : *A la carte, CANAL+ Le Bouquet*
- Neuf : *A la carte, CANAL+ Le Bouquet*
- AOL : *CANAL+ Le Bouquet*
- Télé 2 : *CANAL+ Le Bouquet*

Horaires de diffusion :

7j/7 et 24h/24

Régie publicitaire :

CANAL+ Régie
5-13 Boulevard de la République
92100 Boulogne
Tel : 01 71 35 35 35

CANAL J

12, rue d'Oradour sur Glane
75015 Paris
Tel : 01 56 36 55 55 - Fax : 01 56 36 55 59
www.canalj.net

Date de création : 23/12/1985
Forme juridique : SAS
Montant du capital : 15 680 000 euros

Principaux actionnaires : *Lagardère Active (100%)*
Effectifs : 33 personnes

Thématique : Jeunesse

Concept / positionnement : *CANAL J s'adresse à tous les enfants, de 4 à 14 ans, grâce à un format réunissant tous les genres de programmes (dessins animés, fictions, émissions, divertissements) et une antenne en prise directe avec leur quotidien.*

Présidente : *Emmanuelle GUILBART*
Secrétaire Général : *Philippe PERTHUIS*
Directeur Général de Lagardère Active Publicité : *Philippe PIGNOL*
Directeur Général Adjoint en charge des Programmes : *Pierre BELAISCH*
Directeur de la Communication et du Marketing : *Michel MIMRAN*
Directeur Nouveaux Médias : *Christophe L'HER*
Responsable d'Exploitation : *Jacques-Luc BATTEUR*

Nombre total d'abonnés : 4 200 000 abonnés

Dont câble : 1 879 000 abonnés
Dont satellite : 2 500 000 abonnés
Zones couvertes : *France, DOM-TOM, Belgique, Suisse*
Satellite(s) de diffusion : *Astra*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *non*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Analogique / Numérique	Non
Numéricable	Analogique / Numérique	Non
Autres opérateurs	Non	Non

Autres réseaux :

TNT : *payante*

Horaires de diffusion : *7j/7 de 06:30 à 23:30*

Volume annuel de programmes diffusés : *6 900 heures*

Volume annuel de programmes inédits diffusés : *600 heures*

Volume annuel de programmes coproduits : *60 heures*

Volume annuel de productions propres : *150 heures*

Volume annuel de programmes achetés : *290 heures*

Part des différents genres de programme :

Cinéma : 3% Fiction : 11% Magazines, Talk Show : 8%
Dessin Animé : 70% Jeux : 8%

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur)

Blagadonf (La boîte 2 prod) ; *Lollytop* (Bouyaka productions) ; *le Show live* (Tongs production) ; *le Grand Match Canal J* (So What Now) ; *I APIAP !* (Du jamais vu ; 1 mardi par mois)

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

Mon ami Marsupilami (Marathon productions ; dessin animé) ; *Kid Paddle* (Dupuis audiovisuel ; dessin animé) ; *Code Lyoko* (Antefilms ; dessin animé) ; *Martin Mystere* (Marathon productions ; dessin animé)

Régie publicitaire :

Lagardère Active Publicité
Responsable / Directeur de clientèle : Philippe Pignol
31 rue du Colisée
75008 Paris
Tel : 01 53 96 30 00 - Fax : 01 53 96 30 09
Internet : <http://www.lagardere-active-pub.com>

CARTOON NETWORK

115-123, avenue Charles-de-Gaulle
92525 Neuilly-sur-Seine
Tel : 01 72 25 00 00 - Fax : 01 72 25 18 35
www.cartoonnetwork.fr

Société éditrice : TBS (Turner Broadcasting System)

Date de création : 17/09/1993

Date de lancement en France: *Novembre 1999*

Thématique : Jeunesse

Concept / positionnement : *La TV préférée des Cartoons*

Directeur Général TBS France : *Waheb LEKHAL*

Directeur des Programmes : *Stéphane PASQUIER-MIYAZAKI*

Directeur de la Publicité : *Peter FITTON*

Directeur de la Distribution : *Nicolas GORSE*

Directrice Marketing Communication & Interactivité : *Laurence GUIGOU*

Nombre total d'abonnés : 5 500 000 abonnés

Zones couvertes : *France, Belgique, Luxembourg, Suisse, DOM-TOM, Afrique francophone et Polynésie*, Maroc et Monaco

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *non*

Autre : *CanalSat Réunion, Calédonie, OPT Polynésie, MultiTVAfrique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Oui	Numerique
Autres opérateurs	Numerique (CanalSatADSL)	Non

Autres réseaux :

ADSL : - Ma ligne TV : *Via CanalSat*

- Free : *Via CanalSat*

- Neuf Télécom : *Via CanalSat*

- Orange : *Via CanalSat*

- Télé 2 : *Via CanalSat*

- AOL : *Via CanalSat*

- Club Internet : *Via CanalSat*

VOD/SVOD : *Glowria, TF1 Vidéo, Virgin, Club Internet, CanalPlay*

Horaires de diffusion : *7j/7 et 24h/24*

Part des différents genres de programme :

Dessin Animé : *100 %*

Régie publicitaire :

TF1 Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : *Béatrice Blachard*

1 quai du Point du Jour

92100 Boulogne Billancourt

Tel : 01 41 41 32 88

Récompenses / distinctions

Cartoon Network reçoit l'ITHEME Service Interactif pour le jeu « Cartoon Rallye » lors de la 6ème éditions des ITHÈME-juin 2005.

Le 30 janvier 2005, lors de la 32ème cérémonie des « Annie Awards », les Studios Cartoon Network et WB Animation, nominés 16 fois se sont vu décerner trois « Annie Awards » :

- Meilleure réalisation d'animation télé : attribué à Shaun Cashman et Phil Cummings, réalisateurs de la série *Billy et Mandy, les aventuriers de l'au-delà*.

- Meilleure composition musicale : attribué à Robert J. Kral pour la série *Duck Dodgers*.

- Meilleur graphisme de la production d'animation Télé : attribué à Richard Daskas pour la série *Samurai Jack*.

Ciné +

1 Place du Spectacle
92863 Issy Les Moulineaux Cedex 9
Tel : 01 71 35 35 35
www.kiosque.fr

Société éditrice : KIOSQUE S.N.C.

Date de création : 01/04/1996

Forme juridique : SNC

Montant du capital : 7 500 euros

Principaux actionnaires : Groupe CANAL+

Thématique : Service de paiement à la séance

Concept / positionnement : *Service français de télévision en paiement à la séance, Ciné+ propose du cinéma, du sport en paiement à la séance.*

Président : *Bertrand MEHEUT*

Directeur Général : *Bruno THIBAudeau*

Directeur Financier : *Didier DIDOLLA*

Directeur Marketing : *Christian BOMBRUN*

Directeur de l'Antenne : *Jean-David COHEN*

Directeur des Acquisitions : *Tristan DU LAZ*

Responsable de la Programmation : *Guillaume LE DISEZ*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique et Option*

TPS : *non*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Non
Numéricable	Non	Non
Autres opérateurs	Non	Non

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Programmes de flux :

Football: L1, UEFA Champions League ; le Mag : présentation de l'offre cinéma

Régie publicitaire :

CANAL+ Régie

Espace Eiffel - 1, place du Spectacle
92823 Issy les Moulineaux
Tel : 01 53 78 63 81

CinéCinéma

(Auteur, Classic, Emotion, Famiz, Frisson, Info, Premier)
Espace Eiffel - 1 place du Spectacle
92863 Issy-les-Moulineaux
Tel : 01 71 35 35 35 - Fax : 01 71 10 10 71
www.cinecinema.fr

Date de création : 07/01/1991
Date de lancement : 15/09/2002
Forme juridique : SAS

Montant du capital : 183 655 euros
Principaux actionnaires : *Groupe Canal+*

Thématique : Cinéma

Concept / positionnement : « *CINECINEMA, 6 chaînes et tout le cinéma* »

Président Directeur Général : *Rodolphe BELMER*
Directrice chaînes thématiques Cinéma : *Nathalie COSTE CERDAN*
Directeur de CINECINEMA Premier, CINECINEMA Emotion, CINECINEMA Frisson : *Myriam HACENE*
Directeur de CINECINEMA Famiz, CINECINEMA Auteur, CINECINEMA Classic : *Bruno DELOYE*
Directeur administratif et financier : *Romain BESSI*
Directeur marketing : *Cécilia RAGUENEAU*
Directeur adjoint et Rédacteur en chef : *Pierre ZENI*
Directeur des services de presse Programmes : *Régine BILLOT*
Responsable communication cinéma : *Sébastien CAUCHON*
Responsable Communication CinéCinéma : *Karine DURANCE / Karletty LAVOCAT*

Nombre total d'abonnés : 2 200 000 abonnés

Zones couvertes : *France + Belgique + Afrique francophone*
Satellite(s) de diffusion : *Astra*

Bouquets satellite : CanalSat : *Option* TPS : *non*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Numerique
Numéricable	Non	Numerique

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 8 935 heures

Volume annuel de programmes inédits diffusés : 657 heures

Volume annuel de programmes coproduits : 78 heures

Volume annuel de productions propres : 579 heures

Volume annuel de programmes achetés : 4 927 heures

Part des différents genres de programme :

Cinéma : 90 %

Programmes de flux : (chaîne de diffusion ; créneau de diffusion)

Bord Cadre ; Plein Cadre ; Boulevard du Classic ; Cinécourts ; Opération Frisson ; Tête à CLAP ; En Coulisses ; Famiz Friandiz ; La séquence du spectateur.

Régie publicitaire :

CANAL+ Régie
1 Place du Spectacle
92863 Issy-les-Moulineaux Cedex 9
Tel : 01 71 35 35 35 - Fax : 01 71 35 38 86

Ciné FX

132, avenue du Président Wilson - BP 95
93213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35
www.abgroupe.fr

Société éditrice : ABSat S.A.S.

Date de création : 15/09/2002
Forme juridique : SAS

Montant du capital : 24 000 000 euros
Principaux actionnaires : Groupe AB SA

Thématique : Cinéma

Concept / positionnement : *Programmation de films d'anticipation. Pour les passionnés du cinéma de science-fiction.*

Président : Jean-Michel FAVA
Directeur Général : Denis BORTOT
Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO
Directeur Marketing & Promotion : Gregg BYWALSKI
Responsable éditorial (Ciné FX et Polar) : Laurent ZAMECZKOWSKI

Bouquets satellite : CanalSat : Option TPS : non Autre : ABSat

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Numerique	Non
Autres opérateurs	Non	Non

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 6 900 heures

Part des différents genres de programme :

Cinéma : 60 % Fiction : 30 % Magazines, Talk Show : 10 %

Régie publicitaire :

Lagardère Active Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Jérôme Levillant
28 rue François 1^{er}
75008 Paris
Tel : 01 53 96 30 46 - Fax : 01 53 96 30 15
Internet : <http://www.lagardere-active-pub.com>

Ciné Polar

132, avenue du Président Wilson - BP 95
93213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35
www.abgroupe.fr

Société éditrice : ABSat S.A.S.

Date de création : 15/09/2002

Forme juridique : SAS

Montant du capital : 24 000 000 euros

Principaux actionnaires : Groupe AB SA

Thématique : Cinéma

Concept / positionnement : *Pour les passionnés de cinéma policier. Programmation de films policiers, suspense, investigation.*

Président : Jean-Michel FAVA

Directeur Général : Denis BORTOT

Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO

Directeur Marketing & Promotion : Gregg BYWALSKI

Responsable éditorial (Ciné FX et Polar) : Laurent ZAMECZKOWSKI

Bouquets satellite :

CanalSat : Option

TPS : non

Autre : ABSat

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Numerique	Non
Autres opérateurs	Non	Numérique (Belgique)

Horaires de diffusion : 7j/7 de 08:00 à 04:00

Volume annuel de programmes diffusés : 6 900 heures

Part des différents genres de programme :

Cinéma : 60 %

Fiction : 30 %

Magazines, Talk Show : 10 %

Régie publicitaire :

Lagardère Active Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Jérôme Levallant

28, rue François 1^{er}

75008 Paris

Tel : 01 53 96 30 46 - Fax : 01 53 96 30 15

Internet : <http://www.lagardere-active-pub.com>

COMEDIE!

Espace Eiffel - 1, place du Spectacle
92823 Issy les Moulineaux
Tel : 01 49 22 20 01
www.comedie.com

Société éditrice : Jimmy – Comédie !

Date de création : 29/11/1997
Forme juridique : SAS

Montant du capital : 179 340 euros
Principaux actionnaires : Groupe CANAL+

Thématique : Fiction et divertissement

Concept / positionnement : "La Télé qui déconne"

Président Directeur Général : *Rodolphe BELMER*
Directeur du pôle flux : *Ara APRIKIAN*
Directeur Commercial & Marketing : *Cécilia RAGUENEAU*
Directeur des services de presse Programmes : *Régine BILLOT*
Responsable de la communication : *Camille LE BOULENGER*
Attachée de Presse : Alexandre COLONNA

Nombre total d'abonnés : 3 900 000 abonnés

Satellite(s) de diffusion : ASTRA

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *en 2007*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Numerique
Numéricable	Non	Numerique
Autres opérateurs	Non	Numerique (autres)

Horaires de diffusion : 7j/7 de 08:00 à 02:00

Volume annuel de programmes diffusés : 8 760 heures

Part des différents genres de programme :

Cinéma : 5 % Fiction : 65 % Spectacles : 30 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

Les Nuz (KM) ; *Mate ma scène* (Ypikai) ; *La Teloose* (FBHI, 3 feuilles)

Régie publicitaire :

CANAL+ Régie
1 Place du Spectacle
92863 Issy-les-Moulineaux Cedex 9
Tel : 01 71 35 35 35 - Fax : 01 71 35 38 86

CUISINE.TV

15 rue Barbette
75003 Paris
Tel : 01 55 37 68 68 - Fax : 01 55 37 68 69
www.cuisine.tv

Société éditrice : CUISINE.TV SAS

Date de lancement : 14/04/2001

Forme juridique : SAS

Montant du capital : 748 615 euros

Principaux actionnaires : Canal+ (66%) - RF2K (34%)

Effectifs : 17 personnes

Thématique : Gastronomie et art de vivre

Concept / positionnement : *le plaisir de cuisiner - la cuisine à la portée de tous*

Directrice Générale : *Myriam DUTEIL*

Directrice des Programmes et de la Rédaction : *Valerie LEVEZIEL*

Directeur Marketing et Développement Commercial : *Myriam DUTEIL*

Directeur Technique : *Jérôme BARRUE*

Directeur des Achats et de la Programmation : *Rémi HAMPARTZOUMIAN*

Communication et Promotion : *Vanessa MOLLE*

Nombre total d'abonnés : 3 290 000 abonnés

Dont câble : 600 000 abonnés

Dont satellite : 2 600 000 abonnés

Dont ADSL : 90 000 abonnés

Zones couvertes : *France, Belgique, Suisse, Luxembourg, Caraïbes, Belgique, Suisse, Antilles Françaises (Martinique, Guadeloupe, Guyane), Océan Indien (île de la Réunion, Mayotte)*

Satellite(s) de diffusion : *Astra*

Bouquets satellite :

CanalSat : *Basique*

TPS : *en 2007*

Autre : *basic : CanalSat Caraïbes et Réunion*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Numerique	Non
Autres opérateurs	Numerique (Coditel - Be TV - MC Câble - Est Vidéo - Vialis)	Numerique (Naxoo)

Autres réseaux :

ADSL : - Ma ligne TV : *CanalSat*

- Free : *CanalSat*

- Neuf : *CanalSat*

Mobile : *SFR : CanalSat*

Horaires de diffusion : *7j/7 et 24h/24*

Volume annuel de programmes diffusés : *1 196 heures*

Volume annuel de programmes inédits diffusés : *160 heures*

Volume annuel de programmes coproduits : *100 heures*

Volume annuel de productions propres : *468 heures*

Volume annuel de programmes achetés : *628 heures*

Programmes de flux : (créneau de diffusion)

Mon Chef Bien Aimé (du lundi au jeudi à 11h30) ; Fiches cuisine (du lundi au vendredi à 12h00) ; 24 minutes Chrono (du lundi au jeudi à 10h30) ; Les Desserts de Benoît (le jeudi à 12h30) ; Un Restaurant à la clé (mardi à 17h00) ; Surfing the menu (vendredi à 17h00) ; Oliver's Twist (du lundi au jeudi à 10h00) ; Kylie Kwong (jeudi à 12h30 et lundi à 20h00)

Régie publicitaire :

Canal+ Régie

Responsable / Directeur de clientèle : *Roger Coste*

1 Place du Spectacle

92863 Issy-les-Moulineaux Cedex 9

Tel : 01 71 35 35 35 - Fax : 01 71 35 38 86

DEMAIN

1 rue Patry
92220 Bagneux
Tel : 01 45 36 89 00 - Fax : 01 45 36 89 01
www.demain.fr

Société éditrice : Ymédiat

Date de création : 1997
Forme juridique : SA

Montant du capital : 2 865 008 euros
Effectifs : 17 personnes

Thématique : Services (entreprise, emploi, formation, développement local, citoyenneté)

Concept / positionnement : *Chaîne de télévision consacrée à la vie économique et sociale, à l'emploi et la formation, à la création-transmission d'entreprises, au développement local et aux collectivités territoriales, ax initiatives dans tous les domaines de société : environnement, insertion sociale et professionnelle, culture, agriculture...*

Président Directeur Général: *Yacine SABEG*

Directrice de l'antenne et des programmes : *Martine LUPI*

Nombre total d'abonnés : 4 500 000 abonnés

Dont câble : 2 100 000 abonnés

Dont satellite : 1 000 000 abonnés

Dont ADSL : 1 000 000 abonnés

Zones couvertes : *Europe*

Satellite(s) de diffusion : *En clair sur Astra et Hotbird*

Bouquets satellite :

CanalSat : *Basique*

TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Basique
Numéricable	Numerique	Basique

Autres réseaux :

ADSL : - Ma ligne TV : *CanalSat, TPS*

- Free Box: *Gratuit, CanalSat*

- Neuf TV: *Gratuit*

- Orange

- Club Internet

- Alice

- AOL Box

- Téléphonie 3G : *Orange et SFR TV*

Internet : l'antenne de *demain.tv* est diffusée en continu sur le site internet : *www.demain.fr*

Horaires de diffusion : *7j/7 de 07:00 à 1:00*

Part des différents genres de programme :

Information : *100 %*

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

Le Journal de l'Emploi (demain.tv ; présentation de métiers, offres d'emploi...) ; *Téléformation et Savoir* (AFPA ; programmes de formation – maths, cuisine, mécanique... - pour tous, quels que soient leur âge ou leur niveau d'études) ; *Label Entreprise* (demain.tv ; programme présentant des créateurs d'entreprise et des patrons de PME) ; *De quoi demain sera fait ?* (demain.tv ; débat auour des grandes thématiques liées à la vie sociale et économique présenté par André Bercoff) ; *Voix de Cités* (demain.tv ; magazine de la ville) ; *VIP Club* (demain.tv ; magazine culturel de l diversité présenté par Ness) ; *Talents* (demain.tv ; magazine de la diversité) ; *La Petite Boutique des Reprises* (demain.tv ; présentation d'entreprises et de commerces à reprendre sur toute la France) ; *Demain en Côtes d'armor, Demain en Limousin, Demain en Côte d'Or, Faites moi une place...à Reims, dans le Cher, dans la Nièvre* (demain.tv ; magazines dans les régions et les départements, à la ville comme à la campagne).

Régie publicitaire :

REMICS REGIE

Responsable / Directeur de clientèle : *Remi Collard*

12 rue Oradour sur Glane

75015 Paris

Tel : 01 56 97 30 95

Récompenses / distinctions

Grand Prix festival de Pezenas 2005



DIRECT 8

Tour Bolloré - 31-32, quai de Dion-Bouton
92811 Puteaux
Tél. : 01 46 96 48 88 - Fax : 01 46 96 40 28
www.direct8.fr

Société éditrice : BOLLORE MEDIA

Date de création : 31/03/2005
Forme juridique : *société anonyme dénommée Bolloré Média*
Montant du capital : 100 000 euros

Principaux actionnaires : *Groupe Bolloré*
Effectifs : 300 personnes

Thématique : Généraliste

Concept / positionnement : Divertissement (*le Divertissement de la 8, Avant tout le monde, Jeux sans enjeu, le TNT Show*) / Environnement (*Complément Terre, Touche pas à ma planète, les Animaux de la 8*) / Information - Actualité (*Info 8, le Grand 8, Direct Midi*) / Culture (*Blog-Notes, les Livres de la 8*) / Cinéma (*Ca tourne, Ciné 8*) / Jeunesse (*Zoocoptes*)

Président : *Vincent BOLLORE*
Vice-Président : *Philippe LABRO*
Directeur Général : *Jean-Christophe THIERY*
Directeur des Programmes : *Yannick BOLLORE*
Directeur Administratif et RH : *Jean ARACHTINGI*
Directeur Financier : *Xavier SUSPERREGUI*
Directrice de l'Antenne : *Christian STUDER*
Responsable de la communication : *DGM (M. CALZARONI)*
Directeur d'Exploitation : *Michel PALISSON*
Directeur Technique : *Cédric DRAPEAU*

Nombre total d'abonnés : chaîne gratuite

Zones couvertes : *en fonction du déploiement de la TNT en France (65% du territoire à la mi-octobre 2006)*

Bouquets satellite : *CanalSat*

Réseaux câblés : *Noos-Numéricable*

Autres réseaux :

TNT : *gratuite*
Internet : *www.direct8.fr*
ADSL : - Free : *Gratuit*,

- Neuf Cégétel : *Gratuit*
- Darty Box : *Gratuit*
- CanalSat DSL

Horaires de diffusion : *7j/7 et 24h/24*

Régie publicitaire :

Bolloré Media

Contact : *Gaël Blanchard*
Tel : 01 46 96 46 42 – Fax : 01 46 96 40 45

Discovery Channel France

5 rue Scribe
75009 Paris
Tel : 01 76 70 20 40 - Fax : 01 76 70 20 41
www.discoverychannel.fr

Date de lancement : 01/09/2004

Principaux actionnaires : *Discovery Europe LLC*

Thématique : Découverte

Concept / positionnement : *Discovery Channel est une chaîne de divertissement relatant des faits réels et des histoires vécues.*

Directeur Général : *Sebastien MEYSSAN*

Directrice de la Communication et du Marketing : *Hélène MERGUI*

Directeur Antenne : *Laurent SAUVAGE*

Responsable de la Programmation : *Camille ARACIL*

Nombre total d'abonnés : 2 800 000 abonnés

Zones couvertes : *France Métropolitaine, Belgique francophone, Océan Indien*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *non*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC / Numéricable	Oui	Non
Autres opérateurs	Numérique (Parabole Réunion, Parabole Maurice, Be TV) ; MC Cable ; France citévision	Non

Autres réseaux :

ADSL : - Ma ligne TV : *CanalSat*
- Free : *CanalSat*

- Neuf : *CanalSat*

Horaires de diffusion : *7j/7 et 24h/24*

Part des différents genres de programme :

Documentaires : *100 %*

Régie publicitaire :

France Télévisions Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : *Frédérique Refalo*

64, avenue Jean-Baptiste Clément

92100 Boulogne

Tel : 01 56 22 63 86 - Fax : 01 56 22 62 36

Récompenses / distinctions

Programmation

ITHEME 2005 du meilleur documentaire pour *Heure zéro : la catastrophe de Tchernobyl*, décerné par le public.

EMMY AWARDS 2004 du meilleur documentaire pour *l'Homme qui perdait sa peau*.

Marketing et publicité

CANNES LION AWARDS 2005 pour la meilleure opération de sponsoring "Hewlett Packard - Virtual History".

