

# Quelques alternatives au format 30" en Corée

Médias 2006, IREP  
7 déc. 2006



# Une spécificité coréenne

Nom des annonceurs avant et après le générique de chaque émission.

Pas de jingle pour la coupure pub



# 1. Pub avec encart

- Annonce l'émission suivante ou une émission en 2e partie de soirée
- Format : 10 sec
- Autorisation : max. 6/h., encart de ¼ de l'écran
- Tarif : 138 €– 1 230 €



## 2. Publicité avec horloge

- **Annonce l'heure exacte avant le journal de 21h**
- **Format : 10 sec**
- **Non réglementé, environ 2-3/jour**
- **Tarif : 2 500-6 000 €**



Merci !