Discovery Real Time

5 rue Scribe
75009 Paris
Tel : 01 76 70 20 40 - Fax : 01 76 70 20 41
www.realtime.fr

Date de lancement : 01/09/2005

Principaux actionnaires : *Discovery Europe LLC*

Thématique : Art de vivre

Concept / positionnement : *Discovery Real Time est la première chaîne française entièrement dédiée au lifestyle. De la maison aux relations en passant par le corps et le style, les programmes de Discovery Real Time délivrent des conseils pratiques de manière divertissante.*

Directeur Général de Discovery Networks France : *Sébastien MEYSSAN*

Directrice Marketing et Communication : *Hélène MERGUI*

Directeur Antenne : *Laurent SAUVAGE*

Responsable de la Programmation : *Camille ARACIL*

Nombre total d'abonnés ; 2 800 000 abonnés

Zones couvertes : *France métropolitaine, Belgique francophone, Océan indien*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *non*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC / Numéricable	Non	Oui
Autres opérateurs	Numérique (Be TV)	Non

Autres réseaux :

ADSL : - Ma ligne TV : *CanalSat*

- Neuf : *CanalSat*

- Free : *CanalSat*

Horaires de diffusion : *7j/7 et 24h/24*

Part des différents genres de programme :

Documentaires : *100 %*

Programmes de flux : (durée ; producteur ou co-producteur)

Star Truc (1'30" ; Kabo - Discovery Networks Europe) ; *Conseil d'ami* (1'30" ; La Parisienne d'Images - Discovery Networks Europe) ; *la Maison Real Time* (N.C. ; 2P2L - Discovery Networks Europe) ; *le Monde de Sophie* (4x46' ; La Boîte 2 Prod - Discovery Networks Europe)

Régie publicitaire :

France Télévisions Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : *Frédérique Refalo*

64/70 avenue Jean-Baptiste Clément

92100 Boulogne Billancourt

Tel : 01 56 22 63 86 - Fax : 01 56 22 62 36

Internet : <http://www.ftv-publicite.fr>

Disney TV

(Disney Channel / Disney Channel+1 / Playhouse Disney / Toon Disney)
Disney Télévision France
1, rue de la Galmy CHESSY
77776 Marne la Vallée cedex 4
Tel : 01 64 17 21 00 - Fax : 01 64 17 22 55
www.disneychannel.fr / www.toondisney.fr / www.playhousedisney.fr

Date de création : 29/07/1996
Date de lancement : 22/03/1997
Forme juridique : Disney Television (France), une division de The Walt Disney Company France, SAS.
Montant du capital : 246 888 euros
Principaux actionnaires : The Walt Disney Company (Europe)S.A.
Effectifs : 49 personnes

Thématique : Jeunesse

Concept / positionnement : Disney Télévision est composé de 4 chaînes (Playhouse Disney, Toon Disney, Disney Channel, Disney Channel +1) pour les petits, les moyens et les grands, ce bouquet de chaînes, unique sur le marché, s'adresse à toute la famille grâce à la grande diversité de ses programmes : films et Grands Classiques Disney, dessins animés, séries fictions, téléfilms ainsi que des magazines et des jeux.

Senior Vice-Président, Directeur Général : Simon AMSELEM
Directrice Financière et Business Management : Nicola STOCKTON
Directrice du Marketing, de la Communication et des Services Créatifs: Hélène ETZI
Directrice des programmes : Florence LLORET
Directeur des Opérations : François STAROZ

Nombre total d'abonnés : 1 900 000 abonnés

Dont câble : 100 000 abonnés
Dont satellite : 1 800 000 abonnés
Zones couvertes : Les chaînes Disney, garanties sans publicité ni violence, sont disponibles en exclusivité satellite et adsl sur CanalSat (Métropole et Dom Tom) et sur les réseaux câblés Noos - Numéricâble et Estvideo.com. Les chaînes Disney sont également distribuées en Belgique (Belgacom TV, Coditel, et Be TV), au Luxembourg (Coditel), en Suisse (Naxoo) et en Afrique de l'Ouest (CanalSat Horizons).
Satellite(s) de diffusion : Astra 1G

Bouquets satellite :

CanalSat : Option
TPS : non
CanalSat Horizons (Afrique de l'Ouest) : Option

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / Numéricable	Non	Numerique
Autres opérateurs	Non	Numerique (Est Vidéo.com)
Autres opérateurs		Numerique (Coditel)
Autres opérateurs	Non	Numerique (Be TV)
Autres opérateurs	Non	Numerique (Naxoo)

Autres réseaux :

ADSL : - Orange : CanalSat
- Free : CanalSat
- Neuf TV : CanalSat
- Belgacom TV

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 8 395 heures

Volume annuel de programmes inédits diffusés : 1 660 heures

Volume annuel de programmes achetés : 8 245 heures

Part des différents genres de programme :

Fims : 10 % Animation : 45 % Fiction : 40 % Magazines : 5 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

Disney Channel Talents (Disney / Morgane Production ; tous les samedis à 13h10) ; *Extrasons* (Morgane Production ; tous les samedis à 18h00) ; *Wazakid* (J2F ; tous les dimanches à 11h35) ; *Tousskissor* (J2F ; tous les samedis à 11h35)

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

Sur Disney Channel :

High School Musical (Disney Channel Original Movie, Téléfilm) ; *Les Cheetah Girls 2* (Disney Channel Original Movie, Téléfilm) ; *Hannah Montana* (Disney ; série live action) ; *Kim Possible* (Disney ; série animée) ; *Trop la classe!* (Disney / KPB ; short serie) ; *La Vie de palace de Zack et Cody* (Disney ; série live action) ; *Phénomène Raven* (Disney ; série live action) ; *American Dragon : Jake Long* (Disney ; série animée) ; *Chicken Little* (Walt Disney Pictures ; film d'animation) ; *Tarzan* (Edgar Rice Burroughs Inc. And Disney ; film d'animation) ; *Benjamin Gates* (Walt Disney Pictures ; film live).

Sur Playhouse Disney :

La Maison de Mickey (Disney ; série animée 3D) ; *les Petits Einstein* (The Baby Einstein Company Ilc. ; série animée) ; *Manny et ses outils* (Disney ; série animée) ; *Bienvenue à Lazytown* (Marathon International ; série fiction / animation).

Régie publicitaire : la chaîne ne diffuse pas de publicité

Récompenses / distinctions

Mai 2006 : Gold Promax / BDA dans la catégorie 'Best On-air ident'. Cette bande annonce conçue et réalisée en interne, met en scène le logo de la chaîne Disney Channel dans un livre pop-up (livre animé en 3D) et souhaite un joyeux Noël à ses abonnés.

Juin 2005 : Ithème du meilleur dessin animé inédit décerné par le public pour la série *American Dragon : Jake Long*

Juin 2005 : Le Festival Promax International, qui se tenait du 23 au 25 Juin à New-York, a primé Disney Télévision France dans la catégorie Branding Image pour son spot de promotion antenne « la course de dominos » mettant en vedette les héros des 4 chaînes Disney : Kim Possible, Tarzan, American Dragon, Tigrou ou encore Timon et Pumbaa.

2004 : *Monstres & Cie* : Promax de la meilleure campagne à thèmes (Festival Européen des bandes-annonces et graphismes)

Du Côté de Chez Vous TV

Adresse antenne : 15 rue Barbette - 75003 Paris

Tel : 01 55 37 68 68 – Fax : 01 55 37 68 50

Adresse siège : 13 Quai Grenelle – 75015 Paris

Tel : 01 53 95 53 00 – Fax : 01 53 95 53 10

www.dccv.tv

Société éditrice : Du Côté de Chez Vous TV

Date de lancement : 16/10/2006

Forme juridique : SAS

Montant du capital : 37 000 euros

Principaux actionnaires : 85% *Communication et Programme* ; 15% *Galfin*

Thématique : Art de Vivre

Concept / positionnement : *La chaîne 100% Maison, 100% Passion*

Président Directeur Général : *Jean-Marc FRANTZ*

Directeur Général Adjoint : *Michel LEBRUN*

Directeur des Programmes : *Christophe HIRAT*

Nombre total d'abonnés : non disponible à ce jour

Satellite(s) de diffusion : *Astra*

Bouquets satellite :

CanalSat : oui

TPS : *non*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Non
Numéricable	Numérique (TV Théma)	Numerique

Autres réseaux : ADSL

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 8760 heures

Volume annuel de programmes inédits diffusés : 1040 heures

Part des différents genres de programme :

Magazines

Documentaires

Divertissement

Emissions pratiques

Reportages

Régie publicitaire :

France Télévision Publicité

64/70 Avenue Jean-Baptiste Clément

92100 Boulogne-Billancourt

Tel : 01 56 22 65 55 - Fax : 01 56 22 65 52

Internet : <http://www.ftv-publicite.fr>

E! ENTERTAINMENT

E! Entertainment UK
141 Wardour Street
Londres W1F 0UT, GB
Tel : +44 (0)2072975050 - Fax : +44(0)2072975060
www.eonline.com

Société éditrice : E! Entertainment Television

Thématique : Mini-généraliste

Concept / positionnement : *People, Stars, ShowBiz, cinéma, télévision, musique* Les dernières actualités sur les stars et le showbiz Les grandes cérémonies du cinéma, de la TV et de la musique sur le tapis rouge en direct

Président Directeur Général : *Ted HARBERT*
VP : *Kevin MCLELLAN*
VP Marketing International : *Leilani FARINAS*
Manager Marketing EMEA : *Nigel GEARING THOMAS*

Nombre total d'abonnés : 6 582 000 abonnés

Zones couvertes : *USA, EMEA*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *non*
Réseaux câblés : Non

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

Star Style (E! Entertainment ; 18h00-20h30) ; *Tapis rouge Live* (E! Entertainment ; 00h00-23h59) ; *Hollywood Stories* (E! Entertainment ; 20h00-23h00) ; *E! News* (E! Entertainment ; matin et soir, week-end et semaine) ; *Behind The scenes* (E! Entertainment ; 9h30-11h00) ; *Les 101...* (E! Entertainment ; 20h00-23h00) ; *Sexy People* (E! Entertainment ; 21h40-22h40) ; *Dr Beverly Hills* (21h40-22h40) ; *Les Girls de Playboy* (E! Entertainment ; 21h40-22h10).

Régie publicitaire :

France Télévisions Publicité
Responsable / Directeur de clientèle : *Christophe Brochet*
64/70 Avenue Jean-Baptiste Clément
92100 Boulogne-Billancourt
Tel : 01 56 22 65 55 - Fax : 01 56 22 65 52
Internet : <http://www.ftv-publicite.fr>

Encyclopedia

132, avenue du Président Wilson - BP 95
93213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35
www.encyclopedia.fr

Société éditrice : ABSat S.A.S.

Date de création : 02/04/1996
Forme juridique : SAS

Montant du capital : 24 000 000 euros

Thématique : Documentaire / connaissance

Concept / positionnement : *La chaîne du savoir et de la découverte.*

Président : Jean-Michel FAVA
Directeur Général : Denis BORTOT
Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO
Directeur Marketing & Promotion : Gregg BYWALSKI
Responsable éditorial : Elodie BUZUEL

Bouquets satellite : CanalSat : Option TPS : non Autre : ABSat

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Non
Numéricable	Non	Numerique
Autres opérateurs	Non	Numérique (Suisse)

Horaires de diffusion : 7j/7 de 07:00 à 02:00

Volume annuel de programmes diffusés : 6 500 heures

Part des différents genres de programme :

Documentaires : 90 %

Magazines, Talk Show : 10 %

Programmes de flux : (créneau de diffusion)

Conflits verts (mercredi à 18h25) ; *Notre Monde* (lundi à 18h) ; *Santé/Bio* (vendredi à 18h) ; *Hi Tech* (samedi à 18h) ; *Au coeur de la science* (mercredi à 20h45) ; *Futur immédiat* (du lundi au vendredi à 11h30 et 23h)

Régie publicitaire :

Lagardère Active Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Jérôme Levailant
28, rue François 1^{er}
75008 Paris
Tel : 01 53 96 30 46 - Fax : 01 53 96 30 15
Internet : <http://www.lagardere-active-pub.com>

EQUIDIA

Zac Kléber - 165 boulevard de Valmy
92700 Colombes
Tel : 01 46 52 89 00 - Fax : 01 46 52 21 60 (service communication)
www.equidia.fr

Date de création : 20/10/1999
Forme juridique : *Groupement d'Interet Economique*

Principaux actionnaires : *PMU (Gie de France Galop et du Cheval Français)*
Effectifs : 80 personnes

Thématique : Sport

Concept / positionnement : *Chaîne sportive du cheval*

Directeur Général : *Eric BRION*
Directeur de la Communication et du Marketing : *Guillaume BERNARD*
Directeur Technique : *Jean-François BERTRAND*
Directeur des Programmes : *Yves BRUEZIERE*
Directeur de la Rédaction : *Jérôme LENFANT*

Nombre total d'abonnés : 4 885 208 abonnés

Dont câble : 1 085 651 abonnés

Dont satellite : 3 796 565 abonnés

Zones couvertes : *metropole - DOM TOM, Monaco, Suisse*

Satellite(s) de diffusion : *Astra - Eutelsat*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *Basique* Autre : *mediaoverseas Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Numerique	Non
Autres opérateurs	Numérique (martiniqueTVcable / Wsat Guadeloupe / régies locales ou municipales / Free / CanalSatSL)	Numérique (Free)

Autres réseaux :

ADSL : - Ma ligne TV : *CanalSat, TPS*
- Free : *A la carte, CanalSat*

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 8 760 heures

Volume annuel de programmes inédits diffusés : 2 830 heures

Volume annuel de programmes coproduits : 60 heures

Volume annuel de productions propres : 5 716 heures

Volume annuel de programmes achetés : 150 heures

Part des différents genres de programme :

Cinéma : 3% Information : 15% Spectacles : 2%
Documentaires : 20% Magazines, Talk Show : 10% Sport : 50%

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

retransmissions sportives (divers ; dimanche à 20h45) ; *Quinté en ligne* (N.C. ; chaque jour à 23h - 6h30 - 7h30 - 12h) ; *Planète courses* (N.C. ; jeudi à 18h45 et 26 fois dans l'année) ; *Des brides et vous* (2P2L ; samedi à 18h15 et 21h45) ; *Un jour aux courses* (france galop (LeoVision) / cheval Français ; 13/18 et 19h50/23h15 2 soirs par semaine en moyenne) ; *Equidia infos* (Equidia ; chaque jour à 13h00) ; *l'Agenda equestre* (Media Publication ; jeudi à 11h et 18h15) ; *Sophie.Club* (LBC ; mercredi 10h00) ; *Casaques* (TGA ; mensuelle)

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

Randonneurs d'aventure (25 mars ; jeu d'aventure) ; documentaires chevaux (LeoVision ; série documentaire) ; documentaire divers (divers ; documentaires unitaires) ; documentaires portraits (Leovision ; série documentaire)

Régie publicitaire :

M6 Publicité

89 avenue Charles de Gaulle

92 575 Neuilly-sur-Seine Cedex

Tel : 01 41 92 66 66 - Fax : 01 41 92 58 68

secteur captif : Remi Collard - Remics et compagnie

12 rue Oradour sur Glane

75015 Paris

Tel : 01 56 97 30 95

Récompenses / distinctions

2004 : HOTBIRD AWARDS- prix spécial du Jury

2004 : EPONA : Grand Prix "Les Chevaux d'Arman" pour *Angola , prison ferme*, documentaire coproduit par Zoulou Cie et Equidia

2004 : EPONA : Prix, catégorie Reportage pour *Un cowboy en Ariège* coproduit par 24 Image, Equidia et France 3 Sud

2006 : EPONA : Prix Catégorie News pour *Des Brides et vous* (sujet de Marine Clouet).

Escales

132, avenue du Président Wilson - BP 95
93213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35
www.escalevtv.fr

Société éditrice : ABSat S.A.S.

Date de création : 02/04/1996
Forme juridique : SAS

Montant du capital : 24 000 000 euros
Principaux actionnaires : Groupe AB SA

Thématique : Documentaire / évasion

Concept / positionnement : *La chaîne du voyage, de tous les voyages. Deuxième chaîne cabsat sur la thématique Evasion en couverture semaine.*

Président : Jean-Michel FAVA
Directeur Général : Denis BORTOT
Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO
Directeur Marketing & Promotion : Gregg BYWALSKI
Responsable éditorial : Monique LAJOURNADE

Bouquets satellite : CanalSat : Option TPS : Basique Autre : ABSat

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Numerique
Numéricable	Numerique	Non

Horaires de diffusion : 7j/7 de 07:00 à 02:00

Volume annuel de programmes diffusés : 6 500 heures

Part des différents genres de programme :

Documentaires : 80 % Fiction : 5 % Magazines, Talk Show : 15 %

Programmes de flux :

Pour l'amour du goût ; Ah les belles vacances

Programmes de stock :

Destinations saveurs ; Taxis d'ailleurs ; Motards sans frontières ; Un petit goût de paradis

Régie publicitaire :

Lagardère Active Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Jérôme Levailant
28, rue François 1^{er}
75008 Paris
Tel : 01 53 96 30 46 - Fax : 01 53 96 30 15
Internet : <http://www.lagardere-active-pub.com>

ESPN Classic

12, rue d'Oradour sur Glane
75015 Paris
Tel : 01 56 97 29 52 - Fax : 01 56 97 29 55
www.espnclassic.com

Société éditrice : *ESPN Classic Sport Limited Company*
Date de création : 04/03/2002

Date de lancement : 04/03/2002
Forme juridique : *ESPN Classic Sport Limited Company*
Principaux actionnaires : 100 % *ESPN Int. (filiale de Walt Disney)*

Thématique : Sport, documentaire et fictions sportives

Concept / positionnement : *Chaîne dédiée aux plus grands moments et aux légendes du sport, 100% classique et vintage. Au programme 7j/7 et 24h/24 : Matches et épreuves qui ont marqué la mémoire collective des français, portraits et documentaires d'exception, des rétrospectives et thématiques uniques avec les commentaires originaux des plus grandes voix du sport.*

Directeur Général : *Roch PELLERIN*

Directeur Administratif et Financier : *Andrew GROCOTT*

Direct(eur/riche) de la Communication et du Marketing : *Mike MCKIBBIN et Annette SINDAL VONET*

Directeur Business Développement et Distribution : *Marco FRAZIER*

Directeur de la Production : *Jamie BAKER*

Directeur de la Publicité : *Chris NICHOLLS*

Directeur des Programmes : *Tony SIMPSON et John PALFREY*

Nombre total d'abonnés : 4 400 000 abonnés

Dont câble : 900 000 abonnés

Dont satellite : 3 500 000 abonnés

Zones couvertes : *Chaîne française : France, Belgique, Luxembourg, Suisse - Chaîne italienne : Italie, Suisse, Malte - Chaîne anglaise : Grande Bretagne, République d'Irlande - Chaîne Européenne : langues anglaise, allemand, portugaise, polonaise, néerlandaise, turque.*

Satellite(s) de diffusion : *Astra (Transporteur 80), Hot Bird (Transporteur 118)*

Bouquets satellite :

CanalSat : *Basique*

TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique
Noos / UPC	Analogique / Numérique
Numéricable	Non

Autres réseaux :

ADSL	Offre
Ma ligne TV : CanalSat, TPS	Analogique / Numérique
Neuf Télécom	Numérique
Free	Numérique
Télé 2 TV	Numérique
Club Internet	Numérique
DartyboxTV	Numérique

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 1 200 heures

Volume annuel de programmes inédits diffusés : 25%

Volume annuel de productions propres : 50%

Volume annuel de programmes achetés : 95%

Part des différents genres de programme :

Interview : 3%

Documentaires : 37%

Rencontres sportives en intégralités : 30%

Résumés d'épreuves sportives : 30%

Régie publicitaire :

M6 Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : *Eric Noblet*
89 avenue Charles de Gaulle - 92 575 Neuilly-sur-Seine Cedex
Tel : 01 41 92 66 66 - Fax : 01 41 92 58 68
Internet : enoblet@m6.fr

Récompenses / distinctions

2003 : ESPN Classic Sport récompensée aux HOT BIRD AWARDS

2004 : Mention d'Or pour *Focus Succès Olympique* réalisé par Lorenza Radici au Sport Film TV Festival à Milan

2005: Meilleure Campagne Digitale pour le programme *30 Jours, 10 défis, 0 Dollar* récompensée par Media Marketing Europe Awards

2006 : « Bruno Beneck Aard » au Festival international FICTS (Fédération Internationale Cinéma Télévision Sportifs) à Milan pour « Cinderalla Man : The James Braddock Story ».

2006 : 3^{ème} prix du Atlant International Sports Films Festival 2006 en Russie pour « Tomba la bomba olimpica »

2006 : Le meilleur long métrage du Atlant International Sports Films Festival 2006 en Russie pour « Cindellara Man »

2006 : Prix pour le film « Pride of Lions » par Konrad Bartelski au Atlant International Sports Films Festival 2006 en Russie

2006 : Pris spécial à ESPN Classic pour sa contribution au Atlant International Sports Films Festival 2006 en Russie

EURÉKA!

145, quai de Stalingrad
92137 Issy Les Moulineaux
Tel : 01 41 33 89 93 - Fax : 01 41 33 89 80
www.eurekatv.fr

Société éditrice : TPS JEUNESSE

Date de création : 23/04/2003

Forme juridique : SNC

Montant du capital : 7 500 euros

Principaux actionnaires : TPS

Thématique : Jeunesse

Concept / positionnement : *La chaîne de l'aventure, de la découverte et de la connaissance pour les 9-13 ans*

Directeur général : *François DEPLANCK*

Directrice des programmes : *Laurence BEGEOT*

Directrice de la Production et de l'Auto-Promotion : *Nathalie LEFFRAY*

Responsable Multimédia et Relations Téléspectateurs : *Carole CESSON*

Responsable des acquisitions : *Laurie DUMAS*

Responsable de la Programmation : *Géraldine SOTO*

Attachée de Presse : *Aurélie PIMENTA*

Nombre total d'abonnés : 1 807 536 abonnés

Bouquets satellite : CanalSat : *non* TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Oui	Non
Numéricable	Oui	Non
Autres opérateurs	Oui (Parabole Réunion ; Est Vidéocommunication)	Non

Autres réseaux :

ADSL : - Orange TV : *Dans le bouquet TPS*
- Neuf Télécom : *Dans le bouquet TPS*
- Alice : *Dans le bouquet TPS*

Horaires de diffusion : 7j/7 de 06:30 à 00:00

Volume annuel de programmes diffusés : 5 585 heures

Part des différents genres de programme :

Dessin Animé : 5 %

Fiction : 40 %

Magazines, Talk Show : 30 %

Documentaires : 20 %

Jeux : 5 %

Régie publicitaire :

CANAL+ Régie

Le Ponant – 23 rue Leblac

75906 Paris Cedex 15

Tel : 01 44 25 72 55 - Fax : 01 53 78 63 97

Récompenses / distinctions

PROMAX BDA 2004 : Meilleur Logo ("Logo for use on air")

Hot Bird TV Award 2006: Meilleure Chaîne Jeunesse européenne

EuroNews

BP 161
69131 Ecully cedex
Tel : 04 72 18 80 00 - Fax : 04 72 18 93 71
www.euronews.net

Société éditrice : EuroNews

Date de création : 1992

Forme juridique : SAS

Montant du capital : 501 000 euros

Principaux actionnaires : SECEMIE

Effectifs : 240 personnes

Thématique : Information

Concept / positionnement : *L'information internationale d'un point de vue européen, en 7 langues*

Président : *Philippe CAYLA*

Directeur Général : *Michael PETERS*

Directeur de la Commercial et du Marketing Euronews et Directeur Général Euronews Sales : *Olivier DE MONTCHENU*

Directeur de l'information et de l'Antenne : *Luis RIVAS*

Nombre total d'abonnés : 189 000 000 abonnés

Zones couvertes : *121 pays dans le monde*

Satellite(s) de diffusion : *25 satellites dans le monde dont Hot Bird 6 (TPS) - Astra 1G (CanalSat France) - Intelsat 701 (CanalSat Calédonie) - Eutelsat W2 (CanalSat Réunion) - Intelsat 801 (CanalSat Caraïbes) - NSS 7 (CanalSat Horizons)*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Analogique / Numérique	Non
Numéricable	Numérique	Non
Autres opérateurs	Analogique (Est Vidéo) / Numérique (Est Vidéo)	Non

Autres réseaux :

ADSL : - Free en 7 langues : *Gratuit, CanalSat*

- Neuf Télécom en 7 langues: *Gratuit*

- Club Internet en 7 langues

- Télé2 en français et en anglais

- TPS L en français et en anglais

- Orange en français

- Alice en français

Mobile : *SFR : basique, Orange, Bouygues Télécom*

Horaires de diffusion : *7j/7 et 24h/24*

Volume annuel de programmes coproduits : *1 343 heures*

Part des différents genres de programme :

Information : *100 %*

Régie publicitaire :

EuroNews Sales

Responsable / Directeur de clientèle : *Olivier de Montchenu*

50 avenue des Champs Elysées

75008 Paris

Tel : 01 53 96 50 10 - Fax : 01 53 96 50 18

Internet : <http://www.euronews.net>

Récompenses / distinctions

Prix spécial Eutelsat - Hot Bird TV Awards 2003

9 juillet 2004 : Prix "Dia de Extremadura" décerné dans la catégorie télévision au journaliste d'Euronews Juan Valentin Romero

Grands Prix Newropeans 2004, catégorie Média

Prix "Vogel Stiftung" 2004 décerné dans la catégorie télévision au journaliste d'EuroNews Hans von der Brélie

Ithème 2005 du Meilleur Concept Original pour No Comment

Europe 2 TV

28, rue François 1^{er}
75008 PARIS

Tel : 01 56 36 53 00 - Fax : 01 56 36 53 33
www.europe2tv.fr

Société éditrice : MCM S.A.

Date de création : 1989

Date de lancement : 17 octobre 2005

Forme juridique : SA

Montant du capital : 1 606 500 euros

Principaux actionnaires : Lagardère Thématiques : 99,9%

Thématique : Musique

Concept / positionnement : Programmes musicaux diversifiés.

Président Directeur Général : *Christophe SABOT*

Directeur Général Adjoint : *Laurent MORETTI*

Directrice des Ressources Humaines : *Florence BLUCHE*

Directrice Déléguée aux Etudes de Gestion : *Karine CHAIGNON*

Directeur Financier : *Patrice JOSSELINE*

Directeur Délégué aux Nouveaux Médias : *Jean-Pierre DUPASQUIER*

Directeur Délégué aux Productions et Opérations Musicales : *Jérôme LANGLET*

Directeur des programmes : *Olivier RICHARD*

Directeur éditorial de la Musique du Pôle TV : *Joey COUPE*

Directrice de la Production : *Muriel BUSSI*

Directeur Artistique : *Antoine NOUGARET*

Nombre total d'abonnés : 10 802 682 abonnés

Dont câble : 1 136 887 abonnés

Dont ADSL : 2 066 313 abonnés

Dont satellite : 3 599 482 abonnés

Dont TNT : 4 000 000 terminaux

Zones couvertes : France

Satellite(s) de diffusion : Astra pour CSAT, Eutelsat pour TPS

Bouquets satellite :

CanalSat : Basique

TPS : Basique

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / Numéricable	Numérique	Non
EVC	Numerique	Non
Autres / Régies / divers	Numérique	Non

Autres réseaux :

TNT : gratuite

- Club-Internet

ADSL : - Free

- Darty Box

- Alice

- Orange

- Neuf Cégétel

- Télé 2

- AOL

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Part des différents genres de programme :

Dessin Animé : 10 %

Magazines, Talk Show : 2 %

Variétés / musique : 76 %

Fiction : 10 %

Spectacles : 2 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

In Live With (Good Bye ; lundi à 20h35) ; *Le JT de la Musique* (Game Prod, tous les jours 6h00, 7h00 et 13h20) ; *Next Gen* (Game Prod, samedi à 16h00)

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

Trabendo Sessions (Sequence SDP ; concerts)

Régie publicitaire :

LAGARDERE ACTIVE PUBLICITE

Responsable / Directeur de clientèle : Philippe Pignol

30, rue du Colisée

75008 Paris

Tel : 01 47 23 11 00 - Fax : 01 49 52 03 33

Internet : <http://www.lagardere-active-pub.com>



EUROSPORT

3, rue Gaston et René Caudron
92798 Issy Les moulineaux Cedex 9
Tel : 01 40 93 80 00 - Fax : 01 40 93 81 81
www.eurosport.fr

Société éditrice : EUROSPORT France SA

Date de création : 01/03/1993
Forme juridique : SA
Montant du capital : 2 325 000 euros

Principaux actionnaires : TF1
Effectifs : 52 personnes

Thématique : Sport

Concept / positionnement : *La chaîne du Sport en LIVE. Diffusion en direct des plus grands événements sportifs nationaux et internationaux (JO, F1, Moto GP, WTCC, Tennis, Cyclisme, Sports d'hiver, Football...) Plus de 100 disciplines diffusées chaque année.*

Président Directeur Général : Laurent-Eric LE LAY
Directeur France : *Patrick GODDET*
Directeur de la Communication et du Marketing : *Gilles DURAND*
Directeur adjoint de la Rédaction : *Patrice DUMONT*
Responsable Presse : *Bertrand BRIDON*
Responsable Promotion : *Anne BAYARD*

Nombre total d'abonnés : 6 700 000 abonnés

Dont câble : 2 400 000 abonnés
Dont satellite : 4 000 000 abonnés
Zones couvertes : *France (métropole et outre mer), Belgique, Luxembourg, Suisse.*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *Basique* Autre : *basic: Média Overseas*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Analogique	Numerique
Numéricable	Analogique	Numerique
Autres opérateurs	Analogique (Est Vidéo Communication / France Citévision) / Numérique (Est Vidéo Communication / Cite Fibre / BE TV / Naxoo)	Numérique (France Citévision)

Autres réseaux :

TNT : *payante*
ADSL : - Ma ligne TV : *CanalSat, TPS*
- Free : *CanalSat*
- Neuf : *CanalSat, TPS*

Horaires de diffusion : 7j/7 de 07:00 à 02:00

Volume annuel de programmes diffusés : 8 000 heures

Volume annuel de programmes inédits diffusés : 4 500 heures

Part des différents genres de programme :

Sport : 100 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

Après-Ski (Eurosport ; samedi et dimanche à 22h (novembre - avril)) ; 22h30, C l'heure du foot (Eurosport ; vendredi à 22h30) ; *Eurogoals* (Eurosport ; lundi à 19h) ; *Tops 24 Clubs* (Eurosport ; vendredi à 23h et samedi à 9h) ; *Le Mag des Bleus* (Eurosport ; lundi à 18h30 en mensuel) ; *Autocritiques* (Eurosport ; lundi à 22h30 (mars-octobre)) ; *Motocritiques* (Eurosport ; lundi à 22h30 (mars-octobre)) ; *Motorsports Weekend* (Eurosport ; dimanche à 22h (mars-novembre)) ; *FIA WTCC Mag* (Eurosport ; jeudi à 20h (avril-novembre)) ; *Magazine Olympique* (Eurosport & CIO & UER ; mercredi à 20h en mensuel) ; *YOZ MAG* (Eurosport ; samedi à 23h30) ; *Ligue 2 Mag* (Eurosport ; lundi et vendredi à 19h55 (août-mai)) ; *la Sélection du Mercredi* (Eurosport ; mercredi à 21h30) ; *WATTS - Zapping Sport* (Eurosport ; lundi à 18h)

Régie publicitaire :

TF1 Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Yves de Chassey / Stéphane Devergies (pôle sport)
1, quai du point du jour
2656 Boulogne Cedex
Tel : 01-41-41-12-34

EUROSPORT 2

3, rue Gaston et René Caudron
92798 Issy-Les-Moulineaux Cedex 9
Tel : 01 40 93 80 00 - Fax : 01 40 93 81 81
www.eurosport.fr

Société éditrice : EUROSPORT SA

Date de création : 10/01/2005

Date de lancement : 30/04/2005

Thématique : Sport

Concept / positionnement : *La nouvelle chaîne de sport "NEWS, MAG, ACTION" 24h/24 : toutes les infos sportives, les grandes compétitions internationales en direct et en complémentarité d'Eurosport, des exclusivités en direct (ULEB Cup de basket, Ligue des Champions de handball), des sports inédits.*

Président Directeur Général : *Laurent-Eric LE LAY*

Directeur de l'Antenne : *Arnaud SIMON*

Directeur Communication : *Gilles DURAND*

Rédacteur en chef : *Charles-Antoine MOULIN*

Responsable Promotion : *Anne BAYARD*

Nombre total d'abonnés : 1 300 000 abonnés

Zones couvertes : *France (Métropole et Dom-Tom), Belgique, Luxembourg, Suisse*

Bouquets satellite : CanalSat : *non* TPS : *Option*

Autre : *Parabole Réunion, CanalSat Calédonie*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Non
Numericable	Non	Numerique
Autres opérateurs	Numérique (CITE FIBRE)	Numérique (BE TV, NAXOO, CODITEL)

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 8 700 heures

Part des différents genres de programme :

Sport : 100 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

Basket ligue espagnole (Eurosport ; mardi à 19h) ; *Euroleague Basketball Show* (Eurosport ; vendredi à 19h30) ; *News* (Eurosport ; quotidien - 1h00 à 15h) ; *Morning News* (Eurosport ; quotidien - 7h30 à 10h) ; *News Night Session* (Eurosport ; quotidien - 22h45 à 1h) ; *YOZ* (Eurosport ; mercredi à 18h) ; *WATTS - Zapping Sport* (Eurosport ; lundi à 19h30)

Régie publicitaire :

TF1 Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Yves de Chasse / Stéphane Devergies (pôle sport)

1, quai du point du jour

92656 Boulogne Cedex

Tel : 01-41-41-12-34

Filles TV

12 rue d'Oradour sur Glane
75015 Paris
Tel : 01 56 36 55 55 - Fax : 01 56 36 55 59
www.fillestv.com

Date de création : 01/09/2004
Forme juridique : SAS
Montant du capital : 15 680 000 euros

Principaux actionnaires : Lagardère Active 100%
Effectifs : 7 personnes

Thématique : Jeunesse

Concept / positionnement : *Filles TV est la chaîne des filles de 11 à 18 ans, générationnelle, multigenre et ancrée dans leur réalité.*

Présidente : *Emmanuelle GUILBART*
Secrétaire Général : *Philippe PERTHUIS*
Directeur Général Adjoint en charge des Programmes : *Pierre BELAISCH*
Directeur Général de Lagardère Active Publicité : *Philippe PIGNOL*
Directeur Nouveaux Médias : *Christophe L'HER*
Directeur de la Communication et du Marketing : *Michel MIMRAN*
Responsable d'Exploitation : *Jacques-Luc BATTEUR*

Nombre total d'abonnés : 2 900 000 abonnés

Dont câble : 490 000 abonnés
Zones couvertes : *France, Belgique, Suisse*
Satellite(s) de diffusion : *Astra*

Dont satellite : 2 500 000 abonnés

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *non*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Numerique	Non
Autres opérateurs	Non	Non

Horaires de diffusion : *7j/7 de 07:00 à 23:59*

Volume annuel de programmes diffusés : 6 900 heures

Volume annuel de programmes inédits diffusés : 300 heures

Volume annuel de programmes coproduits : 50 heures

Volume annuel de productions propres : 50 heures

Volume annuel de programmes achetés : 200 heures

Part des différents genres de programme :

Dessin Animé : 5 % Fiction : 75 % Magazines, Talk Show : 15 % Spectacles : 5 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur)

Kawai (Du jamais vu) ; *Emilie et les filles* (Full fell factory)

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

Friday wear (KPB ; flash animation) ; *On s'appelle* (La boîte 2 prod ; fiction)

Régie publicitaire :

Lagardère Active Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Philippe Pignol
31 rue du Colisée
75008 Paris
Tel : 01 56 36 30 00 - Fax : 01 56 36 30 09
Internet : <http://www.lagardere-active-pub.com>

Fit TV

132, avenue du Président Wilson - BP 95
93213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35
www.abgroupe.fr

Société éditrice : ABSat S.A.S.

Date de création : 01/12/1995

Forme juridique : SAS

Montant du capital : 24 000 000 euros

Principaux actionnaires : Groupe AB SA

Thématique : Sport

Concept / positionnement : *la chaîne de la remise en forme (canal partagé)*

Président : Jean-Michel FAVA

Directeur Général : Denis BORTOT

Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO

Directeur Marketing & Promotion : Gregg BYWALSKI

Responsable éditorial : Céline CICEKOGLU

Bouquets satellite :

CanalSat : *Option*

TPS : *Option*

Autre : ABSat

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Numerique
Numéricable	Non	Numerique
Autres opérateurs	Non	Numerique (Suisse)

Horaires de diffusion : 7j/7 de 06:00 à 09:00

Part des différents genres de programme :

Sport : 100 %

Régie publicitaire :

Lagardère Active Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Eric Lista

28, rue François 1^{er}

75008 Paris

Tel : 01 56 89 51 62 - Fax : 01 56 85 51 75

Internet : <http://www.lagardere-active.fr>

Foot +

5/13 Boulevard de la République
92100 Boulogne Billancourt
Tel : 01 71 35 39 51

Société éditrice : Kiosque Sport

Date de création : 20/07/2005

Forme juridique : SAS

Montant du capital : 37 012 euros

Principaux actionnaires : Canal + France

Thématique : Sport

Concept / positionnement : *Chaîne de paiement à la séance de 7 matchs par journée de championnat français de Ligue 1 et de plus de 70 matchs par saison de la Champions League.*

Président : *Bertrand MEHEUT*

Directeur de la Distribution : *Bruno THIBAudeau*

Directeur de l'Édition : *Alexandre BOMPARD*

Directeur Financier : *Denis DIDOLLA*

Directeur de l'Antenne : *Jean-David COHEN*

Directeur Commercial : *Christian BOMBRUN*

Bouquets satellite :

CanalSat : *oui*

TPS : *non*

Autres réseaux :

ADSL : - Orange TV: *Canalsat*

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Part des différents genres de programme :

Sport : 100%

Foxlife

241, Boulevard Péreire
75838 Paris Cedex 17
Tel : 01 58 05 58 05 - Fax : 01 58 05 58 07
www.foxlife.fr

Société éditrice : Fox International Channel (FIC)

Date de création : 05/10/2005

Thématique : Divertissement

Président : *Thierry SCHLUCK*

Directrice de la communication et du marketing : *Gwenaëlle THEBAULT*

Distribution : Câble et Satellite

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Régie publicitaire :

France Télévisions Publicité
64-70 Avenue Jean-Baptiste Clément
92100 Boulogne
Tel : 01 56 22 62 00 - Fax : 01 56 22 64 39

France 4

7, esplanade Henri-de-France
75015 Paris
Tel : 01 56 22 68 68 - Fax : 01 56 22 68 69
www.france4.tv

Société éditrice : France 4

Date de création : 31/03/2005
Forme juridique : SA
Montant du capital : 3 048 500 euros

Principaux actionnaires : France Télévisions (89%), Arte (11%)
Effectifs : 26 personnes

Thématique : Spectacles, films, séries, musique, sport

Concept / positionnement : *Chaîne de la création, des spectacles et du divertissement, France 4 offre un regard original sur le cinéma, la musique, les arts et le sport.*

Président : *Patrick de CAROLIS*
Directrice Générale : *Hayet ZEGGAR*
Directeur de l'antenne et des programmes : Bruno GASTON
Directeur Financier : *Patrick COHEN*
Directeur de l'Antenne : *David DJAOUI*
Directeur des Achats : *Frédéric PRALLET-DUJOLS*
Directrice de la Communication et du Marketing : *Valérie DISSAUX*
Responsable Relations Presse : Valérie VIDAL

Nombre total d'abonnés : 20 831 000 abonnés

Dont TNT : 5 525 000
Zones couvertes : *France Métropolitaine, Principauté de Monaco et d'Andorre*
Satellite(s) de diffusion : *Astra - Eutelsat*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Numerique	Non
Autres opérateurs	Analogique (Vialis, SCGS, Est Videocommunication, France Citevision) / Numérique (Est Videocommunication)	Non

Autres réseaux :

TNT : *gratuite*
Mobile : *SFR et Orange*

ADSL : - Ma ligne TV : *CanalSat, TPS*
- Free : *Gratuit, CanalSat*
- Neuf : *Gratuit*
- Alice : *Gratuit*
- Darty : *Gratuit*

Horaires de diffusion : *7j/7 de 08:00 à 02:00*

Volume annuel de programmes diffusés : 6 750 heures

Volume annuel de programmes inédits diffusés : 1 460 heures

Volume annuel de programmes coproduits : 1 971 heures

Volume annuel de programmes achetés : 4 600 heures

Part des différents genres de programme :

Fiction et Cinéma : 60 % Documentaires : 3 % Sport : 5 %
Programmes jeunesse : 7 % Magazines, Talk Show : 25 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

Taratata (Air Prod/France 2/ France 4 ; hebdomadaire à 20h40) ; *En direct de...* (Morgane Production/ France4 ; le samedi une fois par mois à 20h40) ; La Culture club (Télé Paris / France 4, du lundi au jeudi et best of le vendredi à 22h15); *Concerts Sauvages* (Télé Paris / Ardisson et Lumières / France 4 ; trimestrielle) ; *Auto/Focus* (KM / France 4 ; mensuelle le dimanche à 22h20) ; Planète Rap (Watch'us / France 4, chaque samedi à 18h15) ; Parfum de cinéma (CAPA / France 4, mensuelle le dimanche à 20h40) ; Théâtre en direct (La Compagnie des Indes / France 4, mensuelle le jeudi à 20h40).

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

Préachats (France2 - France3 - Arte France ; Téléfilms)

Régie publicitaire :

France Télévisions Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Frédérique Refalo

64/70 Avenue Jean-Baptiste Clément

92100 Boulogne-Billancourt

Tel : 01 56 22 65 55 - Fax : 01 56 22 65 52

Internet : <http://www.ftv-publicite.fr>

Récompenses / distinctions

Ithème 2005 : Nagui, dans la catégorie Homme ou Femme de l'année / *En Direct de...Printemps de Bourges*, dans la catégorie Opération spéciale / *Soyons Sport !*, dans la catégorie Magazine sportif

France Ô

35/37, rue Danton
92240 Malakoff
Tel : 01 55 22 71 00 - Fax : 01 55 22 74 46
www.franceo.rfo.fr

Editeur : Réseau France Outre-mer (RFO)

Thématique : Mini-généraliste

Concept / positionnement : *Contribution à la connaissance de la réalité économique, sociale et culturelle de l'outre-mer, de son environnement et de ses liens actuels et historiques avec le reste du monde, et témoignage, aux côtés de la diversité française, de sa présence comme de son insertion en métropole.*

Président : *Patrick de CAROLIS*
Directeur Général : *François GUILBEAU*
Directeur général adjoint : *Yves GARNIER*
Directeur Financier : *Philippe TARIEL*
Directeur des antennes : *Luc LAVENTURE*
Directeur délégué de France Ô : *Wallès KOTRA*
Directeur Technique : *Christian AUGEREAU*
Directrice de la Communication : *Chantal NERET*

Nombre total d'abonnés : 4 950 000 abonnés

Dont câble : 1 150 000 abonnés

Dont satellite : 3 800 000 abonnés

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique*

TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Numerique	Non
Autres opérateurs	Non	Non

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 8 760 heures

Part des différents genres de programme :

Divertissement / jeux : 7,19%	Information : 35,55%	Spectacle vivant : 2,70%
Documentaire : 11,41%	Magazine : 37,53%	Sport : 2,13%
Feuilleton : 1,81%	Opérations exceptionnelles : 0,75%	Téléfilm : 0,10%
Film long métrage : 0,04%	Série : 0,72%	Film court métrage : 0,08%

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

O Quotidien (RFO Malakoff ; du lundi au vendredi à 12h45) ; *Infos Soir* (RFO Malakoff ; 19h00) ; *Info Afrique* (RFO AITV ; 19h20) ; *l'Hebdo* (RFO Malakoff ; samedi à 12h00) ; *Studio M* (RFO Malakoff ; samedi à 20h45) ; *Ôtremement dit* (RFO Malakoff ; mardi à 20h45) ; *10' pour le dire* (RFO Malakoff ; du lundi au vendredi à 16h00) ; *Business Africa* (People TV ; dimanche à 21h40) ; *Initiatives Africa* (People TV ; dimanche à 21h40) ; *MixTendances* (Sunshine média ; lundi à 21h45) ; *B World Connection* (RFO Guadeloupe ; lundi à 20h45) ; *Couleurs Sports* (RFO Malakoff ; lundi à 22h15) ; *Infos Sport* (RFO Nouvelle-Calédonie ; lundi à 13h30) ; *Chronosport* (RFO Guadeloupe ; mardi à 13h30) ; *Mi-temps Milan* (RFO Martinique ; mercredi à 13h30) ; *Infos Sport* (RFO Saint-Pierre-et-Miquelon ; jeudi à 13h30) ; *Grand Sport* (RFO Réunion ; dimanche à 22h45) ; *A Parau Mai* (RFO Polynésie ; mercredi à 15h00) ; *Pawol an nou* (RFO Guadeloupe ; jeudi à 15h00) ; *Zot Mag* (RFO Réunion ; mardi à 15h00) ; *Proximité* (RFO Guadeloupe ; jeudi à 15h00) ; *Forum* (RFO Nouvelle-Calédonie ; mercredi à 15h00) ; *Kenu* (RFO Nouvelle-Calédonie ; samedi à 20h15) ; *C'est à suivre* (RFO Guadeloupe ; jeudi à 15h00) ; *Conviction* (RFO Guyane ; jeudi à 15h00) ; *Le débat* (RFO Guyane ; vendredi à 15h00) ; *An Nou Kozé* (RFO Guyane ; vendredi à 15h00) ; *Interguyane* (RFO Guyane ; vendredi à 15h00 et 15h30) ; *Politique Guyane* (RFO Guyane ; vendredi à 15h00) ; *Face à vous* (RFO Réunion ; vendredi à 10h00) ; *Mémoire d'images musique* (RFO Martinique ; samedi à 18h00) ; *Pays Martinique* (RFO Martinique ; samedi à 20h15) ; *En communes* (RFO Polynésie ; samedi à 16h00) ; *Par lé o, par lé ba* (RFO Réunion ; mardi à 15h00) ; *O petit matin* (RFO Guyane ; du lundi au vendredi à 14h00) ; *Dans le Pitt* (RFO Martinique ; lundi, mardi, jeudi, vendredi à 14h30) ; *Quoi de neuf* (RFO Guadeloupe ; lundi, mardi, jeudi, vendredi à 12h00) ; *Caraïbes* (RFO Martinique ; dimanche à 19h30).

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

Archipels (RFO ; magazine découverte) ; *Outremers* (RFO ; magazine découverte) ; *Océanie Mag* (RFO Nouvelle-Calédonie ; magazine découverte) ; *Bord de Mer* (RFO Martinique ; magazine de la mer) ; *Découvertes* (RFO Nouvelle-Calédonie ; magazine découverte).

Régie publicitaire :

Web Sat Pub

Responsable / Directeur de clientèle : Guillaume Astruc

64-70 Avenue Jean-Baptiste Clément

92100 Boulogne

Tel : 01 56 22 62 00 - Fax : 01 56 22 64 39

FUN TV

60 avenue Charles de Gaulle
92575 Neuilly-sur-Seine Cedex
Tel : 01 41 92 73 73 - Fax : 01 41 92 66 99
www.funTV.fr

Société éditrice : FUN TV

Date de création : 01/02/1997
Forme juridique : SNC

Principaux actionnaires : M6 Thématique

Thématique : Musique

Concept / positionnement : *Chaîne de divertissement à destination des jeunes.*

Directeur Général : *Pierre ROBERT*
Directrice commerciale : *Florence BRAME*
Programmation musicale : *Alban DECHELLE*
Responsable de l'antenne : *Christina FELICISSIMA*
Responsable artistique : *Jean-Marie JULHES*
Attaché de presse : *Julie GRESSANI*

Nombre total d'abonnés : 1 900 000 abonnés

Zones couvertes : *France métropolitaine, Dom-Tom, Monaco*
Satellite(s) de diffusion : *Hot Bird + Eutelsat W2*

Bouquets satellite : CanalSat : *non* TPS : *Basique étendu*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Non	Numerique

Autres

ADSL : - Ma ligne TV : *Via bouquet TPS*
- Free : *Option unitaire*
- Neuf Cégétel : *Bouquet unitaire*

réseaux :

- TPSL : *Basique étendu*
- Club Internet : *Via bouquet TPS*

Horaires de diffusion : *7j/7 et 24h/24*

Part des différents genres de programme :

Fiction : 20 % Divertissement : 20 % Musique : 60 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur)

Fun People (Studio 89 Production / présenté par Jenny Del Pino, hebdomadaire); Pelle et râteau (Studio 89 Production / présenté par Magloire, hebdomadaire); News'N'Co (présenté par Aymeric Beneton, quinzomadaire); Riders'N'Co (hebdomadaire).

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur)

Spéciales Musicales (présenté par Aurélie Konaté, le samedi à 20h00).

Régie publicitaire :

M6 Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : *Florence Brame*
89 avenue Charles de Gaulle
92 575 Neuilly-sur-Seine Cedex
Tel : 01 41 92 66 66 - Fax : 01 41 92 58 68
Internet : <http://www.m6pub.fr>

Game One

60-62 rue d'Hauteville
75010 Paris
Tel : 01 49 49 14 14 - Fax : 01 49 49 14 19
www.gameone.net

Société éditrice : *Game One*
Date de création : 1998
Forme juridique : SAS

Montant du capital : 97 067 euros
Principaux actionnaires : *MTV Networks, Infogrames Entertainment*

Thématique : Jeux Vidéo

Concept / positionnement : La chaîne 15-24 ans de la « Génération Digitale »

Président directeur général : *Thierry CAMMAS*
Directeur des Programmes et de l'antenne : *Jean-Marc DUPIRE*
Directrice de la Production et des services antenne : *Karine SEVRAIN*
Directeur Marketing, Promotion et Communication : *Nicolas BESNIER*
Directeur Administratif et Financier : *Philippe ACAR*
Directeur Digital Media : *Thomas KRUIHOF*
Directrice des études : *Muriel FERRERO*

Nombre total d'abonnés : 6 600 000 abonnés

Dont câble : 1 400 000 foyers abonnés
Dont ADSL : 1 600 000 foyers abonnés
Dont satellite : 3 600 000 foyers abonnés
Zones couvertes : *France, Belgique, , Suisse, DOM TOM, Monaco*
Satellite(s) de diffusion : *Astra - Hotbird*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / Numéricable	Numerique	Non

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Programmes de flux : (créneau de diffusion)

Le JT (Game One ; info) ; *Next in the City* (Game One ; magazine) ; *Level One* (Game One ; magazine) ; *Play Hit* (Game One ; Magazine)

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

Naruto (Studio Pierrot-Aniplex ; animation) ; *South Park* (Comedy Central ; animation) ; *Trigun* (JVC-Madhouse-Pionner ; animation) ; *BoardKultur* (Lonesome Star ; magazine)

Régie publicitaire :

MTV Publicité

Directeur : Claude Nahon
60-62 rue d'hauteville
75010 Paris
Tel : 01 58 18 39 79 - Fax : 01 58 18 34 79

Gulli

12 rue d'Oradour sur Glane
75015 Paris
Tél. : 01 56 36 55 55 - Fax : 01 56 36 55 59
www.gullitv.fr

Date de création : 18/11/2005

Principaux actionnaires : *Lagardère Active (66%) et par France Télévisions (34%)*

Thématique : Jeunesse

Concept / positionnement : *Chaîne jeunesse pour toute la famille*

Présidente directrice générale : Emmanuelle *GUILBART*

Directrice des Programmes : *Karine LEYZIN*

Chargé de la Communication : *Michel MIMRAN*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique*

TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Numerique	Non

Autres réseaux :

TNT : Gratuite

ADSL : - Ma ligne TV : *CanalSat, TPS*

- Free : *CanalSat, A la carte*

- Neuf : *CanalSat, TPS*

Horaires de diffusion : 7j/7 de 6h00 à 23h00

Régie publicitaire :

Lagardère Active Publicité

31, rue du Colisée

75008 Paris

Tel : 01 53 96 30 00 - Fax : 01 53 96 30 09

Internet : <http://www.lagardere-active-pub.com>

Histoire

1 quai du Point du Jour
92656 Boulogne cedex
Tel : 01 41 41 12 34 - Fax : 01 41 41 40 38
www.histoire.fr

Date de création : 14/07/1997
Forme juridique : SA
Montant du capital : 937 140 euros

Principaux actionnaires : TF1
Effectifs : 10 personnes

Thématique : Documentaire / histoire

Concept / positionnement : *Les clés du présent par l'histoire*

Directeur Général : *Didier SAPAUT*
Secrétaire général : *Christophe SOMMET*
Programmation : *Elisabeth HAGSTEDT*
Achats : *Anne GROLLERON*
Communication : *Audrey TALIANOZZI*

Nombre total d'abonnés : 4 500 000 de foyers abonnés

Dont câble : 1 000 000 abonnés
Dont satellite : 3 500 000 abonnés
Zones couvertes : *France métropolitaine, Dom Tom, Monaco, Andorre, Belgique, Luxembourg et Maghreb*
Satellite(s) de diffusion : *Astra - Eutelsat*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *Basique* Autre : *BE TV (option)*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Numerique
Numéricable	Non	Numerique
Autres opérateurs	Analogique (Est Vidéocommunication)	Numérique (France Citévision / Valvision)

Horaires de diffusion : 7j/7 de 07:00 à 03:00

Volume annuel de programmes diffusés : 5 840 heures

Programmes de flux : (créneau de diffusion)

Journal de l'histoire (hebdomadaire)

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

Moi, Fidel Castro (Temps Noir ; entretiens) ; *Pierre-Vidal Naquet* (SODAPERAGA ; documentaire) ; *Moscou, coulisses d'un 1er mai* (8 ET PLUS PRODUCTION ; documentaire) ; *Histoires d'Indochine* (Zadig Productions ; entretiens) ; *les Premiers Pas du cinéma* (Lobster Films ; documentaire)

Régie publicitaire :

TF1 Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Thierry Rammaert (commercial) et Guilaine Leboeuf (marketing)

1 quai du Point du Jour
92656 Boulogne cedex
Tel : 01 41 41 12 34

Récompenses / distinctions

2000 : Ithème de l'émission de service ; *Cap Bac*
2000 : Hot bird Tv award ; documentaires
2001 : Ithème opérations spéciales : *le Procès de Klaus Barbie*
2001 : Ithème du meilleur journal : *le Journal de l'histoire*
2001 : Prix Cb news opérations spéciales : *le Procès de Klaus Barbie*
2001 : Hot bird Tv award : culture
2002 : Ithème femme de l'année : Anne Sinclair
2002 : Ithème documentaires achetés : *Milice, film Noir*
2004 : Hot Bird TV award (nomination)

Home Shopping Galerie

27 boulevard Hyppolite Marquès
94853 Ivry-Sur-Seine
Tel : 01 43 90 65 00 - Fax : 01 43 90 65 01
www.homeshoppinggalerie.com

Date de création : 2006
Forme juridique : SAS Boutiques du Monde

Montant du capital : 37 500 euros
Principaux actionnaires : HSS

Thématique : Téléachats / Infomercials

Concept / positionnement : Dernière née des chaînes de Télé-achat, Home Shopping Galerie diffuse des produits innovants et ingénieux. De la cuisine, au bricolage en passant par la beauté, le bien-être et les loisirs créatifs, Home Shopping Galerie sélectionne pour vous le meilleur du télé-achat mondial. Les produits peuvent être commandés par Internet ou par téléphone. Le suivi de la livraison est assuré par Internet ou SMS. Tous les produits sont garantis 1 an et vous bénéficiez de la garantie satisfait ou remboursé sous 15 jours. Le site Web met en avant des minis vidéos de démonstration ds produits présentés à l'antenne.

Président : Gilles LABOUYRIE

Nombre total d'abonnés : 3 460 000 abonnés

Dont satellite : 3 460 000 abonnés
Zones couvertes : France Métropolitaine
Satellite(s) de diffusion : Eutelsat

Bouquets satellite : CanalSat : Non TPS : Basique

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Part des différents genres de programme :

Télé-achat & service : 100%

Programmes de flux :

Forme & Minceur ; Fitness ; Cuisine ; Bricolage ; Entretien / Maison

Régie publicitaire :

M6 Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Florence Brame
89 avenue Charles de Gaulle
92575 Neuilly-Sur-Seine Cedex
Tel : 01 41 92 66 66 – Fax : 01 41 92 58 68
Internet : <http://www.m6pub.fr>

i>TELE

6 allée de la 2ème DB
75015 Paris
Tel : 01 53 91 50 00 - Fax : 01 53 91 50 01
www.itele.fr

Société éditrice : SESI Société d'Exploitation d'un Service d'Information

Date de création : 04/11/1999

Forme juridique : SNC

Principaux actionnaires : Groupe CANAL+

Effectifs : 235 personnes

Thématique : Information

Concept / positionnement : 24H/24, 7 jours sur 7, sous forme de journaux, d'éditions et de magazines, i>télé aborde toutes les actualités sans concession.

Directeur général : Valérie LECASBLE

Directeur de la rédaction : Bernard ZEKRI

Directeur des Sports : Karl OLIVE

Rédacteur en Chef : Alain CONTREPAS

Responsable de la communication info : Anne QUEMIN

Chargée de Communication : Tiphaine LOUSSOUARN

Nombre total d'initialisés : 22 222 000

Zones couvertes : France / DOM TOM / territoires Afrique subsaharienne, Espagne / Belgique CanalSat, TPS, CanalSat Antilles, Réunion, Multi TV (Afrique Subsaharienne), Espagne, Belgique (Be TV)

Satellite(s) de diffusion : Astra / Hot Bird

Bouquets satellite : CanalSat : Basique

TPS : Basique

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Analogique / Numerique	Non

Autres réseaux :

TNT : gratuite

ADSL

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Part des différents genres de programme :

Information : 75 %

Magazines, Talk Show : 25 %

Programmes de flux :

I>Matin (7h00-9h00) ; La mi-journée (12h00-14h00) ; 1H30 CHRONO (18h00-19h30) ; N'ayons pas peur des mots (19h34-20h20) ; L'édition du soir (23h00)

Régie publicitaire :

CANAL+ Régie

Roger Coste

5/13 boulevard de la République

92100 Boulogne-Billancourt

Tel : 01 71 35 35 35 - Fax : 01 71 35 35 35

Récompenses / distinctions

Hot BirdTM TV Awards 2000 dans la catégorie "Actualités"

Elue meilleure chaîne télé 2004 par le prix CB News

Infosport

145, quai de Stalingrad,
92134 Issy Les Moulineaux Cedex
Tel : 01 41 33 88 00 - Fax : 01 41 33 88 51
www.tps.fr

Société éditrice : TPS SPORT

Date de création : 10/07/1998
Forme juridique : SNC
Montant du capital : 7 500 euros

Principaux actionnaires : TPS Sport est une filiale à 100% de TPS
Effectifs : 40 personnes

Thématique : Sport

Concept / positionnement : Chaîne d'information sportive 24h/24

Directeur général du Pôle Sport et de TPS Sport : Nicolas ROTKOFF
Directeur général : Pierre FRAIDENRAICH
Directeur de l'antenne : Nicolas BERT
Secrétaire Général de la Rédaction : Marc WALTER
Partenariats : Sandra DUPERCHY
Relation Presse : Nicolas PRE

Nombre total d'abonnés : 2 400 000 abonnés

Zones couvertes : France / DOM-TOM / Belgique Polynésie : TNS

Bouquets satellite : CanalSat : Non TPS : Basique Autre : Parabole Réunion

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Analogique / Numérique	Non
Numéricable	Non	Non
Autres opérateurs	Analogique (Valvision) / Numérique (Valvision)	Non

Autres réseaux :

ADSL : - Ma ligne TV : TPS

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Part des différents genres de programme :

Sport : 100 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

La Matinale (TPS ; 6h-10h du lundi au vendredi) ; L'édition du soir (TPS ; 18h-23h du lundi au vendredi) ; Feuille de Match (TPS ; samedi à 22h30) ; le Journal des Clubs (TPS ; du lundi au vendredi à 17h00)

Régie publicitaire :

Canal+ Régie (à partir du 1^{er} janvier 2007)

Le Ponant C – 23 rue Leblanc
75906 Paris Cedex 15
Tel : 01 44 25 72 55 - Fax : 01 53 78 63 97

JET, Jeux et Télévision

1 Quai du Point du Jour
92100 Boulogne -Billancourt
Tel : 01 41 41 18 23
www.jettv.fr

Société éditrice : Groupe TF1

Date de création : 18/10/2006
Forme juridique : SASU
Montant du capital : 40 000 euros

Principaux actionnaires : *Groupe TF1*
Effectifs : 15 personnes

Thématique : Jeux

Concept / positionnement : *La chaîne 100% jeux.*

Président : Arnaud BOZOM
Directeur : Xavier CHAUVIN
Directeur de l'Antenne : Rémi HANNEQUIN
Communication / Relations Presse : Vincent LASCAULT

Bouquets satellite : CanalSat : *oui* TPS : *oui*

Réseaux câblés : Non

Autres réseaux :

ADSL : - Orange TV - Neuf TV
 - Freebox TV

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Part des différents genres de programme :

Variétés / Jeux : 100%

Régie publicitaire :

TF1 Publicité
1, quai du Point du Jour
92100 Boulogne-Billancourt

Jetix

1 rue Morris
77700 Chessy
Tel : 01 64 17 24 00 - Fax : 01 64 17 24 01
www.jetixtv.fr

Société éditrice : Jetix Europe

Date de création : 1997

Forme juridique : SAS

Montant du capital : 5 890 589 euros

Principaux actionnaires : *Jetix Europe Properties. SARL Luxembourg*

Effectifs : 24 personnes

Thématique : Jeunesse

Concept / positionnement : *Jetix est la chaîne 100% action / aventure et humour qui incite les enfants à adopter un style de vie orienté vers le sport et le fun.*

Président : *Paul TAYLOR*

Directeur Général : *Antoine VILLENEUVE*

Directrice générale adjointe : *Dominique DUCASS*

Directeur Administratif et Financier : *Thierry NICOLAS*

Directeur des Programmes : *Sébastien LIEFFERINCKX*

Directrice de la Communication et du Marketing : *Gwenaëlle THEBAULT*

Nombre total d'abonnés : 3 400 000 abonnés

Dont câble : 595 400 abonnés

Dont satellite : 2 600 000 abonnés

Dont ADSL : 174 000 abonnés

Zones couvertes : *En France, Jetix est disponible 24h/24 sur CanalSat, le câble (Numéricable / NOOS), sur CanalSat DSL, sur SFR et Bouygues Télécom (avec CanalSat). Par ailleurs, Jetix est aussi disponible en Belgique (BeTV, Coditel, Belgacom, Proximus), au Luxembourg (Coditel), en Suisse (Naxoo) et dans les DOM-TOM (CanalSat Caraïbes, Parabole Réunion) et dans les autres territoires (Parabole Maurice / Madagascar).*

Satellite(s) de diffusion : *Astra*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *non*

Autre : *basic : CanalSat caraïbes Parabole Réunion / Maurice / Madagascar*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Numéricable / Noos		Numérique – Option TV Max
Autres opérateurs	Analogique (Sivu St Pol /mer) / Numérique (Coditel Belgique et Luxembourg / Cité Fibre)	Analogique (SCGS) / Numérique (MC Câble / Est Vidéocommunication / France Citévision / SEM Câble de l'est / Valvision / Vialis / Régie St Jean de Maurienne / Stiring Wendel / Be TV)

Autres réseaux :

ADSL : - CanalSat DSL (Orange / Free / Neuf TV / Télé2 / AOL)

- Belgacom (Belgique)

Mobile : - CanalSat via SFR et Bouygues Télécom

- Proximus en Belgique

Vidéo à la demande : - Canalplay, Free via Canalplay, Club Internet, Glowria et Fnac.com via Glowria

- A venir : Alice, Neuf TV

Horaires de diffusion : 7j/7 de 06:00 à 06:00

Volume annuel de programmes diffusés : 7 872 heures

Volume annuel de programmes inédits diffusés : 1 441 heures

Volume annuel de programmes coproduits : 1 037 heures

Volume annuel de productions propres : 75 heures

Volume annuel de programmes achetés : 2 332 heures

Part des différents genres de programme :

Dessin Animé : 89 %

Fiction : 10 %

Jeux : 1 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

Megascoré Jetix (2006 ; O'Production : du lundi au vendredi de 12h00 à 13h30 et de 17h00 à 18h35) ; *Ener'Jetix* (2006, Yaka Production : du lundi au vendredi de 18h35 à 20h10)

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

A.T.O.M. saisons 1&2 (Sip Animation ; série animée) ; *Mega Robot Super Singes Hyperforce Go!* Saison 1&2 (Disney Television Animation ; série animée) ; *Shaolin Wuzang* (Les Cartooneurs Associés ; série animée) ; *W.I.T.C.H* saison 1&2 (Sip Animation ; série animée) ; *Team Galaxy* (Marathon, série animée) ; *Oban Star Racer* (Sav The World, série animée) ; *Shuriken School* (Xilam, série animée).

Régie publicitaire :

M6 Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Eric Noblet

89 avenue Charles de Gaulle

92 575 Neuilly-sur-Seine Cedex

Tel : 01 41 92 66 66 - Fax : 01 41 92 58 68

JIMMY

Espace Eiffel - 1 place du Spectacle
92823 Issy les Moulineaux
Tel : 01 71 35 35 35
www.jimmy.fr

Société éditrice : JIMMY – COMEDIE !

Date de création : 07/01/1991

Forme juridique : SAS

Montant du capital : 179 340 euros

Principaux actionnaires : Groupe CANAL+

Thématique : Fiction

Président Directeur Général : *Rodolphe BELMER*

Directeur du pôle flux : *Ara APRIKIAN*

Directeur : *Sylvie de la ROCHEFOUCAULD*

Directeur financier : *Romain BESSI*

Directeur du marketing et commercial : *Cécilia RAGUENEAU*

Directeur des services de presse Programmes : *Régine BILLOT*

Responsable communication : *Camille Le BOULENGER*

Attachée de Presse : *Alexandra COLONNA*

Nombre total d'abonnés : 3 632 668 abonnés

Zones couvertes : *France / DOM-TOM / Belgique*

Satellite(s) de diffusion : *Astra*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *non*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Analogique	Numerique
Numéricable	Analogique	Numerique
Autres opérateurs	Analogique (Autres)	Numérique (Autres)

Horaires de diffusion : *7j/7 de 08:00 à 06:00*

Volume annuel de programmes diffusés : *8 350 heures*

Part des différents genres de programme :

Fiction : *100 %*

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur)

Le Journal du Basket (TPS) ; le Journal des Clubs (TPS)

Régie publicitaire :

CANAL+ Régie

Espace Eiffel - 1, place du Spectacle
92823 Issy les Moulineaux
Tel : 01 53 78 63 81

KTO

12, rue d'Oradour-sur-Glane
75015 Paris
Tel : 01 73 02 22 22 - Fax : 01 73 02 22 02
www.ktotv.com

Date de création : 01/12/1999
Forme juridique : SAS S.I.T.C.
Montant du capital : 1 871 190 euros
Effectifs : 23 personnes

Principaux actionnaires : AXA France Vie, AXA Assurances Vie Mutuelle, Bayard TV, Belvision France, SIG 42 ; Hachette S.A., Financière Lafarge, Financière Pinault, Centre d'information et de documentation religieuse, SCPA, CIC Associés

Thématique : Confessionnelle télévision catholique destinée à un large public

Concept / positionnement : *Un regard chrétien sur le monde, à travers une programmation diversifiée*

S.I.T.C.

Président Directeur Général : *Vincent REDIER*
Directrice financière : *Anne PHILIPPE*
Directrice juridique : *Stéphanie VERDIER*
Responsable des achats et des coproductions : *Natalia GLISENTI*
Responsable de la Programmation : *Natacha QUEF*
Responsable de la Communication : *Irène de PALAMINY*

Nombre total d'abonnés : 4 748 440 abonnés

Dont câble : 1 014 229 abonnés Dont satellite : 3 602 577 abonnés Dont ADSL : 131 634 abonnés
Zones couvertes : *France, et Europe via le satellite Astra*
Satellite(s) de diffusion : *Astra - HotBird*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Numerique	Non
Autres opérateurs	Numerique (UPC, Vialis, France Citévision)	Non

Autres réseaux :

ADSL : - Ma ligne TV : *CanalSat, TPS*
- Free : *Gratuit, CanalSat*
- Neuf : *Gratuit*
- AOL : *Gratuit*
- Alice : *Gratuit*
- Télé 2 TV : *Gratuit*
- Club Internet tV : *Gratuit*
- Erenis : *Gratuit*
- Citéfibre : *Gratuit*

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 8 760 heures
Volume annuel de programmes inédits diffusés : 848 heures
Volume annuel de programmes coproduits : 30 heures
Volume annuel de productions propres : 620 heures
Volume annuel de programmes achetés : 235 heures

Part des différents genres de programme :

Dessin Animé : 1 %
Documentaires : 43 %

Directs religieux : 12 %
Magazines, Talk Show : 38 %

Télé-achat & service : 4 %
Variétés / musique : 3 %

Programmes de flux : (créneau de diffusion)

Un Jour, une foi (du lundi au samedi à 19h30) ; *KTO magazine* (vendredi à 20h50) ; *VIP* (du lundi au samedi à 20h40, dimanche à 15h30) ; *Pourquoi Parc'que* (mercredi à 13h10)

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

L'identité de Saint Georges (Image In ; documentaire religieux) ; *Kigali, des images contre un massacre* (ADR Productions, ARTE ; documentaire société) ; *Quartiers en mouvement* (CFRT, Yadé French Connection, DCX, Novi Productions, Injam, TGA, Point du Jour ; documentaires société) ; *A l'ombre de la foi* (Zoulou, France 2 ; documentaire société)

Régie publicitaire :

Régie intégrée

Responsable / Directeur de clientèle : Pascal Vallat
12, rue d'Oradour-sur-Glane
75015 Paris
Tel : 01 73 02 22 28 - Fax : 01 73 02 22 26

La Chaîne Météo – Météo Consult

Domaine de Marsinval
78540 Vernouillet
Tel : 01 39 28 19 90 - Fax : 01 39 71 85 31
www.lachainemeteo.com

Date de création : 21/06/1995
Forme juridique : SAS
Montant du capital : 37 500 euros

Principaux actionnaires : *Groupe Météo Consult*
Effectifs : 15 personnes

Thématique : Services (météorologie)

Concept / positionnement : *Chaîne d'informations axée sur la météorologie sous toutes ses applications*

Président- Directeur Général : *Eric SAVANT-ROS*
Responsable Administratif et Financier : *Laure COQUELIN*
Responsable de l'Antenne : *Florent SCHINDLER*
Responsable des Programmes : *Florent SCHINDLER*
Responsable de Production : *Florent SCHINDLER*
Responsable des Services Interactifs : *Thomas FICHET*

Nombre total d'abonnés : 3 731 430 abonnés

Dont câble : 1 307 558 abonnés Dont satellite : 2 341 852 abonnés Dont ADSL : 82 020 abonnés

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *non*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Analogique / Numérique	Non
Numéricable	Analogique / Numérique	Non

Autres réseaux :

ADSL : - Ma ligne TV : *CanalSat* Mobile : *SFR : CanalSat*
- Free : *CanalSat* Internet
- Neuf : *CanalSat*

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 8 760 heures

Volume annuel de productions propres : 8 760 heures

Part des différents genres de programme :

Documentaires : 20 % Information : 80 %

Programmes de flux : (créneau de diffusion)

Journal (quotidien de 10 heures à 7 heures le lendemain matin) ; *les Experts de la Météo* (lundi 12h - mardi 22h) ; *Edition du matin* (7h - 10h tous les jours de la semaine) ; *CLIM'mag* (samedi à 12h - dimanche à 22h - mardi à 12h - mercredi à 22h) ; *De temps antan* (quotidien)

Régie publicitaire :

Météo Consult
Domaine de Marsinval
78540 Vernouillet
Tel : 01 39 28 19 90 - Fax : 01 39 71 85 31
Internet : <http://www.lachainemeteo.com>

Récompenses / distinctions

Ithème 2002 de la meilleure émission de services
ITV AWARDS 2003 Meilleur service éditeur
ITV AWARDS 2004 Meilleur programme interactif d'information

LA CHAINE PARLEMENTAIRE ASSEMBLEE NATIONALE

106, rue de l'Université
75007 Paris
Tel : 01 40 63 90 50 - Fax : 01 40 63 99 24
www.lcpan.fr

Date de création : *décembre 1999*
Date de lancement : *21 mars 2000*
Forme juridique : SA

Montant du capital : *40 000 euros*
Principaux actionnaires : *Assemblée nationale*
Effectifs : *53 personnes*

Thématique : Information parlementaire et politique

Concept / positionnement : *chaîne d'information politique et parlementaire*

Président Directeur Général : *Richard MICHEL*
Secrétaire Générale : *Eve-Lise BLANC-DELEUZE*
Directeur de l'Antenne et des Programmes : *Christophe MOUTON*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Analogique / Numérique	Non
Numéricable	Analogique / Numérique	Non
Autres opérateurs	Non	Non

Autres réseaux :

TNT : *gratuite*

Horaires de diffusion : *7j/7 et 24h/24*

Volume annuel de programmes diffusés : *4 380 heures*

Volume annuel de programmes inédits diffusés : *900 heures*

Volume annuel de programmes coproduits : *100 heures*

Volume annuel de productions propres : *500 heures*

Volume annuel de programmes achetés : *200 heures*

Part des différents genres de programme :

Documentaires : *30 %*

Information : *30 %*

Magazines, Talk Show : *40 %*

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

Entretien Intime (LCP ; 13h30-14h00) ; *Parlez-moi d'ailleurs* (LCP ; 20h30-21h30) ; *Entre les lignes* (LCP ; 20h30-21h00) ; *4 colonnes à la une* (LCP ; 20h30 - 22h00) ; *le Contrat* (LCP ; 20h45-22h00) ; *Où, quand, comment ? l'Histoire* (LCP ; 20h30 - 22h00) ; *Parlons-en* (LCP - JDD ; 08h30- 09h) ; *Questions d'info* (LCP - France Info – Le Monde ; 20h30 – 21h00) ; *le Journal Parlementaire* (LCP ; 19h30 – 20h00) ; *Info 13* (LCP ; 13h00 – 13h15) ; *Votez pour moi* (LCP - Bo Travail ; 20h00 – 20h30) ; *A Visage découvert* (Galaxie Production ; 21h00 – 22h30) ; *Ecrire la Politique* (LCP ; 20h30 – 21h00) ; *L'Opinion en question* (LCP - Acteurs Publics - IFOP –Métro ; 21h00 – 22h00) ; *Impertinences* (LCP ; 20h00-20h30) ; *Parlement Hebdo* (LCP - Public Sénat ; 21h30 – 22h30) ; *Citoyen d'honneur* (LCP ; 20h00- 20h30) ; *La séance continue* (LCP ; 16h00 – 16h30)

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

Portraits de députés (VM ; documentaires) ; *la Séparation* (Grenade Productions – France 3 – France 5 – TV5 ; fiction-documentaire) ; *les Ecoliers font la loi* (Bonne Pioche ; documentaire) ; *les Aventuriers de la République* (Grenade productions ; documentaires) ; *Permanence* (Bonne Pioche ; collection documentaire) ; *L'Investiture* (Kuiv Production ; documentaire) ; *Outreau, autopsie d'un désastre* (Flach Film - France 5) ; *Il était une fois la Vème République* (D'Home production)

LCI

54, avenue de la voie lactée
92656 Boulogne Cedex
Tel : 01 41 41 23 45 - Fax : 01 41 41 38 50
www.lci.fr

Date de création : 01/06/1994
Forme juridique : Société en Commandit simple
Montant du capital : 4 500 000 euros

Principaux actionnaires : 100 % Filiale de TF1 Dligital
Effectifs : 230 personnes

Thématique : Information

Concept / positionnement : Chaîne d'information en continu

Président : Etienne MOUGEOTTE
Directeur Général : Jean-Claude DASSIER
Directeur de l'Antenne : Jean-Claude DASSIER
Directeur Adjoint : Jean-François MULLIEZ
Directeur de la Publicité : Claude COHEN
Directeur Technique : Hervé PAVARD
Directrice de la Communication et du Marketing : Laetitia DE LUCA
Direction Juridique : Roxane HIBON

Nombre total d'abonnés : 6 038 966 abonnés

Dont câble : 1 427 963 abonnés
Dont satellite : 4 492 711 abonnés
Zones couvertes : France Dom Tom Afrique Belgique Luxembourg, Suisse

Dont ADSL : 115 884 abonnés
Dont TNT : 2 408 abonnés

Bouquets satellite : CanalSat : Basique TPS : Basique
Autre : basic : CanalSat Antilles, CanalSat Réunion, CanalSat Calédonie, Parabole Réunion, OPT/TNS - option : Multichoice Africa, Multi TV Afrique

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Analogique / Numérique	
Numéricable	Analogique / Numérique	
Autres opérateurs	Analogique (VIALIS, Saint-Jean de Maurienne, Montigny les Cormeilles, Stiring Wendel, Petite Rosselle, Elbeuf, Monégasque de Télédistribution, Ger TV, 2F Image, France Citévision, Cité Communication, Futuroscope, WS Gadeloupe, Martinique TV Câble) / Numérique (VIALIS, Est Vidéocommunication, Naxoo, Télénet, Belgacom, AIESH, ALE Teledis, Brutélé, Coditel, IDEA, IGEHO, INATEL, INTERMOSANE, INTEREST, SEDITEL, SIMOGEL, TELELUX, UPC Belgium, ASBL WOLU TV, INTEGAN, INTERELECTRA, PBE, WVEN)	

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 8 760 heures

Part des différents genres de programme :

Information : 50 %

Magazines, Talk Show : 50 %

Régie publicitaire :

TF1 Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Claude Cohen (Présidente Tf1 Publicité)
1, quai du point du jour
92656 Boulogne cedex

L'Equipe TV

145, rue Jean Jacques Rousseau
92138 Issy Les Moulineaux Cedex
Tel : 01 41 23 30 00 - Fax : 01 41 23 30 07
www.lequipetv.fr

Société éditrice : L'EQUIPE 24/24

Date de lancement : 31/08/1998

Forme juridique : SAS

Montant du capital : 402 000 euros

Principaux actionnaires : filiale 100% SNC L'Equipe

Effectifs : 80 personnes

Thématique : Sport

Concept / positionnement : La chaîne d'information sportive consacrée au sport de haut niveau et à son environnement immédiat. 24H sur 24, et en un temps record, tous les résultats, tous les classements et toutes les images fortes des événements sportifs qui comptent.

Président : Xavier SPENDER

Directeur de la Rédaction : Philippe GAULT

Directeur des Opérations : Denis LANGLOIS

Responsable Marketing : Céline PUREN

Relations Presse : Anne GRESSER

Nombre total d'abonnés : 4 570 000 abonnés

Dont câble : 1 056 000 abonnés

Dont ADSL : 784 000 abonnés

Dont satellite : 2 692 000 abonnés

Dont Mobile : 37 000 abonnés

Zones couvertes : France métropolitaine + Dom-Tom (Antilles, Réunion, Nouvelle Calédonie)

Satellite(s) de diffusion : Astra

Bouquets satellite : CanalSat : Basique TPS : non

Autre : basic : CanalSat Caraïbes, CanalSat Réunion - option : CanalSat Calédonie

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Analogique / Numerique	Non
Autres opérateurs	Non	Numérique (Monégasque de Télédistribution, Régie de Colmar, SEM Câble de l'Est, Régie St Jean de Maurienne, France Citévision)

Autres réseaux :

ADSL : - AOL : CanalSat

- Free : CanalSat

- Neuf TV : Basique, CanalSat

- Orange : CanalSat

- Télé 2 TV : CanalSat

- Darty Box : CanalSat

Mobile : - SFR : CanalSat

- I Mode : CanalSat

Internet

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Part des différents genres de programme :

Sport : 100%

Programmes de flux : (créneau de diffusion)

Journal Permanent (tous les 1/4 d'heure) ; La Grande Edition (tous les soirs à 18h30) ; Match Retour (lundi à 20h) ; Question de Sport (mardi à 20h) ; La Page Rugby (jeudi à 20h) ; Match Après Match (vendredi à 20h) ; Un jour Avec ... (samedi à 15h ; dimanche à 12h)

Régie publicitaire :

MANCHETTE SPORTS

Responsable / Directeur de clientèle : Laurence Caro / Nathalie Polga

4 rue Rouget de Lisle

92793 Issy Les Moulineaux Cedex 9

Tel : 01 40 93 24 99 - Fax : 01 40 93 23 99

Internet : <http://www.manchettesports.com>

Récompenses / distinctions

lthèmes meilleure émission de sport 2002

Hot Bird 2001

Chaîne thématique préférée des abonnés 9TV (2006)

LIBERTY TV

Bureau France: 98 rue du point du Jour, 92100 Boulogne-Billancourt. tél: +33 146 09 20 66 – fax : +33 1 41 30 17 05
Bureau Belgique: 68-70 rue de l'Agrafe, 1070 Bruxelles, tél :+32 2 348 14 14 – fax : +33 2 348 14 25
Siege social: Libertytv.com, 53 Avenue J-F Kennedy, L9053 Ettelbruck, Luxembourg. tél: + 352 26 81 28
www.libertytv.com

Société éditrice : Liberty TV

Date de création : 1999

Forme juridique : *société anonyme*

Date de lancement : 2000

Montant du capital : 29 150 000 euros

Principaux actionnaires : *LibertyChannels Management , Sofinova, Digital Ventures, Bernard Darty, Groupe Galeries Lafayette, Deficom, Trust Capital Partners, Banque Degroof, Lotfi Belhassine...*

Effectifs : 95 personnes

Thématique : Services (tourisme, voyages, vacances)

Concept / positionnement : *Liberty TV est une chaîne thématique sur le tourisme, les voyages et les vacances. Liberty TV diffuse, des milliers de reportages sur toutes les destinations touristiques du monde. Liberty TV fournit en permanence de l'information mise à jour plusieurs fois par jour, sur toute les destinations touristiques de voyages. le contenu rédactionnel représente actuellement 85 % du contenu de la chaîne.*

President : *Lotfi BELHASSINE*

Executive Vice President : *Marc GURNAUD*

Advertising & Marketing Manager : *Paul LOOSE*

Tourism Manager : *Paul RYCKASEYS*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *Basique*

Autre : *en clair sur HotBird 12577 Mhz et Astra 12610 Mhz*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Analogique / Numérique	Non
Numéricable	Analogique / Numérique	Non
Autres opérateurs	Numérique (Est Video Communication, France Cité Vision, Citéfibre ; Erenis Paris ; Monaco Câble)	Non

Autres réseaux :

ADSL : - AOL TV

- T-Online Club Internet

- Free box TV

- Darty Box

- Neuf Télécom

Mobile : *Orange Mobile 3G*

- Alice TV

Internet

Horaires de diffusion : *7j/7 et 24h/24*

Volume annuel de programmes diffusés : *8 760 heures*

Volume annuel de programmes inédits diffusés : *210 heures*

Part des différents genres de programme :

Documentaires : *49 %*

Jeux : *2 %*

Télé-achat & service : *14 %*

Information : *11 %*

Magazines, Talk Show : *24 %*

Régie publicitaire :

Régie intégrée

Responsable / Directeur de clientèle : *Eric Bahari (Paris) / Paul Loose (Bruxelles)*

98 rue du point du jour, 92100, Boulogne-Billancourt / Tél : 01 46 09 20 66

68-70 rue de l'Agrafe, 1070 Bruxelles / Tél : +32 2 348 14 14

Internet : <http://www.libertytv.com>

Récompenses / distinctions

Nomination aux Hot Bird TV Awards 2000 pour la meilleure télévision thématique diffusée sur Eutelsat satellite.

Jasmin d'Or du Ministère du Tourisme Tunisien en 2002.

M6 BOUTIQUE LA CHAÎNE

27 bd Hippolyte Marquès
94853 Ivry sur Seine Cedex
Tel : 01 43 90 65 00 - Fax : 01 43 90 65 01
www.m6boutique.com

Date de création : 1998
Forme juridique : SNC

Montant du capital : 2 000 euros
Principaux actionnaires : TVP

Thématique : Téléachat

Concept / positionnement : *La seule chaîne de vente à la TV en France et Belgique, M6 Boutique La Chaîne vous propose en direct 24h/24, 7j/7 de nombreux produits.*

Directeur Général : *Jérôme DILLARD*
Directeur Général Adjoint Administratif et Financier : *Eric OUDET*
Directeur Général Adjoint Produits & Marketing : *Gilles LABOUYRIE*
Directeur Produits et Chaîne : *Nicolas LEBEAU*
Directrice Marketing & Commercial : *Christine BOURGEOIS*
Directrice des Programmes : *Monique PARMENTIER*

Nombre total d'abonnés : 5 881 000 abonnés

Dont câble : 2 421 000 abonnés

Dont satellite : 3 460 000 abonnés

Zones couvertes : *France Métropolitaine et Belgique*

Satellite(s) de diffusion : *Eutelsat - Astra*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique*

TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Numerique	Non

Autres réseaux :

ADSL : - Free : *gratuit*

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de productions propres : 8 736 heures

Part des différents genres de programme :

Télé-achat & service : 100 %

Programmes de flux :

Forme & Minceur ; Cuisine pour tous ; Solutions Maison ; Tendances Bijoux ; Informatique & Multimédia

Régie publicitaire :

M6 Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Florence Brame

89 avenue Charles de Gaulle

92 575 Neuilly-sur-Seine Cedex

Tel : 01 41 92 66 66 - Fax : 01 41 92 58 68

Internet : <http://www.m6pub.fr>

Récompenses / distinctions

"Coup de coeur, coup de pub" par IP France en association avec la rédaction du magazine Stratégies pour la campagne radio M6 Boutique diffusée sur RTL en mars 2004.

M6MUSIC HITS

89 avenue Charles de Gaulle
92575 Neuilly-sur-Seine Cedex
Tel : 01 41 92 66 66 – Fax : 01 41 92 65 89
www.m6musichits.com, www.m6musicblack.com, m6musicrock.com

Date de création : 31/03/2005

Forme juridique: SAS
Principaux actionnaires: M6 Thématique

Thématique : Musique

Concept / positionnement : *Chaîne axée sur les Hits et l'actualité musicale des plus grandes stars du moment*

Président Directeur Général : *Christopher BALDELLI*
Directeur : Nicolas GICQUEL
Chargée de promotion et attachée de presse : Marjorie CHARLES
Responsable de l'antenne et de la production : Priscilla HUET
Coordinateur des productions : Robin RUTTIN
Programmateur musical M6Music Hits : Alban DECHELLE
Programmateur musical M6Music Black et Rock : Laurent BITTON

Nombre total d'abonnés : 2 200 000 abonnés

Zones couvertes : *France Métropolitaine et Dom Tom*

Bouquets satellite :

CanalSat : Non

TPS : *Basique*

Réseaux Câblés :

Noos Numéricable

Autres réseaux :

ADSL : - Ma ligne TV : Via le bouquet TPS
- Neuf Télécom
- TPSL

- Free

- Club Internet: Via le bouquet TPS

Mobiles: - Orange

- SFR

- Bouygues Télécom

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Part des différents genres de programme :

Musique (clips + concerts) : 80 %

Magazines

musicaux,

Autres : 5%

documentaires : 15 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

FocusHits (Production M6Music Hits ; hebdomadaire) ; *Miss VIP* (Production M6Music Hits ; hebdomadaire) ; *DJ de la semaine* (Production M6Music Hits ; hebdomadaire) ; *Max et Charlie* (Production délégué Pitch Prod ; quinzomadaire).

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

La vraie vie d'Eve Angeli (Coproducteur Studio 89 ; hebdomadaire à partir de février 2007 ; *Live*

Régie publicitaire :

M6 Publicité

89 avenue Charles de Gaulle
92 575 Neuilly-sur-Seine Cedex
Tel : 01 41 92 66 66 - Fax : 01 41 92 58 68

Internet : <http://www.m6pub.fr>

Publicité : Florence Brame

Parrainage : Didier Presse

M6Music Black

89 avenue Charles de Gaulle
92575 Neuilly-sur-Seine Cedex

Tel : 01 41 92 66 66 – Fax : 01 41 92 65 89

www.m6musichits.com, www.m6musicblack.com, m6musicrock.com

Date de création : 10/01/2005
Forme juridique: SAS

Principaux actionnaires: M6 Thématique

Thématique : Musique

Concept / positionnement : *Chaîne musicale axée sur les musiques urbaines, rap français et américain, R'nB, soul, reggae, reggae*

Président Directeur Général : *Christopher BALDELLI*

Directeur : Nicolas GICQUEL

Chargée de promotion et attachée de presse : Marjorie CHARLES

Responsable de l'antenne et de la production : Priscilla HUET

Coordinateur des productions : Robin RUTTIN

Programmateur musical M6Music Hits : Alban DECHELLE

Programmateur musical M6Music Black et Rock : Laurent BITTON

Nombre total d'abonnés : 1 300 000 abonnés

Zones couvertes : *France Métropolitaine et Dom Tom*

Bouquets satellite :

CanalSat : Non

TPS : *Basique*

Réseaux Câblés :

Noos Numéricable

Autres réseaux :

ADSL : - Ma ligne TV : Via le bouquet TPS

- Free

- Neuf Télécom

- Club Internet: Via le bouquet TPS

- TPSL

Mobiles: -

Orange

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Part des différents genres de programme :

Musique (clips + concerts) : 85 %

Magazines

musicaux,

Autres : 5%

documentaires : 10 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

Focus Black (Production M6Music Black ; hebdomadaire)

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

Rap Star (Production M6Music Black ; événementiel récurrent) ; *Mission Missy* (Production programme : Missy Elliott et Mona Scot, production plateaux : M6Music Black) ; *Live*.

Régie publicitaire :

M6 Publicité

89 avenue Charles de Gaulle

92 575 Neuilly-sur-Seine Cedex

Tel : 01 41 92 66 66 - Fax : 01 41 92 58 68

Internet : <http://www.m6pub.fr>

Publicité : Florence Brame

Parrainage : Didier Presse

M6Music Rock

89 avenue Charles de Gaulle
92575 Neuilly-sur-Seine Cedex
Tel : 01 41 92 66 66 – Fax : 01 41 92 65 89
www.m6musichits.com, www.m6musicblack.com, m6musicrock.com

Date de création : 10/01/2005
Forme juridique: SAS

Principaux actionnaires: M6 Thématique

Thématique : Musique

Concept / positionnement : *Chaîne musicale axée sur le rock et tous ces dérivés*

Président Directeur Général : *Christopher BALDELLI*
Directeur : Nicolas GICQUEL
Chargée de promotion et attachée de presse : Marjorie CHARLES
Responsable de l'antenne et de la production : Priscilla HUET
Coordinateur des productions : Robin RUTTIN
Programmateur musical M6Music Hits : Alban DECHELLE
Programmateur musical M6Music Black et Rock : Laurent BITTON

Nombre total d'abonnés : 1 200 000 abonnés

Zones couvertes : *France Métropolitaine*

Bouquets satellite :

CanalSat : *Non*

TPS : *Basique*

Réseaux Câblés :

Noos Numéricable

Autres réseaux :

ADSL : - Ma ligne TV : Via le bouquet TPS

- Free

- Neuf Télécom

- Club Internet: Via le bouquet TPS

- TPSL

Mobiles: - Orange

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Part des différents genres de programme :

Musique (clips + concerts) : 85 %

Magazines

musicaux,

Autres : 5%

documentaires : 10 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

Focus Rock (Production M6Music Rock ; hebdomadaire)

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

Rock Star (Production M6Music Rock ; événementiel récurrent) ; *Live*.

Régie publicitaire :

M6 Publicité

89 avenue Charles de Gaulle
92 575 Neuilly-sur-Seine Cedex
Tel : 01 41 92 66 66 - Fax : 01 41 92 58 68
Internet : <http://www.m6pub.fr>
Publicité : Florence Brame
Parrainage : Didier Presse

MCM

28, rue François 1^{er}
75008 Paris
Tel : 01 56 36 53 00 - Fax : 01 56 36 53 33
www.mcm.net

Société éditrice : MCM S.A.

Date de création : 01/07/1989

Date de lancement : 1989

Forme juridique : SA

Montant du capital : 1 606 500 euros

Principaux actionnaires : Lagardère Thématiques : 99,9%

Effectifs : 43 personnes

Thématique : Musique

Concept / positionnement : *Chaîne musicale leader, MCM est aussi la chaîne de référence des 15/24 et des 15/34 ans. Elle exprime et valorise tous les centres d'intérêts de sa génération : musique et divertissement, séries, mangas, cinéma, jeux-vidéo, glisse,...*

Président Directeur Général : *Christophe SABOT*

Directeur Général Adjoint : *Laurent MORETTI*

Directrice des Ressources Humaines : *Florence BLUCHE*

Directrice Déléguée aux Etudes de Gestion : *Karine CHAIGNON*

Directeur Financier : *Patrice JOSSELINE*

Directeur Délégué aux Nouveaux Médias : *Jean-Pierre DUPASQUIER*

Directeur Délégué aux Productions et Opérations Musicales : *Jérôme LANGLET*

Directeur des programmes : *Olivier RICHARD*

Directeur éditorial de la Musique du Pôle TV : *Joey COUPE*

Directrice de la Production : *Muriel BUSSI*

Directeur Artistique : *Antoine NOUGARET*

Nombre total d'abonnés : 4 441 479 abonnés

Dont câble : 1 605 795 abonnés

Dont satellite : 2 690 120 abonnés

Dont ADSL : 145 564 abonnés

Zones couvertes : *France, DOM TOM*

Satellite(s) de diffusion : *Astra*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *non*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / Numéricable	Analogique / Numérique;	Non
EVC	Analogique / Numérique	Non
Autres / Régies / divers	Analogique / Numérique;	Non

Autres réseaux :
ADSL : - CanalSat DSL

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 8 760 heures

Part des différents genres de programme :

Dessin Animé : 8 %

Fiction : 12 %

Sport : 1 %

Variétés / musique : 79 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

Le TOP 50 (Martange ; découverte du classement tous les samedi à 20h et du lundi au vendredi à 13h30 l'intégralité du classement) ; *le Hit des Jeux* (Game Productions ; première diffusion le samedi à 10h45 et 3 rediffusions par semaine)

Programmes de stock :

Concerts ; Documentaires

Régie publicitaire :**Lagardère Active Publicité**

Responsable / Directeur de clientèle : Philippe Pignol
28 bis, rue François 1^{er}
75008 Paris
Tel : 01 47 23 11 00 - Fax : 01 49 52 03 33
Internet : <http://www.lagardere-active-pub.com>

Récompenses / distinctions

Prix du Meilleur habillage TV réalisé par R@dical Media dans la cadre du 33e palmarès du Club des Directeurs artistiques : Prix du Jury 2002

Ithème 2005 du « Meilleur habillage de chaîne » : Habillage VIEW 2004

Ithème 2005 du « Meilleur nouveau talent audiovisuel » : Olya Ougrik

Ithème 2002 du « Meilleur service interactif » : Infoclip

Ithème 2001 de la « Femme préférée à l'écran » : Véronika Loubry

Ithème 2001 du « Meilleur site internet » : www.mcm.net

7 d'Or dans la catégorie « Meilleure animatrice du câble et du satellite » : Véronika Loubry)

Mercure du câble : Médiaville 1995

Audience : MCM est la 1ère chaîne musicale en sur l'univers des chaînes du Câble et du Satellite et la 1e chaîne thématique sur les 15-24 ans et sur les 15-34 ans. (source : MédiaCabsat janvier-juin 2004)

MCM POP

28, rue François 1^{er}
75008 Paris
Tel : 01 56 36 53 00 - Fax : 01 56 36 53 33
www.mcmpop.net

Société éditrice : MCM S.A.

Date de création : 01/04/2001
Forme juridique : SA

Montant du capital : 1 606 500 euros
Principaux actionnaires : Lagardère Thématiques : 99,9%

Thématique : Musique

Concept / positionnement : MCM POP est la chaîne des 25-35 ans, la chaîne 100% clips des tubes des années 80 à aujourd'hui.

Président Directeur Général : *Christophe SABOT*
Directeur Général Adjoint : *Laurent MORETTI*
Directrice des Ressources Humaines : *Florence BLUCHE*
Directrice Déléguée aux Etudes de Gestion : *Karine CHAIGNON*
Directeur Financier : *Patrice JOSSELINE*
Directeur Délégué aux Nouveaux Médias : *Jean-Pierre DUPASQUIER*
Directeur Délégué aux Productions et Opérations Musicales : *Jérôme LANGLET*
Directeur des programmes : *Olivier RICHARD*
Directeur éditorial de la Musique du Pôle TV : *Joey COUPE*
Directrice de la Production : *Muriel BUSSI*
Directeur Artistique : *Antoine NOUGARET*

Nombre total d'abonnés : 3 347 006 abonnés

Dont câble : 658 333 abonnés Dont satellite : 2 543 109 abonnés Dont ADSL : 145 564 abonnés
Zones couvertes : France, DOM TOM
Satellite(s) de diffusion : Astra

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *non*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / Numéricable	Numerique	Non
EVC	Numerique	Non
Autres / Régies / divers	Numérique	Oui

Autres réseaux :

ADSL : - CanalSat DSL Mobile : *Offre CanalSat*

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 8 760 heures

Part des différents genres de programme : Variétés / musique : 100 %

Régie publicitaire :

Lagardère Active Publicité
Responsable / Directeur de clientèle : Philippe Pignol
28 bis, rue François 1^{er}
75008 Paris
Tel : 01 47 23 11 00 - Fax : 01 49 52 03 33
Internet : <http://www.lagardere-active-pub.com>

MCM TOP

28, rue François 1^{er}
75008 Paris
Tel : 01 56 36 53 00 - Fax : 01 56 36 53 33
www.mcmtop.net

Société éditrice : MCM S.A.

Date de création : 1989

Date de lancement : 01/11/2003

Forme juridique : SA

Montant du capital : 1 606 500 euros

Principaux actionnaires : Lagardère Thématiques : 99,9%

Thématique : Musique

Concept / positionnement : MCM TOP la chaîne de 15-24 ans. MCM TOP c'est la chaîne 100% clips des hits d'aujourd'hui, la chaîne des meilleures ventes de disques.

Président Directeur Général : *Christophe SABOT*

Directeur Général Adjoint : *Laurent MORETTI*

Directrice des Ressources Humaines : *Florence BLUCHE*

Directrice Déléguée aux Etudes de Gestion : *Karine CHAIGNON*

Directeur Financier : *Patrice JOSSELIN*

Directeur Délégué aux Nouveaux Médias : *Jean-Pierre DUPASQUIER*

Directeur Délégué aux Productions et Opérations Musicales : *Jérôme LANGLET*

Directeur des programmes : *Olivier RICHARD*

Directeur éditorial de la Musique du Pôle TV : *Joey COUPE*

Directrice de la Production : *Muriel BUSSI*

Directeur Artistique : *Antoine NOUGARET*

Nombre total d'abonnés : 2 963 823 abonnés

Dont câble : 403 998 abonnés

Dont satellite : 2 426 109 abonnés

Dont ADSL : 133 716 abonnés

Zones couvertes : France, DOM TOM

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique*

TPS : *non*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / Numéricable	Numerique	Non
EVC	Numérique	Non
Autres / Régies / Divers	Numérique	Oui

Autres réseaux :

ADSL : - CanalSat DSL

Mobile : *Offre CanalSat*

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 8 760 heures

Part des différents genres de programme :

Variétés / musique : 100 %

Régie publicitaire :

Lagardère Active Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Philippe Pignol

28 bis, rue François 1^{er}

75008 Paris

Tel : 01 47 23 11 00 - Fax : 01 49 52 03 33

Internet : <http://www.lagardere-active-pub.com>

MEZZO

28, rue François 1^{er}
75008 Paris
Tel : 01 56 36 51 00 - Fax : 01 56 36 51 09
www.mezzo.tv

Société éditrice : MEZZO S.A.

Date de création : 01/02/1996
Forme juridique : SA
Montant du capital : 2 287 500 euros

Principaux actionnaires : Lagardère Thématiques : 60%
France Télévisions : 40%
Effectifs : 12 personnes

Thématique : Musique

Concept / positionnement : *La chaîne musicale du Classique et du Jazz, pour satisfaire, sans élitisme l'appétit des plus gourmands et aiguïser la curiosité et l'envie des plus timides.*

Président Directeur Général : *Christophe SABOT*
Directeur Général Adjoint : *Pascal CHEVALIER*
Directeur Financier : *Patrice JOSSELINE*
Responsable Juridique – pôle contrats : *Laure SAGET*

Nombre total d'abonnés : 2 444 180 abonnés

Dont câble : 748 565 abonnés Dont satellite : 1 644 528 abonnés Dont ADSL : 51 087 abonnés
Zones couvertes : *France, DOM-TOM*
Satellite(s) de diffusion : *Astra - Eutelsat*

Bouquets satellite : CanalSat : *Option* TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / Numéricable	Numerique	Non
EVC	Analogique / Numérique	Non
Autres / régies / divers	Analogique / Numérique	Numérique

Autres réseaux :

ADSL : - Darty Box
- Free

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 8 757 heures

Volume annuel de programmes coproduits : 183 heures

Volume annuel de programmes achetés : 270 heures

Part des différents genres de programme :

Dessin Animé : 1% Magazines, Talk Show : 1% Variétés / musique : 63%
Documentaires : 15% Spectacles : 20%

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

Mezzo Mag (France 2 ; tous les jours à 9h45, 13h35, 20h35 et 22h50 et le week end à 9h30, 13h10 et 20h15) ; *Musiques au cœur* (France 2 ; 20h50 le jeudi soir en première diffusion)

Régie publicitaire :

France Télévisions Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : *Frédérique Refalo*
64-70, Avenue Jean-Baptiste Clément
92641 Boulogne Billancourt Cedex
Tel : 01 56 22 64 22 - Fax : 01 56 22 62 01

Récompenses / distinctions

- Hot Bird TV Award 2004 de la meilleure chaîne musicale européenne
- Hot Bird TV Award 2002 de la meilleure chaîne musicale européenne
- Hot Bird TV Award 1999 de la meilleure chaîne musicale européenne
- Ithème 1999 du Meilleur magazine d'actualité musicale pour le Journal de Muzzik.
- Hot Bird TV Award 1998 de la meilleure chaîne musicale européenne

Motors TV

855, avenue Roger Salengro
92370 Chaville
Tel : 01 41 15 98 52 - Fax : 01 41 15 98 53
www.motorstv.com

Date de création : 23/04/1999
Forme juridique : SA
Montant du capital : 16 049 818 euros

Principaux actionnaires : *investisseurs privés* : Cap
Lardier, Engine Partners, Europartners
Participations : *aucune*
Effectifs : 30 personnes

Thématique : Sport

Concept / positionnement : "la Télévision Grande Vitesse", chaîne internationale consacrée aux sports mécaniques, aux essais auto et moto, aux bateaux, avions et jeux vidéo, ainsi qu'à des magazines et documentaires variés.

Président : Jean-Luc ROY
Directeur Général Adjoint : Philippe DELEPLACE
Directeur des Programmes : Frédéric VIGER
Directeur de la Rédaction : Patrick RIVET
Directeur Technique : Stéphane MONTEUX
Directrice de la Publicité : Sylvie LEFORT
Directeur Commercial : Patrick BOIDRON
Responsable Parrainage et Pan-Européen : Dominique SAUVETRE
Responsable de la Promotion : Valérie DAULE
Attachée de Presse : Sophie BESSE

Nombre total d'abonnés : 15 000 000 abonnés

Dont câble : 3 100 000 abonnés Dont satellite : 11 200 000 abonnés Dont ADSL : 700 000 abonnés
Zones couvertes : Europe : Albanie, Allemagne, Biélorussie, Bulgarie, Chypre, Croatie, Danemark, Estonie, Espagne, Grèce, Hongrie, Islande, Lettonie, Macédoine, Monaco, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Suède. Autres : Caraïbes, Océan Indien Sud, Nouvelle-Calédonie, Afrique francophone
Satellite(s) de diffusion : Astra 1, Hotbird 6

Bouquets satellite : CanalSat : Basique TPS : Option Autre : basic : Sky Digital, NTL

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Non	Numerique

Autres réseaux :

ADSL : - Ma ligne TV : CanalSat, TPS
- Free : Gratuit, CanalSat
- Neuf : Gratuit, CanalSat, TPS

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 8 760 heures
Volume annuel de programmes inédits diffusés : 900 heures
Volume annuel de programmes coproduits : 60 heures
Volume annuel de productions propres : 40 heures
Volume annuel de programmes achetés : 700 heures

Part des différents genres de programme :

Documentaires : 7% Magazines, Talk Show : 8% Sport : 85%

Programmes de flux :

BTCC ; Nascar Busch ; DTM ; AMA Superbike

Programmes de stock : (type de programme)

Party-Cycle (magazine essais moto) ; *3D Motors* (magazine jeux video) ; *Maxi-Test* (magazines essais automobiles)

Régie publicitaire :

Régie intégrée Motors TV

Responsable / Directeur de clientèle : Sylvie Lefort

855, avenue Roger Salengro

92370 Chaville

Tel : 01 41 15 98 52 - Fax : 01 41 15 98 53

MTV, MTV Pulse, MTV Idol

60/62, rue d'Hauteville
75010 Paris

Tel : 01 58 18 34 00 - Fax : 01 58 18 34 20

www.mtv.fr / www.mtvpulse.fr / www.mtvidol.fr

Société éditrice : MTV Networks France

Date de création : 01/01/1994

Forme juridique : SARL

Montant du capital : 8 000 euros

Principaux actionnaires : MTV Networks

Thématique : Musique

Concept / positionnement :

- MTV, L'originale, la chaîne musicale de référence, n°1 dans le monde et 2^{ème} chaîne musicale en France
- MTV Pulse, La chaîne à bloc de Rock
- MTV Idol, La chaîne version culte

Directeur général : *Thierry CAMMAS*

Directeur des programmes et de l'Antenne : *Gilles DANIEL*

Directrice de la Production & Services Antennes : *Karine SEVRAIN*

Directeur Marketing, Promotion et Communication : *Nicolas BESNIER*

Directeur Administratif et Financier : *Philippe ACAR*

Directeur Digital Media : *Thomas KRUIHOF*

Directrice des études : *Muriel FERRERO*

Nombre total d'abonnés : 6 600 000 abonnés

Dont câble : 1 400 000 foyers abonnés

Dont ADSL : 1 600 000 foyers abonnés

Dont satellite : 3 600 000 foyers abonnés

Zones couvertes : France, Wallonie, Bruxelles, Suisse Romande, Monaco, Afrique francophone

Satellite(s) de diffusion : Astra, Hotbird

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / Numéricable	Analogique / Numérique	Non

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Part des différents genres de programme :

Documentaires / Télé-réalité : 15 %

Magazines, Talk Show : 6 %

Variétés / musique : 70 %

Information : 4 %

Spectacles : 5 %

Programmes de flux produits par MTV : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

*Rien à br**ler* (émission de libre antenne); *MTV News* (JT), *Les stars pètent les plombs* (people); *A bloc* (événements musicaux), *MTV Ciné files* (cinéma)

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

Pimp My Ride (MTV ; Real TV) ; *Made* (MTV ; Real TV) ; *Room Raiders* (MTV ; Real TV) ; *Dismissed* (MTV ; Real TV)

Régie publicitaire :

MTV Publicité

Directeur : Claude Nahon

60/62, rue d'Hauteville

75010 Paris

Tel : 01 58 18 34 17 - Fax : 01 58 18 34 79

MULTIVISION

145, Quai de Stalingrad
92130 Issy Les Moulineaux
Tel : 01 41 33 88 00 - Fax : 01 58 88 88 01
www.tps.fr

Date de création : 24/01/1997
Forme juridique : SNC

Montant du capital : 600 750 euros
Principaux actionnaires : 100% TPS

Thématique : Service de paiement à la séance

Concept / positionnement : *Multivision est le service d'achat de programmes à la séance exclusif de TPS qui permet de choisir les programmes dont on a envie, quand on en a envie et de ne payer que ce que l'on regarde. Multivision propose des succès du box-office pour la première fois à la télévision avec plus de 30 séances par jour, des concerts exceptionnels et des pièces de théâtre récemment en haut de l'affiche, des événements sportifs comme les combats du World Championship Kickboxing, des programmes érotiques dont les collections Emmanuelle, X, et Private réservés à un public adulte.*

Président : *Emmanuel FLORENT*

Directeur Général Adjoint TPS - Cinéma et Jeunesse / Directeur des Programmes : *Guillaume JOUHET*

Directeur Général Adjoint TPS –Marque, Communication et Régies : *Muriel REUS*

Directeur Administratif et Financier : *Christophe MARX*

Directeur Général : *Manuel ROUGERON*

Directeur de l'Antenne : *Jean François LEBAS*

Directeur Technique : *Alexandra RAYNAUT*

Nombre total d'abonnés : 1 860 000 abonnés

Dont câble : 660 000 abonnés

Dont satellite : 1 200 000 abonnés

Zones couvertes : *France*

Satellite(s) de diffusion : *Satellite Hot Bird 2 d'Eutelsat*

Bouquets satellite : CanalSat : *non*

TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Non	Non
Autres opérateurs	Non	Non

Horaires de diffusion : *7j/7 et 24h/24*

Volume annuel de programmes diffusés : 56 728 heures

Part des différents genres de programme :

Cinéma : 70 %

Fiction : 15 %

Spectacles : 10 %

Sport : 5 %

Musique Classique

132, avenue du Président Wilson - BP 95
93213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35
www.musiqueclassique.fr

Société éditrice : ABSat S.A.S.

Date de création : 02/04/1996

Forme juridique : S.A.S

Montant du capital : 24 000 000 euros

Principaux actionnaires : Groupe AB SA.

Thématique : Musique

Concept / positionnement : *Concerts classiques, Opéra, oeuvres lyriques*

Président : Jean-Michel FAVA

Directeur Général : Denis BORTOT

Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO

Directeur Marketing & Promotion : Gregg BYWALSKI

Responsable éditorial : Hervé BAUDON

Nombre total d'abonnés : 220 000 abonnés

Zones couvertes : *France et Suisse*

Satellite(s) de diffusion : *Eutelsat 13^{est}, Astra 19°*

Bouquets satellite : CanalSat : *non*

TPS : *non*

Autre : *ABSat*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Numerique
Numéricable	Non	Numerique
Autres opérateurs	Non	Non

Horaires de diffusion : *7j/7 de 07:00 à 02:00*

Volume annuel de programmes diffusés : *6 500 heures*

Part des différents genres de programme :

Magazines, Talk Show : *5 %*

Spectacles : *10 %*

Variétés / musique : *85 %*

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

A livret ouvert (Absat ; jeudi à 19h) ; Des disques à la mesure (Absat ; samedi à 17h30) ; Les Plus Belles Voix (Absat ; variable)

Régie publicitaire :

Lagardère Active Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Jérôme Levailant

28, rue François 1^{er}

75008 Paris

Tel : 01 53 96 30 46 - Fax : 01 53 96 30 15

Internet : <http://www.lagardere-active-pub.com>

National Geographic Channel

241, boulevard Pereire
75017 Paris
Tel : 01 58 05 58 05 - Fax : 01 58 05 58 07
www.ngcfrance.tv

Date de création : 22/09/2001

Principaux actionnaires : *National Geographic Television, Fox Entertainment et NBC*

Thématique : Documentaire

Directrice générale adjointe : *Sabrina AZOULAY*

Directeur de la communication et du marketing : *Gwenaëlle THEBAULT*

Nombre total d'abonnés : 2 100 000 abonnés

Zones couvertes : *France, Belgique, Monaco, Nouvelle Calédonie, Antilles, Océan Indien, Afrique Francophone*

Bouquets satellite : CanalSat : *Option*

Réseaux câblés : *Sur les principaux réseaux câblés*

Horaires de diffusion : *7j/7 et 24h/24*

Volume annuel de programmes diffusés : *8 760 heures*

Part des différents genres de programme :

Documentaires : *100 %*

Régie publicitaire :

France Télévision Publicité
64, avenue Jean-Baptiste Clément
92100 Boulogne
Tel : 01.56.22.62.62 – Fax : 01 56 22 64 39

NRJ 12



46-50, avenue Théophile Gautier
75016 Paris
Tel : 01 40 71 40 00 - Fax : 01 40 71 49 26
www.nrj12.fr

Société éditrice : NRJ 12

Date de lancement : 31/03/2005
Forme juridique : SARL
Montant du capital : 40 000 euros

Principaux actionnaires : NRJ Group
Effectifs : 25 personnes

Thématique : Mini généraliste

Concept / positionnement : La nouvelle chaîne des 11-49 ans avec tout l'esprit de NRJ en télévision. Musique, fictions, divertissement

Président : Marc PALLAIN

Directeur Délégué en charge de l'Antenne et du Marketing : Gérald-Brice VIRET

Secrétaire Générale de l'Antenne : Françoise MARCHETTI

Directeur technique : Christophe CORNILLET

Directeur de la programmation musicale : Roberto CIURLEO

Responsable de la programmation : Benoît TROUWAERT

Responsable administratif et financier : David KADOUCH

Directeur commercial : Alexis RATEAU

Responsable des productions : Frédéric LE BIHAN

Responsable marketing : Nadia ROLETTI

Responsable des acquisitions : Julien FIGUE

Attachée de presse: Delphine BOURDET

Nombre total d'abonnés : 19 743 000 abonnés

Zones couvertes : France

Satellite(s) de diffusion : Astra et Eutelsat

Bouquets satellite : CanalSat : Basique

TPS : Basique

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Citefible	Valvision
Numéricable	France Citevision	Vialis

Autres réseaux :

TNT : gratuite

- Club Internet

- Erenis

ADSL : - Ma ligne TV : CanalSat, TPS

- Alice

- Free : Gratuit, CanalSat

- Darty Box

- Neuf : Gratuit, CanalSat

- Télé2 TV

- AOL

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 8 760 heures

Part des différents genres de programme :

Fiction : 40%

Magazines, Talk Show : 15%

Spectacles : 5%

Variétés / musique : 40%

Régie publicitaire :

NRJ Régie

Directeur commercial : Alexis Rateau

Directrice de la publicité : Stéphanie Bacquaert

22, rue Boileau

75016 Paris

Tel : 01 40 71 40 00

NT1

132, avenue du Président Wilson - BP 95
93213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35
www.nt1.fr



Société éditrice : NT1 S.A.S.

Date de création : 31/03/2005

Principaux actionnaires : *Groupe AB SA*

Thématique : Généraliste

Présidente : *Orla NOONAN*

Membre du Directoire : *Jean-Michel FAVA*

Directeur de la Programmation et des Acquisitions : *Richard MAROKO*

Directeur Marketing & Promotion : *Gregg BYWALSKI*

Responsable éditoriale : *Bénédicte DECAUX*

Bouquets satellite : CanalSat : oui TPS : oui

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Oui	Non
Numéricable	Oui	Non

Autres réseaux :

TNT : Gratuite

Internet

ADSL : - Ma ligne TV : *CanalSat, TPS*

- Free : *Gratuit, CanalSat*

- Neuf : *Gratuit, CanalSat*

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Régie publicitaire :

TMC Régie

Responsable / Directeur de clientèle : Laurent Elalouf

Immeuble Arcs de Seine

18 Quai du Point du jour

92100 Boulogne Billancourt

Tel : 01 41 41 44 31 - Fax : 01 41 41 44 45

OL TV

350 avenue Jean Jaurès
69 361 Lyon cedex 07
Tel : 04 26 29 67 46 - Fax : 04 26 29 65 16
oltv@olypiquelyonnais.com
www.olweb.fr

Société éditrice : OL IMAGES

Date de création : *Novembre 2004*
Date de lancement : *27 Juillet 2005*

Forme juridique : SAS

Thématique : Sport

Concept / positionnement : *Chaîne du club de l'Olympique Lyonnais*

Président : *Eric PEYRE*

Directeur : *Jean-Yves MEILLAND*

Nombre total d'abonnés : 648 873 abonnés

Bouquets satellite :

CanalSat : Bouquet / Option / DSL / Barsat

TPS : Bouquet / Option

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numérique	Numérique
Numéricable	Numérique	Numerique

Autres réseaux :

Internet : ww.olweb.fr (en vidéo à la demande)

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Part des différents genres de programme :

Magazines, Talk Show : 40 %

Sport : 55 %

Télé-achat & service : 5 %

Programmes de flux : (créneau de diffusion)

Flash Infos à 12h30 (rediffusé à 13h35) – à 22h00 ; OL System (19-20h et 4 rediffusions) ; le Bus de l'OL ; OL Retro ; Côté amateurs ; Veille de match ; Tour de Terrain ; L'OL de FLO ; l'œil de Cécile ; Tribune OL ; les Coulisses de l'Europe.

Régie publicitaire :

OL MEDIA

Responsable : Philippe Vorburger
350 avenue Jean Jaurès
69 361 Lyon Cedex 07
Tel : 04 26 29 69 85 – Fax : 04 26 29 69 84
phvorburger@olypiquelyonnais.com

OM Média

La Commanderie
33 traverse de la Martine - BP 108
13425 Marseille Cedex 12
Tel : 04 91 76 91 22 - Fax : 04 91 76 91 12
www.om.net

Société éditrice : OM Média SA
Date de création : 16/01/1999
Forme juridique : SA

Montant du capital : 1 157 700 euros
Principaux actionnaires : *Olympique de Marseille*

Thématique : Sport

Concept / positionnement : *OMTV est une chaîne dédiée à l'Olympique de Marseille. Ses programmes s'articulent autour de l'actualité de l'OM.*

Président : *Pape DIOUF*
Directeur des Médias : *Frédéric JAILLANT*

Bouquets satellite :
CanalSat : *Option*

TPS : *Option*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Oui	Oui
Numéricable	Oui	Oui
Autres opérateurs	Non	Non

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Part des différents genres de programme :

Sport : 100 %

Programmes de flux :

Le Journal Omtv ; le Direct d'Avant Match ; le Direct d'Après Match ; l'Oeil du Coach ; les 400 Coups de Basile Boli ; le Magazine des Supporters ; Décrassage ; Droit au Cœur ; A Jamais Olympiens ; On est chez vous ; L'invité de la semaine ; Gastron'OM.

Onzéo

15 rue Cognac-Jay
75007 Paris
Tel : 01 49 55 02 67 / Fax : 01 49 55 02 73
www.onzeo.fr
contactonzeo@orange.fr

Date de lancement : 26/09/2006
Forme juridique : SAS

Montant du capital : 37 000 euros
Effectifs : 6 personnes

Thématique : Sport, documentaire

Concept / positionnement : *Onzéo est une chaîne thématique dédiée à l'autopromotion de deux clubs professionnels de football (RC Lens et AS Saint-Etienne). L'association de deux clubs les plus populaires de la Ligue 1, qui ont construit leur histoire centenaire sur des valeurs fortes et historiques. L'occasion de promouvoir deux régions aux valeurs communes. La diffusion de dix neuf heures d'images de football professionnel.*

Président de l'ASSE Medias (AS Saint Etienne) : Bernard CAIAZZO
Président de IDM Sang et Or (RC Lens) : Gervais MARTEL
Président Onzéo : Bernard CAIAZZO
Production exécutive : Jean-Michel ROUSSIER

Nombre total d'abonnés : 2 550 000 abonnés

Zones couvertes : *France Métropolitaine*
Satellite(s) de diffusion : *Eutelsat 13°est + Astra 19°est*

Bouquets satellite :

CanalSat : *basique*

Horaires de diffusion : de 5h00 à 24h00, 7j/7

Part des différents genres de programme :

Documentaires : 10% Magazines, Talk Show : 38% Sport : 52%

Programmes de flux :

Un jour à Geoffroy Guichard ; Un jour à Bollaert

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

BO de ma vie (Air Productions ; musical) ; *Parole et Musique* (P6 Productions ; musical) ; *Hollywood Stories* (Distrib ; N.C.) ; *Actors Studio* (Bravo ; cinéma)

Régie publicitaire :

M6 Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Florence Brame

89 avenue Charles de Gaulle

92 575 Neuilly-sur-Seine Cedex

Tel : 01 41 92 66 66 - Fax : 01 41 92 58 68

Internet : <http://www.m6pub.fr>

PIWI

145, quai de Stalingrad
92130 Issy les Moulineaux
Tel : 01 41 33 88 00 - Fax : 01 41 33 88 16
www.tps.fr

Date de création : 03/12/2003
Forme juridique : SNC

Montant du capital : 7 500 euros
Principaux actionnaires : TPS

Thématique : Jeunesse

Concept / positionnement : *Le jardin d'éveil des plus petits pour les pitchounes de 3 à 5 ans.*

Directeur Général : *François DEPLANCK*
Directrice des Programmes : *Laurence BEGEOT*
Directrice de la Production et de l'Auto-Promotion : *Nathalie LEFFRAY*
Responsable Multimédia et Relations Téléspectateurs : *Carole CESSON*
Responsable des Acquisitions : *Laurie DUMAS*
Responsable de la Programmation : *Géraldine SOTO*
Attachée de Presse : *Aurélie PIMENTA*

Nombre total d'abonnés : 1 665 062 abonnés

Bouquets satellite : CanalSat : *en 2007* TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Oui	Non
Numéricable	Oui	Non
Autres opérateurs	Oui (Parabole Réunion)	Non

Autres réseaux :

ADSL : - Orange TV : *Dans le bouquet TPS*
- Neuf Télécom : *Dans le bouquet TPS*
- Alice : *Dans les bouquet TPS*

Horaires de diffusion : 7j/7 de 06:30 à 22:00

Part des différents genres de programme :

Animation : 95 %

Magazine Animalier : 5 %

Régie publicitaire :

CANAL+ Régie
Le Ponant C – 23 rue Leblanc
75906 Paris Cedex 15
Tel : 01 44 25 72 55 – Fax : 01 53 78 63 97

Récompenses / distinctions

HOTBIRD TV AWARD 2004 : Meilleure Chaîne Jeunesse européenne

Planète

(Planète, Ma Planète, Planète Thalassa, Planète Choc)
Espace Eiffel - 1, place du Spectacle
92823 Issy les Moulineaux
Tel : 01 71 35 35 35
www.planete.com, www.planetethalassa.com,
www.maplanete.fr, www.planetenolimit.com

Société éditrice : Planète Câble

Date de création : 01/09/1988

Montant du capital : 7 516 069 euros

Forme juridique : SA

Participations : *Planète Câble propose également les chaînes Planète Thalassa (création en novembre 2002; 2,88M d'abonnés; www.planetethalassa.com), Ma Planète (création en novembre 2003; 2,46M d'abonnés; www.maplanete.fr) et Planète No Limit (anciennement Planète Choc, créée en novembre 2004; 2,60M d'abonnés; www.planetenolimit.com)*

Thématique : Documentaire et découverte

Concept / positionnement : "Le meilleur de la découverte"

Directeur Général : Arielle SARACCO

Directeur des Chaînes Thématiques « Découverte » du groupe Canal+ : *Olivier STROH*

Directeur adjoint des programmes de Planète, Planète Choc et Ma Planète : *Franck APPIETTO*

Responsable éditorial Planète Choc : *Damiano MALCHIODI*

Directeur éditorial délégué Planète Thalassa : *Thibault ROMAIN*

Responsable éditorial Seasons : *Tancrede de la MORINERIE*

Directeur adjoint des acquisitions documentaires en charge des chaînes « découvertes » du groupe Canal+ : *Laurent SICOURI*

Nombre total d'abonnés : 4 709 300 abonnés

Zones couvertes : *France + Belgique, Suisse, Canada, Afrique francophones*

Satellite(s) de diffusion : *Astra*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *non*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Analogique	Numerique
Numéricable	Analogique	Numerique
Autres opérateurs	Analogique (Oui)	Numerique (Oui)

Horaires de diffusion : 7j/7 de 06:30 à 04:00

Volume annuel de programmes diffusés : 6 600 heures

Part des différents genres de programme :

Documentaires : 100 %

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur)

NRJ, le succès à tout prix (Air Productions) ; Irak: la guerre dans les médias (Bonne Pioche) ; Rassemblez les bisons (Zed) ; Luis Fernandez (Air Productions) ; Business du bain (Film Concept Associés) ; Dewaere, l'enfant fin de siècle (Viva Productions) ; Entre deux fronts (Programme 33) ; Noctambules (Aude Désidéri)

Régie publicitaire :

Canal+ Régie

1 Place du Spectacle

92863 Issy-les-Moulineaux Cedex 9

Tel : 01 71 35 35 35

Récompenses / distinctions

7 d'or

Ithems

Public Sénat

92, boulevard Raspail
75006 Paris
Tel : 01 42 34 44 00 - Fax : 01 42 34 44 50
www.publicsenat.fr

Date de création : 8/02/2000
Forme juridique : SA
Montant du capital : 120 000 euros

Principaux actionnaires : Sénat
Effectifs : 31 personnes

Thématique : information parlementaire et politique

Concept / positionnement : *La télévision d'information politique*

Président Directeur Général : *Jean-Pierre ELKABBACH*
Secrétaire Général : *Rémi TOMASZEWSKI*
Secrétaire Général Adjoint : *Jean-Marc BOERO*
Directrice de l'Antenne et des Programmes : *Mireille THIBAUT*
Directrice Adjointe des Programmes : *Céline MEVELLEC*
Coordinatrice de l'Antenne : *Anne-Marie MOREAU*
Rédacteur en chef : *Laurent GUEZ*
Directeur Technique : *Olivier BAUCHARD*
Directrice du marketing et de la Communication : *Myriam MULTIGNER*

Nombre total d'abonnés : 10 000 000 abonnés

Zones couvertes : *France, Europe, Maghreb, Caraïbes, Réunion, Maurice*
Satellite(s) de diffusion : *Astra - Hot Bird*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Analogique / Numérique	Non
Numéricable	Analogique / Numérique	Non
Autres opérateurs	Non	Non

Autres réseaux :

TNT : *gratuite*
Mobile : *Orange*
Internet

ADSL : - Ma ligne TV : *CanalSat, TPS*
- Free : *Gratuit, CanalSat*
- Neuf : *Gratuit*

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Actualité : (créneau de diffusion)

Une tranche d'actualité (18h00-19h30) ; *Studio ouvert* (mardi à 18h45) ; *Face à nous* (mercredi à 18h45) ; *Bouge la France* (du lundi au vendredi à 22h) ; *Journal* (du lundi au vendredi à 18h00) ; *Forum Public* (samedi à 23h)

Programmes de stock : (type de programme)

Bibliothèque Médicis ; *Paroles du Monde* (magazine) ; *Paroles de jeunes* (magazine) ; *Elle et Nous* (magazine) ; *Paroles de Sciences* (magazine) ; *Décentrez-vous* (magazine) ; *Un monde de bulles* (magazine) ; *Ensemble(s)* (magazine) ;

Documentaires et fictions :

Portraits de Sénateurs (reportages) ; *Forum Public*

RTL9

45 Boulevard Pierre Frieden
L-2850 Luxembourg
Tel : 00 352 42 142 78 30
www.rtl9.com

Société éditrice : RTL9 SA et Cie SECS

Date de création : 31/03/2005

Principaux actionnaires : *Groupe AB SA*

Thématique : Mini-généraliste

Président : *Claude BERDA*

Directeur Marketing : *Jean-Michel FAVA*

Directeur des Acquisitions : *Richard MAROKO*

Directeur d'antenne : *Laurent ALTIDE*

Bouquets satellite : CanalSat : *oui*

TPS : *oui*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Oui	Non
Numéricable	Oui	Non

Autres réseaux :

ADSL : - Ma ligne TV : *CanalSat, TPS*

- Free : *Gratuit, CanalSat*

- Neuf : *Gratuit, CanalSat, TPS*

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Régie publicitaire :

Lagardère Active Publicité

28 bis, rue François 1^{er}

75008 Paris

Tel : 01 47 23 11 67 - Fax : 01 47 23 11 89

Internet : <http://www.lagardere-active-pub.com>

Sci-Fi

Sci Fi Channel Europe LLC
Oxford House - 76 Oxford Street
London W1D 1BS
Tel : 44(020) 7535 3500 - Fax : 44(020) 7535 3647
www.scifitv.fr

Société éditrice : Sci Fi Channel Europe LLC

Date de création : 24/06/2005
Date de lancement : 02/12/2005
Principaux actionnaires : 84% Universal Studios Inc 16% USA Networks Partner Inc

Forme juridique : LLC

Thématique : Fiction science-fiction

Concept / positionnement : *Science fiction, paranormal, fantastique* Sci Fi est la chaîne de référence en matière de Science Fiction avec des programmes identitaires forts et incontournables reposant sur des inédits, des films, des séries cultes, du classique, des documentaires, des magazines, des mangas et de la sitcom.

Programming Director : Jon FARRAR

Managing Director : Nick BETTS

Finance Director : Kathryn ANGEL

Communication Director : Eleanor Mac BRIEN

Président Directeur Général NBC Universal Global Networks France SAS : François ROUX

Directrice Marketing NBC Universal Global Networks France SAS : Valérie CHEBASSIER

Responsable Publicité et Partenariats Marketing NBC Universal Global Networks France SAS : Bruce SANDFORD

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *non*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numérique	Numérique
Be TV	Numérique	Numérique

Autres réseaux :

ADSL : - Ma ligne TV : CanalSat
- Free : CanalSat

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 8 008 heures

Volume annuel de programmes inédits diffusés : 50 heures

Volume annuel de programmes achetés : 1 100 heures

Part des différents genres de programme :

Cinéma : 18 % Documentaires : 1 %
Magazines / Programmes courts : 2 % Fiction : 79 %

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

SCI MAG (Sci Fi Channel ; magazine) ; SCI LOGIC (Sci Fi Channel ; magazine) ; INSCIDE (Sci Fi Channel ; magazine)

Régie publicitaire :

FTP France Télévision Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Florence Tayot
64/70 avenue Jean-Baptiste Clément
92641 Boulogne Billancourt Cedex
Tel : 01 56 22 63 25 - Fax : 01 56 22 64 49
Internet : ftayot@ftv.publicite.fr

SEASONS

Espace Eiffel - 1, place du Spectacle
92823 Issy les Moulineaux
Tel : 01 71 35 35 35
www.seasons.fr

Société éditrice : multiThématiques

Date de création : 01/11/1996
Forme juridique : SA

Montant du capital : 273 659 572 euros

Thématique : Documentaire

Concept / Positionnement : *La chaîne de la chasse, de la pêche et de la nature*

Président Directeur Général : *Rodolphe BELMER*
Directeur Général Adjoint en charge des chaînes découverte : *Olivier STROH*
Directeur des services de presse Programmes : *Régine BILLOT*
Attaché de Presse : *Nicolas POIRIER*
Directeur Marketing : *Cécilia RAGUENEAU*
Responsable éditorial : *Tancrède DE LA MORINERIE*
Directeur adjoint des acquisitions documentaires et découvertes : *Laurent SICOURI*

Nombre total d'abonnés : 161 877 abonnés

Zones couvertes : *France métropolitaine, DOM-TOM*
Satellite(s) de diffusion : *Astra*

Bouquets satellite : CanalSat : *Option* TPS : *non*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Numerique
Numéricable	Non	Numerique
Autres opérateurs	Analogique (Autres)	Numérique (Autres)

Horaires de diffusion : Semaine de 12:00 à 00:00
Week End de 13:00 à 00:00

Volume annuel de programmes diffusés : 5 585 heures

Part des différents genres de programme :

Documentaires : 90 % Magazines, Talk Show : 10 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

En pratique (MC4 ; mardi à 20h15) ; Rencontre du Terroir (MC ; 1er samedi du mois à 20h30)

Régie publicitaire :

CANAL+ Régie

Espace Eiffel – 1, place du Spectacle
92823 Issy les Moulineaux
Tel : 01 71 35 35 35

Récompenses / distinctions

ITHEME

Série Club

120, avenue Charles de Gaulle
92522 Neuilly-sur-Seine Cedex
Tel : 01 55 62 66 66 - Fax : 01 55 62 66 10
www.serieclub.fr

Société éditrice : Extension TV

Date de création : 01/03/1993

Forme juridique : SA

Montant du capital : 50 000 euros

Principaux actionnaires : M6 / TF1

Thématique : Fiction

Concept / positionnement : *Généraliste de séries*

Président du Conseil d'Administration : *Christopher BALDELLI*

Directeur Général : *Laurent FONNET*

Directeur Général Délégué : *Vincent BROUSSARD*

Directeur Administratif et Financier : *Fabienne ILTIS*

Responsable de la communication et du marketing : *Sophie DANIS*

Directrice de l'Antenne : *Patricia MENARINI*

Nombre total d'abonnés : 2 419 616 abonnés

Zones couvertes : *France Métropolitaine, Dom Tom, Monaco, Andorre, Madagascar, Ile Maurice, Comores*

Satellite(s) de diffusion : *Hot Bird + Eutelsat W2*

Bouquets satellite : CanalSat : *non* TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Analogique / Numérique	Non
Numéricable	Analogique / Numérique	Non
Autres opérateurs	Non	Non

Autres réseaux :

ADSL : - Ma ligne TV : *TPS*

Horaires de diffusion : *7j/7 et 24h/24*

Volume annuel de programmes diffusés : *8 760 heures*

Part des différents genres de programme : Fiction : *100 %*

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

100% séries (Studio 89 ; samedi à 20h20)

Régie publicitaire :

M6 Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : *Florence Brame*

89 avenue Charles de Gaulle

92 575 Neuilly-sur-Seine Cedex

Tel : 01 41 92 66 66 - Fax : 01 41 92 58 68

Internet : <http://www.m6pub.fr>

Sport+

1 place du spectacle
92130 Issy les Moulineaux
Tel : 01 71 35 35 35
www.sport-plus.fr

Date de création : 26/10/2002
Forme juridique : SA

Montant du capital : 11 475 000 euros
Principaux actionnaires : Groupe CANAL+

Thématique : Sport

Président Directeur Général : *Alexandre BOMPARD*
Directeur Général Délégué : *Bruno POULAIN*
Directeur de Production : *Jean Pierre BERTONI*
Directeur Financier : *Romain BESSI*
Directeur marketing : *Samir BOUDJEMAA*
Directeur du service presse programmes : *Régine BILLOT*
Attachée de Presse : *Maria PEREIRA*

Nombre total d'abonnés : 2 500 000 abonnés

Zones couvertes : DOM TOM + certains pays d'Afrique

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Analogique / Numérique
Numéricable	Non	Analogique / Numérique
Autres opérateurs	Non	Non

Horaires de diffusion : 7j/7 de 07:30 à 02:30

Part des différents genres de programme :

Sport : 100 %

Programmes de flux :

Ippon magazine ; Infinidade magazine ; NBA Action magazine ; Starter magazine ; Golf Européen magazine

Régie publicitaire :

CANAL+ Régie

Responsable / Directeur de clientèle : Béatrice Levavasseur
5-13 Bld de la République
92100 Boulogne
Tel : 01 71 35 35 35

TCM

115-123, avenue Charles-de-Gaulle
92525 Neuilly-sur-Seine
Tel : 01 72 25 18 45 - Fax : 01 72 25 18 35
www.tcmfr.com

Société éditrice : Turner Broadcasting system

Date de création : 1994

Date de lancement : 01/10/1999

Thématique : Cinéma

Concept / positionnement : *La chaîne éternellement cinéma*

Directeur Général TBS France : *Waheb LEKHAL*
Directrice Chaîne TCM France : *Marika PUISEUX*
Directeur de la distribution : *Nicolas GORSE*
Directeur de la Publicité : *Peter FITTON*
Coordinatrice Marketing : *Pauline TERRAMORSI*
Responsable Relations Presse : *Laurence DE SAINT LEGER*

Nombre total d'abonnés : 4 300 000 abonnés

Zones couvertes : *France, Suisse, DOM-TOM, Monaco, Maroc, Polynésie*
Satellite(s) de diffusion : *Astra 1G*

Bouquets satellite : CanalSat : *Option* TPS : *non*
Autre : *CanalSat Réunion, Antille, Calédonie, OPT Polynésie (basique)*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Numerique
Numéricable	Oui	Numerique
Autres opérateurs	Non	Non

Autres réseaux :

ADSL : - Free : Via CanalSat - Télé 2 : Via CanalSat
- Neuf Télécom : Via CanalSat - AOL : Via CanalSat
- Orange : Via CanalSat - Club Internet : Via CanalSat

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Part des différents genres de programme :

Films : 85% Magazines : 5% Documentaires : 5% Téléfilms : 5%

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

Plan(s) Rapproché(s) (multidiffusion)

Régie publicitaire :

TF1 Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : *Béatrice Blachard*
1, quai du Point du Jour
92100 Boulogne Billancourt
Tel : 01 41 41 12 34

TELE MELODY

Tele Melody BP 80071 - 59652 Villeneuve d'Ascq Cedex
Tel : 03 28 37 04 04 - Fax : 03 28 37 04 00
www.melody.tv

Société éditrice : TELE MELODY S.A.S

Date de création : 01/06/2001
Date de lancement : 01/12/2001
Forme juridique : SAS
Montant du capital : 2 374 840 euros

Principaux actionnaires : Afibel, Media Participation, Financiers, personnes physiques, Bruno Lecluse
Participations : Filiale COFITES SA éditrice de Melody ZEN et candidate pour IF TV en TNT IDF
Effectifs : 10 personnes

Thématique : Musique

Concept / positionnement : Chaîne musicale axée les années 70/80 principalement la chanson française et les grandes émissions de variétés des années 70.

Président Directeur Général : Bruno LECLUSE
Directeur des Programmes et de l'Antenne : Christian SAVIGNY
Directeur commercial : Olivier RAMOND
Responsable Marketing : Jean-Philippe WOZNIAK
Directeur de Production : Jérôme SACCHI
Directeur Exploitation : Thibault REDIER
Comptabilité : Marie Christine DROULERS

Nombre total d'abonnés : 1 200 000 abonnés

Zones couvertes : France, Suisse, Belgique
Satellite(s) de diffusion : Astra, Eutelsat

Bouquets satellite : CanalSat : Option TPS : Option

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Numerique
Numéricable	Non	Numerique
Autres opérateurs	Non	Numerique (France cité vision / Monaco cable)

Autres réseaux :

ADSL : - Ma ligne TV : CanalSat, TPS
- Free : A la carte, CanalSat
- Neuf : A la carte, CanalSat, TPS
Mobile : SFR : Bouygues Télécom

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 6 900 heures
Volume annuel de programmes inédits diffusés : 50 heures
Volume annuel de programmes coproduits : 10 heures
Volume annuel de productions propres : 200 heures
Volume annuel de programmes achetés : 200 heures

Part des différents genres de programme :

Jeux : 1 % Magazines, Talk Show : 4 % Télé-achat & service : 5 % Variétés / musique : 90 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

Melody Story ; Mélody de star ; Agenda Mélody ; Mélody d'accordéon (Cohue production) ; Melody Collector (Melody) ; Emission variétés.

Régie publicitaire :

France Télévision Publicité
64 avenue Jean Baptiste Clément
92100 Boulogne Billancourt
Tel : 01 56 22 62 00

MELODY PUB
(Secteur captif : industrie musicale)
68 bis Bd Pereire - 75017 Paris
Olivier Ramond : 01 44 01 57 57
Internet : <http://www.melody.tv>

Récompenses / distinctions

Prix de la diversité musicale du SIRT1 en 2005.

TéléTOON et TéléTOON+1

145, quai de Stalingrad
92137 Issy Les Moulineaux Cedex
Tel : 01 41 33 88 00 - Fax : 01 41 33 88 16
www.teletoon.fr

Société éditrice : TPS JEUNESSE

Date de création : 17/12/1996
Forme juridique : SNC

Montant du capital : 7 500 euros
Principaux actionnaires : TPS

Thématique : Jeunesse

Concept / positionnement : La cour de récré à la maison pour les 6-10 ans

Directeur général : *François DEPLANCK*
Directeur des programmes : *Laurence BEGEOT*
Directrice de la Production et de l'Auto-Promotion : *Nathalie LEFFRAY*
Responsable Multimédia et Relations Téléspectateurs : *Carole CESSON*
Responsable des acquisitions : *Laurie DUMAS*
Responsable de la Programmation : *Géraldine SOTO*
Attachée de Presse : *Aurélie PIMENTA*

Nombre total d'abonnés : 2 306 852 abonnés

Zones couvertes : *satellite* : TPS,
Principaux réseaux câblés : NOOS-UPC, Numericable, Valvision, Vialis, MC Câble, MTVC-WSG Le Câble, Parabole Réunion, OPT/TNS, Be TV, Coditel, Swisscom, MY TV, Cablevision

Bouquets satellite : CanalSat : *en 2007* TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Oui	Non
Numericable	Oui	Non
Autres opérateurs	Oui (Parabole Réunion, OPT, Est Vidéocommunication, Be TV)	Oui (Be TV)

Autres réseaux :

ADSL : - Orange TV : *Dans le bouquet TPS* - Alice : *Dans le bouquet TPS*
- Neuf Télécom : *Dans le bouquet TPS* Mobile : *Orange*

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Part des différents genres de programme :

Animation : 95 % Divers : 5 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

Cinglés des records (La boîte 2 prod ; mercredi, vendredi et samedi) ; *YAPA+TOON* (TPS Jeunesse ; mercredi, vendredi et samedi)

Régie publicitaire :

CANAL+ Régie
Le Ponant – 23 rue Leblanc
75906 Paris Cedex 15
Tel : 01 44 25 72 55 - Fax : 01 53 78 63 97

Récompenses :

4 ITHEMES (3 pour le « Meilleur Dessin Animé Inédit » et 1 pour la « Meilleure Auto Promotion »)

TEVA

60, avenue Charles de Gaulle
92575 Neuilly-sur-Seine Cedex
Tel : 01 41 92 73 73 - Fax : 01 41 92 58 95
www.teva.tv

Société éditrice : SEDI TV

Date de création : 06/10/1996
Forme juridique : SNC
Montant du capital : 40 000 euros

Principaux actionnaires : M6 (51%) Hachette Filipacchi
Presse (24,5%) et Groupe Marie-Claire (24,5%).

Thématique : Mini-généraliste / fiction

Concept / positionnement : Chaîne généraliste à coloration féminine.

Présidente : *Evelyne PROUVOST-BERRY*
Directrice Générale Adjointe en charge des programmes : *Catherine SCHOFER*
Directrice de l'Antenne : *Emmanuelle REMPICCI*
Responsable de la programmation : Valérie BILLAUT
Coordnatrice des productions : Florence DELOM
Responsable de la Communication : *Valérie BOURDERIOUX*
Chargée des partenariats : *Aurélie FOSSEY*
Attachée de presse : *Lucille BAUDRIER* – 01 41 92 68 82 – lbaudrier@m6.fr

Nombre total d'abonnés : 13 000 000 d'abonnés

Zones couvertes : France Métropolitaine + Dom Tom + Monaco
Satellite(s) de diffusion : Eutelsat 13°est + Astra 19°est

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Analogique / Numérique	Numérique
Numéricable	Numérique	Numérique
Autres opérateurs	Analogique / Numérique	Numérique

Autres réseaux :

ADSL : - Ma ligne TV : *Bouquets TPS et CanalSat* - *TPSL : Basique*
- Free : *Option unitaire* - *CanalSat DSL : Basique*
- Neuf Cégétel: *Basique* - *Club Internet : Bouquet TPS*
- Mobile : *Orange* - *Télé 2 : Bouquet CanalSat*
- *Alice : Basique*
Mobile : - *Orange*

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 8 760 heures

Part des différents genres de programme :

Cinéma : 4 % Fiction : 50 % Magazines, docu réalités : 14 %
Séries : 32%

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

Les Dossiers de TEVA (Studio 89 ; mercredi 20h50) ; *téva déco* (D'Home ; dimanche à 11H00)

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

Top Model USA (CBS ; docu réalité) ; *Relooking Extrême*, *Projet Haute Couture saison 2* ; *Alias* (Disney ; série) ; *Sex & the city* (Paramount ; série)...

Régie publicitaire :

M6 Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Florence Brame
89 avenue Charles de Gaulle
92 575 Neuilly-sur-Seine Cedex
Tel : 01 41 92 66 66 - Fax : 01 41 92 58 68
Internet : <http://www.m6pub.fr>

TF6

120, avenue Charles de Gaulle
92522 Neuilly-sur-Seine Cedex
Tel : 01 55 62 66 66 - Fax : 01 55 62 66 10
www.tf6.fr

Société éditrice : TF6 Gestion

Date de création : 01/12/2000

Forme juridique : SCS

Montant du capital : 80 000 euros

Principaux actionnaires : M6 / TF1

Thématique : Mini-généraliste / Fiction

Concept / positionnement : *Chaîne de divertissement pour les jeunes adultes*

Président du Conseil d'Administration : *Christopher BALDELLI*

Directeur Général : *Laurent FONNET*

Directeur Général Délégué : *Vincent BROUSSARD*

Directeur administratif et financier : *Fabienne ILTIS*

Directrice de l'Antenne : *Patricia MENARINI*

Responsable de la communication et du marketing : *Sophie DANIS*

Nombre total d'abonnés : 2 990 896 abonnés

Zones couvertes : *France Métropolitaine, Dom Tom, Andorre, Monaco, Afrique*

Satellite(s) de diffusion : *Hot Bird + Eutelsat W2*

Bouquets satellite : CanalSat : *non*

TPS : *Basique*

Autre : *basic: Media Overseas*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Numerique	Non
Autres opérateurs	Non	Non

Autres réseaux :

TNT : *payante*

ADSL : - Ma ligne TV : *TPS*

Horaires de diffusion : *7j/7 et 24h/24*

Volume annuel de programmes diffusés : *8 760 heures*

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

Real TV USA (Studio 89 ; mercredi à 22h30) ; *Hit TF6* (Studio 89 ; vendredi à 17h00) ; *Cauetivi* (Be Aware Prod ; mardi à 22h30) ; *Medical Detectives* (2Fprod ; mardi à 20h50)

Régie publicitaire :

TF1 Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : *Myriam Levy*

1 quai du Point du Jour

92100 Boulogne Billancourt

Tel : 01 41 41 12 34

TFOU

305, avenue le Jour se lève,
92 100 Boulogne-Billancourt
Tel : 01 41 41 43 83 - Fax : 01 41 41 43 60
www.tfou.fr

Date de création : 23/04/2003
Forme juridique : *Société en commandite simple*
Montant du capital : 40 000 euros

Principaux actionnaires : *e-tf1 : 99.99% Syalis : inférieur à 1%*
Effectifs : 15 personnes

Thématique : Jeunesse

Concept / positionnement : *Chaîne des 4-10 ans*

Directeur Général : *Laurence LUCAS*
Directeur Administratif et Financier : *Benoît MADELENEAU*
Responsable de la Programmation : *Loïc MONPONTET*
Responsable de l'antenne : *Sophie JOLY*
Responsable de la Production : *Gaëlle BILLON*
Directrice de la Communication : *Juliette DUMAS*

Nombre total d'abonnés : 3 900 000 abonnés

Satellite(s) de diffusion : *Eutelsat*

Bouquets satellite : CanalSat : *non* TPS : *Option*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Analogique
Autres opérateurs	Non	Non

Autres réseaux :

Mobile : *Orange*

Horaires de diffusion : *7j/7 de 06:30 à 20:30*

Volume annuel de programmes diffusés : 5 100 heures

Part des différents genres de programme :

Dessin Animé : *90 %*

Magazines, Talk Show : *10 %*

Régie publicitaire :

TF1 Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : *Béatrice Blachard*
Tel : 01 41 41 39 52 - Fax : 01 41 41 38 70
Internet : *mailto:bblachard@tf1.fr*

TiJi

12 rue d'Oradour sur Glane
75015 Paris
Tel : 01 56 36 55 55 - Fax : 01 56 36 55 59
www.tiji.tv

Date de création : 15/12/2000
Forme juridique : SAS
Montant du capital : 16 086 250 euros

Principaux actionnaires : *Lagardère Thématiques*
(*Lagardère Active* 51% - *Canal+* 49%)
Effectifs : 5 personnes

Thématique : Jeunesse

Concept / positionnement : *TiJi est une chaîne conçue pour les moins de 7 ans. Une chaîne adaptée à leur rythme de vie, sans aucune violence, dans le respect de leur sensibilité.*

Présidente directrice générale : *Emmanuelle GUILBART*
Secrétaire Général : *Philippe PERTHUIS*
Directeur Général Adjoint en charge des Programmes : *Pierre BELAISCH*
Directeur Général de Lagardère Active Publicité : *Philippe PIGNOL*
Directeur Nouveaux Médias : *Christophe L'Her*
Directeur de la Communication et du Marketing : *Michel MIMRAN*
Responsable d'Exploitation : *Jacques-Luc BATTEUR*

Nombre total d'abonnés : 3 150 000 abonnés

Dont câble : 800 000 abonnés
Dont satellite : 2 500 000 abonnés
Zones couvertes : *France, DOM-TOM, Belgique, Suisse, Afrique Noire Francophone, Nouvelle Calédonie*
Satellite(s) de diffusion : *Astra*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *non*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Numerique	Non

Horaires de diffusion : 7j/7 de 05:30 à 23:59

Volume annuel de programmes diffusés : 6 900 heures
Volume annuel de programmes inédits diffusés : 300 heures
Volume annuel de programmes coproduits : 40 heures
Volume annuel de productions propres : 20 heures
Volume annuel de programmes achetés : 240 heures

Part des différents genres de programme :

Cinéma : 1 % Dessin Animé : 85 % Documentaires : 11 % Spectacles : 3 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

Sacatruc II (Le Sabre ; tous les jours à 6h et 21h)

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

T'choupi (saison 2) (Les Armateurs ; dessin animé) ; *Babar (saison 2)* (Ellipsanime ; dessin animé) ; *la Cuisine est un jeu d'enfant* (Alphanim ; dessin animé)

Régie publicitaire :

Lagardère Active Publicité
Responsable / Directeur de clientèle : *Philippe Pignol*
31 rue du Colisée
75008 Paris
Tel : 01 56 36 30 00 - Fax : 01 56 36 30 09
Internet : <http://www.lagardere-active-pub.com>

Toute l'Histoire

132, avenue du Président Wilson - BP 95
93213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35
www.toutelhistoire.com

Société éditrice : ABSat S.A.S.

Date de création : 02/04/1996

Forme juridique : SAS

Montant du capital : 24 000 000 euros

Principaux actionnaires : Groupe AB SA

Thématique : Documentaire / histoire

Concept / positionnement : *la chaîne qui part à la découverte de l'Histoire ancienne et contemporaine;*

Président : Jean-Michel FAVA

Directeur Général : Denis BORTOT

Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO

Directeur Marketing & Promotion : Gregg BYWALSKI

Responsable éditorial : Céline CICEKOGLU

Nombre total d'abonnés : 513 000 abonnés

Zones couvertes : France, Belgique, Suisse

Satellite(s) de diffusion : Eutelsat 13^{est}, Astra 19°

Bouquets satellite :

CanalSat : Option

TPS : non

Autre : ABSat

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Numerique
Numéricable	Non	Numerique
Autres opérateurs	Non	Non

Horaires de diffusion : 7j/7 de 07:00 à 02:00

Volume annuel de programmes diffusés : 6 000 heures

Part des différents genres de programme :

Cinéma : 5 %

Documentaires : 70 %

Fiction : 5 %

Magazines, Talk Show : 20 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur)

L'Histoire à la Une (Avec Michèle Cotta)

Programmes de stock :

Histoire contemporaine ; Femmes de l'ombre ; Un siècle au féminin ; 14-18, les derniers témoins ; Portraits

Régie publicitaire :

LAGARDÈRE ACTIVE PUBLICITÉ

Responsable / Directeur de clientèle : Jérôme Levallant

28, rue François 1^{er}

75008 Paris

Tel : 01 53 96 30 46 - Fax : 01 53 96 30 15

Internet : <http://www.lagardere-active-pub.com>

TPS CINEMA

(TPS CINECULTE, TPS CINEFAMILY, TPS CINESTAR, TPS CINETOILE,
TPS CINEXTREME, TPS HOME CINEMA, TPS CINECLUB)

145, quai de Stalingrad

92 137 Issy Les Moulineaux Cedex

Tel : 01 41 33 88 00 - Fax : 01 41 33 88 16

www.tps.fr

Société éditrice : TPS CINEMA

Date de création : 12/01/1997

Forme juridique : SNC

Date de lancement : 12/01/1997

Montant du capital : 7 500 euros

Principaux actionnaires : TPS CINEMA filiale à 100% de TPS édite TPS HOMECINEMA, TPS CINESTAR, TPS CINEFAMILY, TPS CINECOMEDY, TPS CINECULTE, TPS CINEXTREME, TPS CINETOILE et TPS CINECLUB

Thématique : Cinéma

Concept / positionnement : TPS HOMECINEMA, La chaîne des grands films de cinéma en qualité DVD accompagnés de tous leurs bonus; TPS CINESTAR, Le multiplexe 100% cinéma de TPS STAR; TPS CINEFAMILY, La chaîne des meilleures comédies et des grands dessins animés pour toute la famille; TPS CINECOMEDY, la chaîne des toutes les comédies; TPS CINECULTE, la chaîne des passionnés du cinéma de genre; TPS CINEXTREME, La chaîne de toutes les sensations fortes; TPS CINETOILE: La chaîne des grands classiques en noir et blanc et en couleur; TPS CINECLUB, la chaîne des cinéphiles.

Directeur général adjoint TPS - cinéma/jeunesse : Guillaume JOUHET

Directeur Général Adjoint TPS – Marque, Communication et Régies : Muriel REUS

Directeur des acquisitions : Boris DUCHESNAY

Responsable Commercialisation réseaux câblés : Manuel ROUGERON

Responsable des Relations Presse Programmes de TPS : Benoît PICOT

Attachée de Presse : Elisabeth LEBOUT

Nombre total d'abonnés : 1 374 507 abonnés

Dont satellite : 1 048 392 abonnés

Dont câble : 326 115 abonnés

Zones couvertes : France

Satellite(s) de diffusion : Satellite Hot Bird 2 d'Eutelsat

Bouquets satellite : CanalSat : non TPS : Option

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Analogique / Numérique
Numéricable	Non	Analogique
Autres opérateurs	Non	Analogique (WSG / MTVC) / Numérique (Parabole Réunion / OPT / Est Vidéocommunication)

Horaires de diffusion : 7j/7 de 07:00 à 03:00

Régie publicitaire :

CANAL+ Régie

3-5 Boulevard de la République

92 100 Boulogne Billancourt

Tel : 01 71 35 35 00 - Fax : 01 71 35 38 86

TPS Foot

47, quai Carnot
92210 Saint-Cloud
Tel : 01 55 57 37 36
www.tps.fr

Société éditrice : TPS

Date de création : 13/08/05

Date de lancement : 13/08/05

Principaux actionnaires : *tf1-m6*

Thématique : Sport

Concept / positionnement : *chaîne 100% football*

Directeur Général : *Nicolas ROTKOFF*

Directeur des opérations Football de TPS : *Yves KUPFERMINC*

Rédacteur en Chef : *Christophe PAILLET*

Relations Presse : *Nicolas PRE*

Bouquets satellite : CanalSat : *Non* TPS : *Option*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Analogique
Numéricable	Non	Analogique

Autres réseaux :

ADSL : - Ma ligne TV : *TPS*

- Neuf : *TPS*

Horaires de diffusion : Semaine de 12 :00 à 01 :00
Week End de 09 :00 à 01 :00

Part des différents genres de programme :

Sport : 100 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

Le Journal du football (TPS Foot ; tous les jours à 18h30) ; *les Chaînes de clubs* (Chaînes de clubs ; tous les jours de 18h45 à 19h45) ; *Football Mondial* (Producteur indépendant ; tous les mercredis de 20h00 à 20h30) ; *AfroGoals* (Producteur indépendant ; tous les jeudis de 19h45 à 20h15)

Régie publicitaire :

TF1 Publicité

1, Quai du Point du Jour
92656 Boulogne-Billancourt Cedex
Tel : 01 41 41 30 30 - Fax : 01 41 41 34 00

TPS STAR

145, quai de Stalingrad
92137 Issy Les Moulineaux Cedex
Tel : 01.41.33.88.00 - Fax : 01.41.33.88.16
www.tpsstar.fr

Société éditrice : TPS

Date de création : 19/09/2001

Date de lancement : 19/09/2001

Forme juridique : SNC

Montant du capital : 7 500 euros

Principaux actionnaires : 100% TPS

Thématique : Cinéma, sport, divertissement, séries

Concept / positionnement : *La chaîne premium de TPS avec ses grandes exclusivités cinéma et sport*

Directeur Général : *Guillaume JOUHET*

Directeur du pôle Sport : *Nicolas ROFKOFF*

Directeur des Acquisitions : *Boris DUCHESNAY*

Directeur Général Adjoint TPS – Marque, Communication et Régies : *Muriel REUS*

Responsable Commercialisation Réseaux Câblés : *Manuel ROUGERON*

Responsable des Relations Presse Programmes de TPS : *Benoît PICOT*

Attachée de Presse : *Aurora GONNET*

Nombre total d'abonnés : 1 333 517 abonnés

Zones couvertes : *France*

Satellite(s) de diffusion : *Satellite Hot Bird 2 d'Eutelsat*

Bouquets satellite : CanalSat : *non* TPS : *Option*

Autre : *offre stand-alone TPS Star à 11euros*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Numerique
Numéricable	Non	Numerique
Autres opérateurs	Non	Numerique (Parabole Réunion / OPT / Est Vidéocommunication)

Horaires de diffusion : 7j/7 , 24h/24

Régie publicitaire :

CANAL+ Régie

3-5 boulevard de la République
92 100 Boulogne Billancourt
Tel : 01 71 35 35 00 - Fax : 01 71 35 38 86

TRACE TV

32, rue des Volontaires - 75015 Paris
Tel : 01 53 58 34 00 - Fax : 01 53 58 38 19
www.trace.tv

Société éditrice : TRACE TV SA

Date de création : 1996

Forme juridique : SA

Montant du capital : 1 000 000 euros

Principaux actionnaires : Alliance Trace Media - Goldman Sachs

Effectifs : 20 personnes

Thématique : Musique

Concept / positionnement : 1ère chaîne de télévision dédiée aux musiques et cultures urbaines

Président : Olivier LAOUCHEZ

Directeur général : Olivier LAOUCHEZ

Directeur administratif & financier : Jean Louis FELZ

Directeur de l'antenne : Rodolphe HURET

Directeur des programmes : Barbara JEAN ELIE

Directeur de la communication et du marketing : Géraldine PAMPHILE

Directeur de la Publicité : Nadeige TUBIANA

Directeur de la Stratégie Musicale : Nicolas DUROY

Directeur Technique : Rodolphe HURET

Nombre total d'abonnés : 7 000 000 abonnés

Zones couvertes : France + Afrique+Caraïbes+Océan Indien+Europe+Asie + Amérique

Satellite(s) de diffusion : Intelsat 701 + NSS6 + Eutelsat W5 Asia + Eutelsat W5 India + PAS10 + Eutelsat Sasat + Astra 3A + Astra 1G + Eutelsat W2 + Hot Bird 8 + Telstar 12 + NSS7 + Echostar 3 + AMC 16 + Echostar 9 + Intelsat Americas 13 + Echostar 1 + Galaxy 13 + Eutelsat W3A

Bouquets satellite : CanalSat : Basique TPS : non

Autre s : Le Sat Afrique, Dish TV (Inde), Dish Network (USA),

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Numerique
Numéricable	Non	Numerique
Autres opérateurs	Numérique (Citévision)	Numérique (France Télécom câble)

Autres réseaux :

ADSL : - Free : A la carte

- Neuf : A la carte

- Télé 2 : Basique

Mobile : Orange

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 8 760 heures

Volume annuel de programmes inédits diffusés : 492 heures

Volume annuel de programmes coproduits : 150 heures

Volume annuel de productions propres : 342 heures

Part des différents genres de programme :

Information : 10 %

Magazines, Talk Show : 5 %

Spectacles : 5 %

Variétés / musique : 80 %

Programmes de flux : (créneau de diffusion)

Code (Prime Time) ; Guest Star (Prime Time) ; Documentaire (Prime Time) ; Rai Connection (Prime Time) ; Trace Latina (Prime Time) ; T'entends pas ou koi? – T.E.P.O.K. (Multidiffusion) ; Tropical Mix (Prime Time) ; Trace Africa (Prime Time) ; StreetLive (Multidiffusion).

Programmes de stock : (type de programme)

Guest Star (reportages/ ITW) ; Code (reportages) ; Tropical Sounds (série de documentaires inédite sur les musiques de la Caraïbe et de l'Océan Indien) ; Légendes du Groove (série documentaire).

Régie publicitaire :

TRACE TV

Responsable / Directeur de clientèle : Nadeige TUBIANA

32 rue des Volontaires - 75015 Paris

Tel : 01 53 58 34 00 - Fax : 01 53 86 99 06

Internet : <http://www.trace.tv>

TV BREIZH

Quai du Péristyle
56324 Lorient Cedex
Tel : 02 97 35 01 00 - Fax : 02 97 35 01 10
www.tv-breizh.com

Date de création : 01/09/2000
Forme juridique : SA
Montant du capital : 3 403 527 euros

Principaux actionnaires : TF1 (83.80%), Mediaset (14.35%),
Ouest France (1.72%), Le Télégramme de Brest (0.13%)
Participations : Ouest Info : (agence de presse audiovisuelle)
Effectifs : 51 personnes

Thématique : Mini-généraliste

Concept / positionnement : Chaîne de télévision généraliste

Président Directeur Général : Serge LAROYE
Directeur Général : Gaél DESGREES DU LOU
Directeur technique : Pierre LECLERC
Responsable des acquisitions et de la programmation : Armand DUBRUEL
Responsable Administratif et Financier : Isabelle RAFFAULT
Rédacteur en chef : Fabrice LANFRANCHI
Responsable presse : Alexandra HAMON

Nombre total d'abonnés : 4 900 000 abonnés

Dont câble : 889 000 abonnés Dont satellite : 3 800 000 abonnés Dont ADSL : 116 000 abonnés
Zones couvertes : France, Dom-Tom, Belgique et Suisse

Bouquets satellite : CanalSat : Basique TPS : Basique Autre : basic :DOM-TOM

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Numerique	Non
Autres opérateurs	Numérique (Est Vidéo Communication)	Analogique (GER TV) / Numérique (France Citévision / MC Câble)

Autres réseaux :

ADSL : - Orange : TPS - Neuf TV : TPS - Alice : TPS
Mobile : - Orange - Bouygues Télécom - SFR
Etranger : - Belgique : Belgacom, Telenet, Interkable, Le câble Wallon
- Suisse : Naxoo

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Part des différents genres de programme :

Cinéma : 7% Fiction : 79% Information : 4% Magazines, Talk Show : 10%

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

TV Breizh Info (TV Breizh ; quotidien à 20h50) ; Hissez Haut (Bleu Iroise, mardi et mercredi à 22h30) ; Tro War Dro (TV Breizh, samedi à 8h00).

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

Les Enfoirés (divertissement) ; Incroyable mais Breizh (R et G Productions ; divertissement) ; Le juge est une femme (fiction) ; Fargas (fiction) ; Vérité oblige (fiction) ; Franck Keller (fiction) ; Columbo (série) ; Chapeau melon et bottes de cuir (série) ; Mission impossible (série) ; Arabesque (série) ; Macgyver (série) ; ...

Régie publicitaire :

TF1 Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Jean-Pierre Buot
1 quai du Point du Jour
92656 Boulogne Cedex
Tel : 01 41 41 12 34
Internet : <http://www.tf1pub.fr>

USHUAIA TV

18, quai du Point du Jour
92656 Boulogne-Billancourt Cedex
Tel : 01 41 41 12 34 – Fax : 01 41 41 40 38
www.ushuaiatv.com

Date de création : 11/03/2005
Forme juridique : SCS

Montant du capital : 10 000 euros
Principaux actionnaires : TF1

Thématique : Nature/Découverte

Concept : Ushuaïa TV est la chaîne du développement durable et équitable. Comprendre, émerveiller et respecter sont les maîtres mots. « Comprendre la nature pour mieux la respecter ».

Président : Serge LAROYE
Directeur Général : Michel SALLANDRE
Secrétaire Général : Christophe SOMMET
Programmation : Valérie MEISS / Julien GRANGE
Achats : Annabel GAIN
Communication : Aurore DEPLANQUES

Nombre total d'abonnés : 1 100 000 abonnés

Zones couvertes : France Métropolitaine, Monaco, Belgique, Suisse et Maroc

Bouquets satellite : CanalSat : *non* TPS : *oui (option)* Be TV Naxoo

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Etendu	Non
Numéricable	Etendu	Non
Autres opérateurs	Etendu	Non

Autres réseaux :

ADSL : - TPS
- Orange
- Maroc Télécom

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 5840 heures

Programmes de stock :

Le Magazine (magazine sur l'état de la Terre présenté par Christine Kelly) ; *Ushuaïa Nature, Opération Okavango* (présentée par Nicolas Hulot) ; *Sur les Routes d'Ushuaïa* (images inédites des tournages d'Ushuaïa Nature et Opération Okavango) ; *Sentinelles de la nature* (documentaire mettant en valeur les gardiens de la nature) ; *Gorilles dans la brume* (Cinéma) ; *Baraka* (cinéma) ; *La forêt d'émeraude* (cinéma) ; *Atanarjuat* (cinéma) ; ...

Régie publicitaire :

TF1 Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Thierry Rammaert (commercial) et Guilaine Leboeuf (marketing)
1, quai du Point du Jour
92100 Boulogne Billancourt
Tel : 01 41 41 12 34

Récompenses / distinctions :

2005 : Prix de la jeunesse décerné au film « Sentinelle de la nature : Costa-Rica »
2006 : Prix de la meilleure bande annonce au Festival international du film de télévision de Luchon

VOYAGE

241, boulevard Péreire
75838 Paris Cedex 17
Tel : 01 58 05 58 05 - Fax : 01 58 05 58 01
www.voyage.fr

Date de création : 31/05/1996
Forme juridique : SAS

Montant du capital : 6 200 217 euros
Effectifs : 54 personnes

Thématique : Découverte - évasion

Concept / positionnement : *Vivez au rythme du Monde sur Voyage avec des films documentaires, des rendez-vous quotidiens, des jeux, des reportages, des magazines d'information et des émissions culturelles ou économiques.*

Président : *Thierry SCHLUCK*
Directrice générale déléguée en charge des Chaînes Découverte: *Sabrina AZOULAY*
Directrice administrative et financière : *Isabelle LE DAUPHIN*
Directeur commercial : *Gérald DUPORT*
Directeur de la Production : *François DEROME*
Directrice adjointe des programmes : *Gwenaëlle TROLLY*

Nombre total d'abonnés : 3 900 000 abonnés

Zones couvertes : *France métropolitaine, Europe Francophone (Suisse via offre Pay Tv sur câble, Belgique sur UPC et satellite Be TV), DOM TOM (satellite : Martinique, Guadeloupe, La Réunion, Mayotte et Nouvelle Calédonie), Océan Indien hors DOM TOM (Madagascar et Maurice), Afrique Francophone (Canal Horizon)*
Satellite(s) de diffusion : *Satellite Hot Bird 2 d'Eutelsat*

Bouquets satellite : CanalSat : *Basique* TPS : *non*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / Numéricable	Oui	Non

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Part des différents genres de programme :

Documentaires
Emissions

Magazines, Talk Show

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

Magazine de l'Ailleurs (les Films d'Ici ; vendredi à 20h50), Bons plans voyage (FCA ; dimanche à 20h15) ; Rêves de comptoir (Voyage ; mercredi à 20h50) ; Blog-Story (Voyage ; samedi à 20h15) ; Big city life (EVA Production ; jeudi à 20h50) ; Caravan, des voyages musicaux (So-What-Now ; vendredi à 21h50) ; Week-end d'Alexandra Kazan (Voyage ; mensuel)

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

Pilot guides (Voyage / Pilot Productions ; du lundi au vendredi à 19h50) ; Croisières (du lundi au vendredi à 18h50) ; Voyages Gastronomiques (du lundi au vendredi à 12h30) ; Trains (du lundi au vendredi à 18h20) ; Hôtels (FCA ; mardi à 20h50) ; J'irai dormir chez vous (Voyage / Bonne Pioche ; samedi à 19h30) ; Lonely planet (Beyond Distribution PTY ; dimanche à 19h15) ; Samedi évasion (samedi à 20h50) ; Le doc de la semaine (dimanche à 20h50) ; Aventures & aventuriers (lundi à 20h50) ; Rencontres (dimanche à 21h50) ; Voyages urbains (jeudi à 21h50)

Régie publicitaire :

France Télévisions Publicité
64, avenue Jean-Baptiste Clément
92100 Boulogne
Tel : 01 56 22 63 86 - Fax : 01 56 22 62 36

Récompenses / distinctions

Meilleure chaîne dans la catégorie documentaire aux Hot Bird TV Awards 2003 (ex aequo avec la chaîne Grandes Documentales, Espagne)
Ithème 2000 du meilleur magazine culturel avec *Europuzzle*



W9

89 avenue Charles de Gaulle
92575 Neuilly-sur-Seine Cedex
Tel : 01 41 92 73 73 - Fax : 01 41 92 65 89
www.w9.fr

Société éditrice : EDI TV

Date de création : 31/03/2005
Forme juridique : SNC

Montant du capital : 40 000 euros
Principaux actionnaires : 100% M6

Thématique : Musique

Concept / positionnement : *Chaîne Musique / Action / Détente à destination des jeunes adultes*

Président : Christopher BALDELLI
Directeur général : Frédéric de VINCELLES
Directeur général délégué : Pierre ROBERT
Responsable de la Programmation : Marie-Ange PHILIPPE
Responsable artistique : Jean-Marie JULHES
Responsable de l'Antenne : Marie GUITTON
Coordinateur des Productions : Aurélien COMBELLES
Programmateur musical : Nicolas TRUQUET
Attaché de presse : Matthieu NOTEBAERT
Chargée de promotion : Emmanuelle COHEN

Nombre total d'abonnés : 1 950 000 abonnés

Zones couvertes : *France Métropolitaine, Dom Tom*
Satellite(s) de diffusion : *Hot Bird + Eutelsat W2*

Bouquets satellite : CanalSat : *non* TPS : *Basique*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Numerique	Non
Numéricable	Numerique	Numerique
Autres opérateurs	Non	Non

Autres réseaux :

- TNT : *Gratuite*
- Satellite
- Câble
- ADSL
- Mobile

Horaires de diffusion : 7j/7 et 24h/24

Volume annuel de programmes diffusés : 8 760 heures

Part des différents genres de programme :

Variétés / musique : 100 %

Programmes de flux : (producteur ou co-producteur ; créneau de diffusion)

E-Classement (Studio 89 / samedi 15 :30), Fast Club (Montagne Rouge, 9 / samedi 13 :25).

Programmes de stock : (producteur ou co-producteur ; type de programme)

En quête d'action (Studio 89 / mercredi 20 :45), Menu W9 (JoxBoxe Productions / Dak Tirak Productions / dimanche 19 :00), W9 LIVE (W9 production / samedi 20 :45), The Unit : commando d'élite (Fox / lundi 20 :45), Les Simpson (Century fox / tous les jours 19 :50).

Régie publicitaire :

M6 Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Florence Brame
89 avenue Charles de Gaulle
92 575 Neuilly-sur-Seine Cedex
Tel : 01 41 92 66 66 - Fax : 01 41 92 58 68
Internet : <http://www.m6pub.fr>

XXL

132, avenue du Président Wilson - BP 95
93213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35
www.xxltv.fr

Société éditrice : ABSat S.A.S.

Date de création : 02/04/1996
Forme juridique : SAS

Montant du capital : 24 000 000 euros
Principaux actionnaires : Groupe AB SA

Thématique : Fiction charme

Concept / positionnement : *XXL, la chaîne du charme et de tous les désirs. Magazines, séries et téléfilms pour adultes (accès en double verrouillage parental)*

Président : Jean-Michel FAVA
Directeur Général : Denis BORTOT
Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO
Directeur Marketing & Promotion : Gregg BYWALSKI
Responsable éditorial : Pascal GOUBEREAU

Nombre total d'abonnés : 1 280 000 abonnés

Zones couvertes : France, Belgique, Suisse, DOM TOM
Satellite(s) de diffusion : Eutelsat 13°est, Astra 19°

Bouquets satellite : CanalSat : Option TPS : Option Autre : ABSat

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Numerique
Numéricable	Non	Numerique
Autres opérateurs	Non	Numerique (Suisse)

Horaires de diffusion : 7j/7 de 22:30 à 03:00

Volume annuel de programmes diffusés : 1 800 heures

Part des différents genres de programme :

Fiction : 85 %

Magazines, Talk Show : 15 %

Programmes de flux :
100% filles ; l'Oeil de Zara

Régie publicitaire :

Lagardère Active Publicité
Responsable / Directeur de clientèle : Jérôme Levailant
28, rue François 1^{er}
75008 Paris
Tel : 01 53 96 30 46 - Fax : 01 53 96 30 15
Internet : <http://www.lagardere-active-pub.com>

ZIK

132, avenue du Président Wilson - BP 95
93213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35
www.abgroupe.fr

Société éditrice : ABSat S.A.S.

Date de création : 02/04/1996

Forme juridique : SAS

Montant du capital : 24 000 000 euros

Principaux actionnaires : Groupe AB SA

Thématique : Musique

Concept / positionnement : *le meilleur de la « black music ». La seule chaîne 100% Hip-Hop Rap et R'n'B.*

Président : Jean-Michel FAVA

Directeur Général : Denis BORTOT

Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO

Directeur Marketing & Promotion : Gregg BYWALSKI

Responsable éditorial : David DEDDOUCHE

Bouquets satellite :

CanalSat : *Option*

TPS : *Option*

Autre : *ABSat*

Réseaux câblés :

Réseau	Basique	Option
Noos / UPC	Non	Numerique
Numéricable	Non	Numerique
Autres opérateurs	Non	Non

Horaires de diffusion : 7j/7 de 07:00 à 22:00

Volume annuel de programmes diffusés : 4 500 heures

Part des différents genres de programme :

Magazines, Talk Show : 15 %

Variétés / musique : 85 %

Programmes de flux :

WASS U ; Phae Line ; Total ; On2 Ground

Régie publicitaire :

Lagardère Active Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Jérôme Levillant

28, rue François 1^{er}

75008 Paris

Tel : 01 53 96 30 46 - Fax : 01 53 96 30 15

Internet : <http://www.lagardere-active-pub.com>